#75eTDR
#TDRF
#TDRFnonstop

Communiqué de presse
- pour diffusion immédiate -

Le Tour de Romandie Féminin a crevé l'écran : 5 millions de téléspectateurs sur Eurosport

Estavayer-le-Lac, 17 octobre 2022 / Cinq millions ! C'est le nombre de téléspectateurs qui ont suivi sur Eurosport le 1er Tour de Romandie Féminin de l'histoire. Le succès populaire et sportif de cette première historique, avec l'épique duel qui a vu l'imbattable Annemiek Van Vleuten s'incliner face à Ashleigh Moolman-Pasio, tant dans l'étape-reine Sion-Thyon 2000 qu'au classement final, se traduit aussi en termes de retombées médiatiques et d'audiences TV. Richard Chassot, au moment du premier bilan à l'arrivée à Genève, avait dit sa fierté et son sentiment qu'il s'était passé quelque chose sur les routes de Romandie lors de cette première historique. Ces chiffres confirment le propos du directeur de cette nouvelle épreuve UCI Women's WorldTour.

Sur la RTS, quatre sujets ont été diffusés dans les éditions du 19h30, émission phare de la chaîne nationale (jeudi 6 et dimanche 9 octobre), sans compter la large couverture des émissions sportives, comme Sport Dimanche, avec Marlen Reusser, qui a contribué à la victoire de sa coéquipière Ashleigh Moolman-Pasio, invitée en direct sur le plateau.

Il est vrai que le spectacle sportif a été au rendez-vous de cette première édition ponctuée en beauté face au jet d'eau de Genève avec la victoire au sprint de la Polonaise Marta Lach. La Cubaine Arlenis Sierra a enlevé la 1ère étape au sprint, devant le Musée Olympique à Lausanne. La rayonnante Ashleigh Moolman-Pasio a remporté au terme d'un duel épique l'étape reine Sion-Thyon 2000 devant Annemiek Van Vleuten ainsi que le maillot vert Fromage Le Maréchal. Elise Chabbey, meilleure Suissesse s'est classée 10ème.

Service de presse Tour de Romandie
Chef de presse : G. Sammali +41 79 842 16 70
info@tourderomandie.ch +41 26 662 13 49