

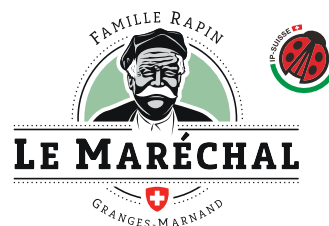
Tour de Romandie

UCI WOMEN'S WORLDTOUR



Sponsor principal

1^{ère} édition



POST EVENT REPORT 2022

WWW.TDRFEMININ.CH



JOUER SPORT!



AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS





Sommaire

Présentation du Tour de Romandie Féminin	5
Bilan du Tour de Romandie Féminin	6
Journal de bord	10
Podiums, prix et classements	12
Les équipes 2022	20
Coureuses suisses	23
Sponsors 2022	24
Couverture médiatique	26
Hospitalité VIP	39
Village et Caravane Pub	40
Autour de l'événement	44
Infographie de la 1 ^e édition	46
Contacts	48



Présentation du Tour de Romandie Féminin

Le Tour de Romandie Féminin a été créé dans le cadre des festivités des 75 ans du Tour de Romandie. Labélisé UCI Women's WorldTour dès sa première édition, cet événement sportif majeur bénéficie d'un impact dépassant largement nos frontières. Il accueille les plus grandes équipes mondiales et regroupe ainsi l'élite féminine. Il représente un vecteur de promotion puissant pour la Romandie grâce à sa retransmission en direct sur les chaînes TV suisses et mondiales et créé des impacts économiques, touristiques et sociaux. La course offre également un spectacle fascinant pour le public et de superbes images aux téléspectateurs. Grâce à sa position impor-

tante dans le calendrier cycliste international, le TDRF accentue son intérêt auprès des médias, du public, des sponsors et des équipes cyclistes.

Le Tour de Romandie Féminin participe à la promotion du cyclisme féminin amateur et professionnel en proposant des conditions de course professionnelle aux athlètes et en faisant découvrir ce sport et ces championnes au grand public et aux jeunes. Le TDRF partage et prend part aux objectifs de la prestigieuse série UCI Women's WorldTour.

Bilan du Tour de Romandie

**Un podium de toute beauté ponctue
le formidable 1er Tour de Romandie Féminin**

**Quelle fantastique première ! Quel tiercé gagnant !
Avec le maillot vert Fromage Le Maréchal à Ashleigh
Moolman-Pasio, devant Annemiek van Vleuten et Elisa
Longo Borghini le podium du 1er TDRF a été flamboyant.**

Après le 75ème Tour de Romandie en avril 2022, le 1er Tour de Romandie Féminin était appelé à ouvrir une nouvelle page de l'épopée cycliste. Il aura doublement marqué l'histoire, par la qualité du spectacle sportif présenté, par l'incroyable succès populaire, par ses retombées médiatiques et des audiences TV qui ont confirmé tout l'attrait du cyclisme féminin sur le grand public. Le duel épique qui a vu la Sud-Africaine Ashleigh Moolman-Pasio venir à bout de la réputée invincible Annemiek van Vleuten dans l'étape reine a marqué les esprits. Avec l'Italienne Elisa Longo Borghini sur la 3e marche du podium, la barre est placée très haute. Le camp suisse a pu s'enthousiasmer avec plusieurs de ses championnes très en vue.

Au sortir de trois jours qui ont vu le peloton féminin rayonner et faire vibrer le public et les médias, le directeur de l'épreuve Richard Chassot a dressé un bilan des plus positifs de cette première. « C'est une fierté d'avoir écrit cette page de l'histoire cycliste. Il s'est passé quelque chose sur les routes romandes. Quelle foule, notamment à Lausanne, à Fribourg et à Genève. Et quel enthousiasme et quel spectacle ces dames nous ont offert ! ».

La bataille sportive a été à la hauteur des décors offerts au peloton de l'UCI Women's WorldTour, avec le Musée Olympique à Lausanne, les Alpes à Thyon 2000, la rade et le jet d'eau à Genève...

La Cubaine Arlenis Sierra a enlevé la 1ère étape au sprint à Lausanne. La rayonnante Ashleigh Moolman-Pasio, victorieuse en solitaire à Thyon 2000, repart avec le maillot vert Fromage Le Maréchal. La Po-

lonaise Marta Lach a décroché son premier bouquet UCI WorldTour à Genève.

Le cyclisme suisse, très en vue cette année, a été mis en lumière par Marlen Reusser (13e au final et 1ère par équipes), qui a favorisé le succès de sa coéquipière Ashleigh Moolman-Pasio en se glissant dans une échappée à trois juste avant la dernière ascension du samedi, par Elise Chabbey qui finit meilleure Suissesse au général (11e) et par la surprenante Petra Stiasny, qui a fini 5e de l'étape reine et 20e du général.

S'il fallait citer un chiffre des audiences TV, il pourrait être celui des 22'800 téléspectateurs-trices, pour 11.8% de parts de marché, atteint lors de l'étape finale sur la RTS. Sur la chaîne alémanique SRF, l'étape finale des dames a même réuni 46'800 personnes.

Cerise sur le gâteau, le 4 novembre dans un palace de Lausanne : la soirée de gala du TDRF 2022 a réuni 220 convives, dont la directrice générale de l'UCI Amina Lanaya. Celle-ci a souligné que le succès de la première édition de la Boucle romande a fait franchir un cap au cyclisme féminin dans son ensemble, récoltant aussi les fruits des efforts déployés par l'UCI.

L'aftermovie de ce 1er Tour de Romandie Féminin est en ligne sur la chaîne du TDR et le site www.tdr-feminin.ch.



Trelex (VD)

2^e édition en 2023

L'année prochaine, le Tour de Romandie Féminin aura lieu du **15 au 17 septembre 2023**. Le grand départ sera donné à Yverdon-les-Bains avec une étape en boucles alors que le final se jouera entre Vernier et Nyon. L'étape reine se déroulera quant à elle entre Romont et Torgon.



Parcours et étapes 2022

Distance totale parcourue	386.50 km
Temps de course de la vainqueur	10h48'51"
Vitesse moyenne	35.731 km/h
Dénivelé positif total	6'714 m



Pont de la Poya (FR)

FRIBOURG
09 OCTOBRE

LAUSANNE
07 OCTOBRE

GENÈVE
09 OCTOBRE

SION
08 OCTOBRE

THYON 2000
08 OCTOBRE

Journal de bord du 1^{er} Tour de Romandie Féminin

Du 7 au 9 octobre 2022

Ashleigh Moolman-Pasio au sommet... du bonheur !

Avec Ashleigh Moolman-Pasio comme première gagnante à son palmarès, le Tour de Romandie Féminin a été comblé. La Sud-Africaine, championne du monde de Esports UCI, a réussi l'exploit de battre Annemiek van Vleuten dans l'étape reine pour remporter pour la première fois de sa carrière une course par étapes de l'UCI Women's WorldTour.

1^{ère} étape | Lausanne-Lausanne

Le premier maillot vert Fromage Le Maréchal du 1^{er} Tour de Romandie Féminin de l'histoire est revenu à Arlenis Sierra (Movistar Team Women). La Cubaine a écrit l'histoire en remportant un sprint en petit comité sur les quais d'Ouchy à Lausanne, capitale olympique. « Gagner en WorldTour, grâce à l'aide de ma coéquipière championne du monde Annemiek van Vleuten (Movistar Team Women) revêt une saveur particulière, en plus à la veille de son anniversaire », s'est enthousiasmée Arlenis Sierra.

C'est d'ailleurs avec l'aide de sa leader que la Cubaine est parvenue à maintenir le groupe de tête compact. Arlenis Sierra a ensuite fait parler sa puissance dans les derniers mètres pour déborder Liane Lippert (Team DSM), 2^e. Demi Vollering (Team SD Worx) complète le podium. Cette 5^e victoire de la saison est la plus belle pour Sierra, qui connaît la Suisse pour avoir suivi un stage au Centre Mondial du Cyclisme à Aigle à ses débuts. Côté suisse, Elise Chabbey (Canyon//Sram Racing), 6^e, remporte le Prix Web Caution de la meilleure Suissesse au classement général.



2ème étape | Sion-Thyon 2000

L'étape reine Sion-Thyon 2000 a entretenu le suspense jusqu'aux derniers hectomètres de l'ascension finale. Après un début plein de rebondissements, avec Georgia Williams (Team Bikeexchange - Jayco) et Elise Uijen (Team DSM) échappées dès le 9e kilomètre, le spectacle n'a pas cessé. Après la boucle dans la vallée du Rhône, dès le pied de l'ascension depuis Sion, des cyclistes sont lâchées, des cassures se créent. Plusieurs attaques surviennent en tête de ce qui reste du peloton et les deux femmes de tête se font reprendre au kilomètre 64. Marlen Reusser (Team SD Worx), Arlenis Sierra (Movistar Team Women) et Soraya Paladin (Canyon//Sram Racing) se détachent et mènent la danse, seules, jusqu'à 10 kilomètres de l'arrivée. Sur la fin de l'étape, Annemiek van Vleuten (Movistar Team Women) et Ashleigh Moolman-Pasio (Team SD Worx) se livrent à un formidable mano à mano. Et à la surprise quasi générale, l'imbattable van Vleuten, qui fête son anniversaire, se voit souffler la victoire ! Ashleigh Moolman-Pasio contre ses attaques et se montre la plus forte de ce duel épique pour partir seule dans les deux derniers kilomètres et aller cueillir la victoire de cette étape reine. Une belle journée pour l'équipe SD Worx, sous le feu des projecteurs une importante partie de la course. L'Italienne Elisa Longo Borghini (Trek-Segafredo) se classe 3e, Demi Vollering (Team SD Worx), 4e, et la belle surprise suisse est le 5e rang de Petra Stiasny (Roland Cogeas Edelweiss Squad), frigorifiée mais radieuse à l'arrivée.

3ème étape | Fribourg-Genève

Le sourire de Marta Lach (Ceratizit - WNT Pro Cycling Team) restera comme l'un de ceux qui ont marqué ce premier Tour de Romandie Féminin. En remportant sa première victoire en WorldTour, la Polonaise atteint l'objectif qu'elle a pourchassé toute la saison, devant la foule amassée sur le Quai du Mont-Blanc à Genève. Dès le départ, une échappée s'envole avec Ella Harris (Canyon//Sram Racing) et Quinty Ton (Liv Racing Xstra), l'écart grimant jusqu'à plus de 6 minutes. Le peloton, emmené par les Movistar dans le final de l'étape, rencontre des difficultés pour reprendre les deux femmes

de tête. C'est après le sprint à Vinzel que le peloton accélère et fait fondre l'écart. Les deux coureuses sont reprises à 4 kilomètres de l'arrivée. Et le sprint massif qui en résulte est remporté d'un boyau par Marta Lach, qui souffle à Tamara Dronova, de l'équipe suisse Roland Cogeas Edelweiss Squad, le bouquet qu'elle pensait avoir décroché... La Cubaine Arlenis Sierra (Movistar Team Women), victorieuse à Lausanne vendredi, se classe 3e.

Au général, Ashleigh Moolman-Pasio enlève le maillot vert Fromage Le Maréchal, devant la championne du monde Annemiek van Vleuten et l'Italienne Elisa Longo Borghini. La Genevoise Elise Chabbey finit 11e du général (et donc meilleure Suissesse au classement général « WEB Caution »), Marlen Reusser 13e (et 1re par équipes avec Team SD Worx) et Petra Stiasny 20e (et super-combative « Chicco d'Oro »).

La Hollandaise Elise Uijen repart avec le maillot de meilleure grimpeuse « Primeo Energie », l'Allemande Liane Lippert celui de meilleure jeune « Banque du Léman » et l'Italienne Soraya Paladin enlève le maillot aux points « JouezSport ».

Podiums, prix et classements

Classement général au temps



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. MOOLMAN-PASIO Ashleigh	RSA	SDW	10h48'51"
2. VAN VLEUTEN Annemiek	NED	MOV	10h49'21"
3. LONGO BORGHINI Elisa	ITA	TFS	10h49'40"

Classement général par points



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. PALADIN Soraya	ITA	CSR	78
2. SIERRA Arlenis	CUB	MOV	76
3. LIPPERT Liane	GER	DSM	53

Classement général de la meilleure grimpeuse



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. UIJEN Elise	NED	DSM	27
2. LIPPERT Liane	GER	DSM	19
3. MOOLMAN-PASIO Ashleigh	RSA	SDW	17



MOOLMAN-PASIO Ashleigh



PALADIN Soraya



UIJEN Elise

Classement général de la meilleure jeune



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. LIPPERT Liane	GER	DSM	10h49'56"
2. MUZIC Evita	FRA	FSF	10h50'42"
3. LABOUS Juliette	FRA	DSM	10h53'42"

Classement de la meilleure équipe

NOM	TPS
1. TEAM SD WORX	32h37'55"
2. TEAM DSM	32h42'41"
3. FDJ SUEZ FUTUROSCOPE	32h43'04"

Prix de la combativité



ÉTAPE	NOM	NATI.	EQUI.
1ère étape	RAGUSA Katia	ITA	LIV
2ème étape	WILLIAMS Georgia	NZL	BEX
3ème étape	HARRIS Ella	NZL	CSR
Prix de la super combative	STIASNY Petra	SUI	CGS

Prix de la Meilleure Suisse



ÉTAPE	NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1 ^e étape	CHABBEY Elise	SUI	CSR	3h36'49"
2 ^e étape	CHABBEY Elise	SUI	CSR	7h06'35"
3 ^e étape	CHABBEY Elise	SUI	CSR	10h54'22"



LIPPERT Liane



TEAM SD WORX



STIASNY Petra



CHABBEY Elise

Classement général au temps



NOM	NATI.	EQUI.	TPS
1. MOOLMAN-PASIO Ashleigh	RSA	SDW	10h48'51"
2. VAN VLEUTEN Annemiek	NED	MOV	10h49'21"
3. LONGO BORGHINI Elisa	ITA	TFS	10h49'40"
4. LIPPERT Liane	GER	DSM	10h49'56"
5. EWERS Veronica	USA	TIB	10h50'27"
6. MUZIC Evita	FRA	FSF	10h50'42"
7. KASTELIJN Yara	NED	PLP	10h51'12"
8. SPRATT Amanda	AUS	BEX	10h52'02"
9. LABOUS Juliette	FRA	DSM	10h53'01"
10. SHACKLEY Anna	GBR	SDW	10h53'42"



Vainqueures d'étapes



en boucles

7 octobre 2022

1^e étape - Lausanne

134.4 km - 2280 m D+

SIERRA Arlenis

CUB MOV 3h36'49"



montagne

8 octobre 2022

2^e étape - Sion - Thyon 2000

104.5 km - 2534 m D+

**MOOLMAN-PASIO
Ashleigh**

RSA SDW 3h23'35"



en ligne

9 octobre 2022

3^e étape - Fribourg - Genève

147.6 km - 1900 m D+

LACH Marta

POL WNT 3h48'37"



SIERRA Arlenis

Les équipes

Equipes UCI Women's Worldteams

 **CSR**
CANYON//SRAM
RACING



 **TIB**
EF EDUCATION -
TIBCO - SVB



 **FSF**
FDJ SUEZ FUTUROSCOPE



 **LIV**
LIV RACING XSTRA



 **MOV**
MOVISTAR TEAM
WOMEN



 **CGS**
ROLAND COGEAS EDELWEISS
SQUAD



 **BEX**
TEAM BIKEEXCHANGE - JAYCO



 **DSM**
TEAM DSM



 **SDW**
TEAM SD WORX



Equipes Continentales Femmes UCI

 TFS
TREK - SEGAFREDO



 WNT
CERATIZIT -
WNT PRO CYCLING TEAM



 PHU
PARKHOTEL VALKENBURG



 UAD
UAE TEAM ADQ



 PLP
PLANTUR-PURA



 VAL
VALCAR -
TRAVEL & SERVICE



Equipe Nationale





CHABBEY Elise

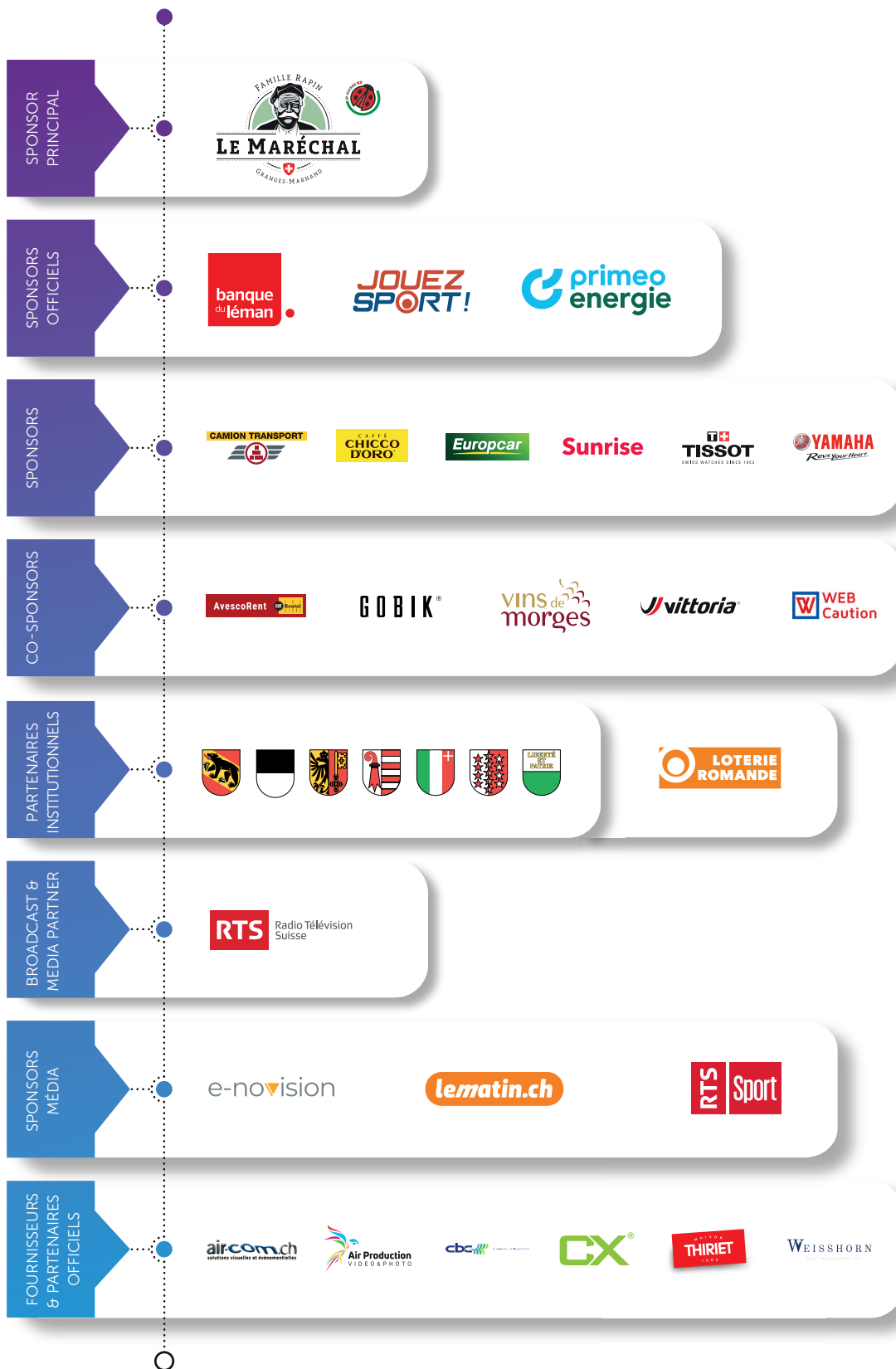
Coureuses suisses

CLASS.	NOM	ÉQUIPE
11	CHABBEY Elise	CSR
13	REUSSER Marlen	SDW
20	STIASNY Petra	CGS
31	KELLER Alessandra	SUI
40	CALUORI Ginia	SUI
53	HARTMANN Elena	SUI
58	FUCHS Lea	SUI
70	STERN Léa	CGS
71	SUTER Nicole	SUI

L'équipe nationale suisse qui a participé avec les 11 équipes UCI WorldTeams et les 4 équipes Continentales UCI termine au 13^e rang du classement par équipes.

Hiérarchie des sponsors

du Tour de Romandie Féminin 2022



Tour de Romandie

Tour de Romandie

LE MARÉCHAL



FAMILLE RAPIN

LE MARÉCHAL

GRANGES-MARNAND

Parc Musée
Olympique
24



Couverture médiatique

La 1^{ère} édition du Tour de Romandie Féminin a bénéficié d'une excellente couverture médiatique grâce notamment à ses différents partenaires médias : SSR-SRG pour la radio et la télévision suisse ainsi que Le Matin pour la presse écrite. Pendant près d'un mois, avec une concentration sur les trois jours de l'événement, de nombreux articles dans la presse écrite et émissions TV (4 sujets au 19h30, présence dans 2 émissions de Sport Dimanche, Couleurs Locales, Canal9, etc.) ont été consacrés au Tour de Romandie Féminin. L'épreuve a également été relayée sur les réseaux sociaux et le site internet.

Télévision

Les trois chaînes nationales RTS Deux, SRF Zwei et RSI la 2 ont retransmis en direct le Tour de Romandie Féminin. RSI la 2 a retransmis le TDRF uniquement sur internet.

De plus, RTS Deux ont proposé chaque jour 2 émissions dédiées « Autour du Tour » (programme complet ci-contre).

Play RTS et l'application RTS Sport ont proposé également une retransmission en direct.

Les étapes en direct ont été suivies en moyenne par **19'000 téléspectateurs-trices sur les antennes de la RTS**. Les téléspectateurs ont donc répondu largement présent pour cette 1^{ère} édition. La part de marché moyenne s'élève à 10%.





Le Tour de Romandie en piste et en direct avec la RTS

RTS

Vendredi 7 octobre

14h00 Autour du Tour

14h30 1^{ère} étape (en boucles):
Lausanne (VD)

16h00 Autour du Tour

SRF

RSI

Samedi 8 octobre

12h30 Autour du Tour

13h00 2^e étape
Sion (VS) – Thyon 2000 (VS)

14h30 Autour du Tour

Dimanche 9 octobre

13h20 Autour du Tour

13h50 3^e étape :
Fribourg (FR) – Genève (GE)

15h20 Autour du Tour

Couverture médiatique

Audience et parts de marché calculés sur les 3 jours du Tour

CHAINE TV	PARTS DE MARCHÉ	MOYENNE D'AUDIENCE
RTS Deux	9.8%	18'801
SRF Zwei	9.7%	30'807

Étapes les plus suivies

CHAINE TV	ÉTAPE	NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS
RTS Deux	Fribourg – Genève Dimanche 9 octobre	22'800
SRF Zwei	Fribourg – Genève Dimanche 9 octobre	46'800

Profil des téléspectateurs

CHAINE TV	FEMMES	HOMMES
RTS Deux	40%	60%
SRF Zwei	28%	72%

Le Tour de Romandie Féminin et ses partenaires principaux ont également été cités à différentes reprises sur les deux chaînes nationales, RTS Deux et SRF Zwei, de la manière suivante en marge des émissions ou lors d'interruptions :

26x BILLBOARD	52x TRAILERS DE PROMOTION
------------------	---------------------------------

Sponsoring TV

07
09
OCTOBRE
2022

FAMILLE RABIN
LE MARÉCHAL
GRANDES MARBRAS

banque
léman

JOUEZ
SPORT!

primeo
energie

Facebook Instagram Twitter

Tour de
Romandie
UCI WOMEN'S WORLDTOUR

WWW.TDRFEMININ.CH

Billboard 2022



Couverture tv à l'étranger



Les images du Tour de Romandie Féminin ont été retransmises à travers le monde dans **65 pays** au total en live et dans **207 pays** en digital sur les chaînes Eurosport.



L'audience TV globale se monte à **4.7 millions de téléspectateurs** pour plus de 22 heures de diffusion et direct en différé.

Radio

En radio, chaque jour l'actualité du Tour de Romandie Féminin 2022, du 7 au 9 octobre, a été détaillée dans les grands rendez-vous d'information de la Première et dans les journaux horaires des quatre chaînes de la RTS.

RTS LA 1ÈRE







BUURMAN Eva & STULTIENS Sabrina

Réseaux sociaux

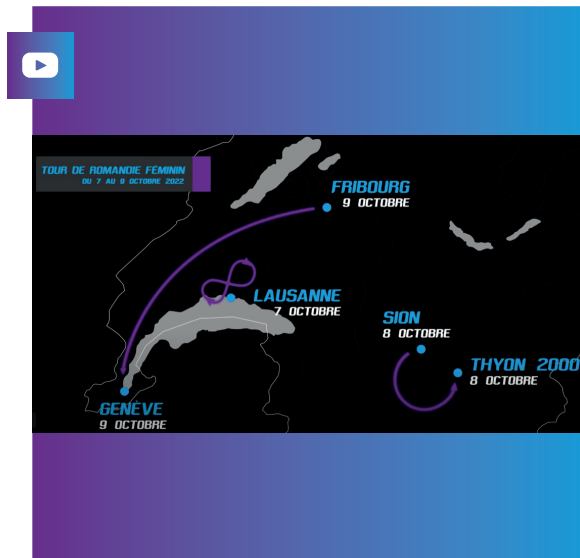
Meilleur post

Galerie Keystone
Etape Fribourg-Genève
6'242 vues et 167 likes



Meilleure vidéo

TDRF 2022
Parcours général
1'400 vues



Meilleur post

Galerie Keystone
Etape de Lausanne
384 likes



Facebook

650 abonnés et plus de **50'000** vues du contenu de la page durant la semaine du Tour.

Instagram

1'234 abonnés

Twitter

23'600 abonnés
(compte commun avec le TDR)

Youtube

12 vidéos et plus de **7'000** vues en 2022

Réseaux sociaux

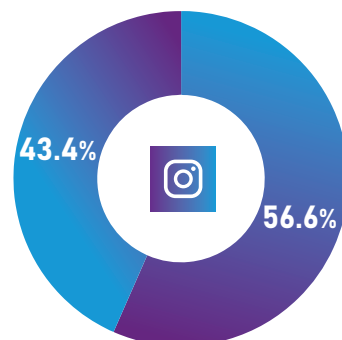
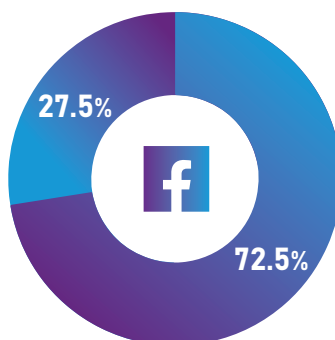
Données démographiques

Abonnés FB

72,5% Hommes
27,5% Femmes

Abonnés Instagram

56,6% Hommes
43,4% Femmes



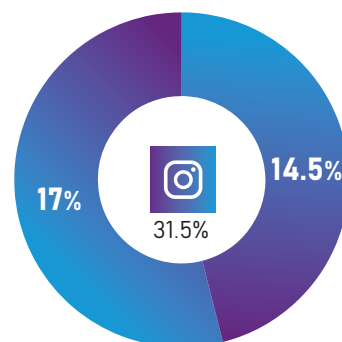
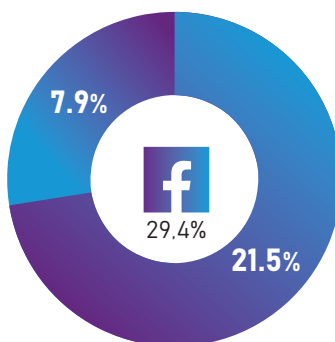
Tranche d'âge d'abonnés qui ressort le plus

Abonnés FB

45-54 ans (29,4%)
Dont 7,9% des femmes
et 21,5% des hommes

Abonnés Instagram

25-34 ans (31,5%)
Dont 17% des femmes
et 14,5% des hommes



Site web

www.tdrfeminin.ch

Du 21 septembre au 21 octobre 2022

Nombre d'utilisateurs : **44'106**

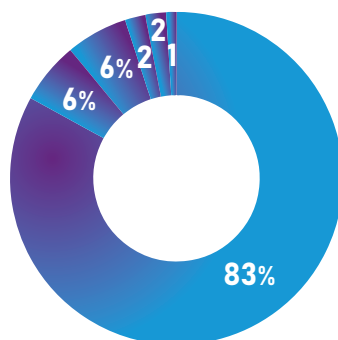
Nombre de pages vues : **132'600**

Temps moyen passé sur le site : **1 min52**

Audience des internautes

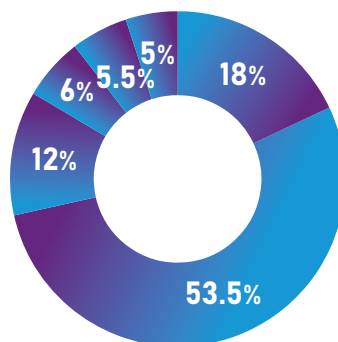
Top 5 dans le monde

Suisse : 83%
France : 6%
Allemagne : 2%
Pays-Bas : 2%
Grande-Bretagne : 1%
Autre : 6%



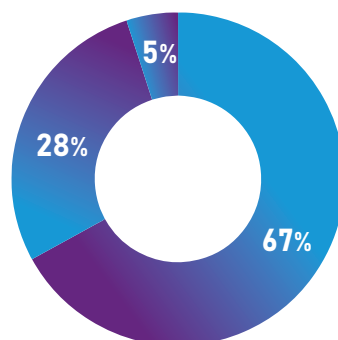
Top 5 en Suisse

Lausanne : 18%
Zürich : 12%
Bulle : 6%
Genève : 5.5%
Zug : 5%
Autre : 53.5%



Comportement mobile

Mobile : 67%
Ordinateur : 28%
Tablette : 5%



Tour de Romandie

UCI WOMEN'S WORLDTOUR



Sponsor principal



07
09

OCTOBRE
2022

1^{ère} édition 1^{ère} édition 1^{ère} édition

WWW.TDRFEMININ.CH



AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS



Couverture médiatique

Les imprimés et le digital

Le programme officiel du Tour de Romandie Féminin

C'est un guide complet sur l'événement, au format A5, qui regroupe les informations suivantes :

- Profils et tracés des étapes
- Horaires des étapes
- Présentation des villes-étape
- Présentation des équipes participantes
- Divers interviews

Il a été distribué à plus de **3'000 exemplaires** à travers la Suisse romande, principalement dans les villes-étape et par les sponsors du Tour de Romandie Féminin.

Le guide technique

Il est destiné aux équipes et aux officiels impliqués à l'échelon course ainsi qu'à la caravane publicitaire. Il contient le règlement, les profils et tracés de chaque étape, les horaires de course et des réunions, les plans des départs et arrivées. Il a été imprimé à **1'500 exemplaires**.

Les annonces

Différentes annonces ont été publiées et diffusées entre le 25 septembre et le 9 octobre dans le 20 Minutes Suisse Romande, sur lematin.ch et femina.ch avec un impact de la communication digitale dans la moyenne: soit un taux de clics de 0.37%.

Le bulletin journalier

Il est élaboré à la fin de chaque étape et est destiné aux équipes, commissaires, journalistes et à l'organisation du TDRF. Il comprend les différents classements du jour, les informations concernant la sécurité ainsi que l'organisation de l'étape du lendemain. Les prévisions météorologiques sont également annoncées.

Campagne d'affichage

Une campagne d'affichage (format F4 et F12) a été réalisée avec la société APG|SGA. Les différentes affiches ont pu être vues dans les localités suivantes : Fribourg, Genève, Lausanne et Sion.

Quelques centaines d'affiches ont par ailleurs été distribuées aux partenaires et villes-étape.

Divers

Diverses autres communications et actions de promotions ont été réalisées pour le TDRF :

- Stand de promotion lors du passage du Tour de France à Lausanne. [Le 9 juillet 2022](#)
- Stand de promotion à Paléo. [Du 19 au 24 juillet](#)
- Distribution de dépliants lors de divers événements et par nos partenaires.
- Spots radio – Global Sport
- Countdown sur la place du Flon à Lausanne. [Du 13 juillet au 10 octobre](#)
- Oriflammes à Lausanne [Du 26 septembre au 10 octobre](#)
- Communication par les villes-étape et sponsors



Hospitalité VIP

Découvrir la Romandie et le cyclisme féminin en vivant une expérience exceptionnelle, c'est ce que proposent les différentes formules VIP du Tour de Romandie Féminin.

L'éventail des prestations est large et permet à chaque invité de profiter pleinement du plus grand événement de cyclisme féminin en Suisse d'une manière unique. Chaque formule propose un programme adapté : des accueils VIP aux arrivées, un suivi de la course en voiture ou encore une participation à une course se terminant sur la ligne d'arrivée sont les différents éléments qui composent les programmes de l'hospitalité VIP. Il s'agit d'une expérience unique au cœur d'un événement d'envergure internationale. Le cyclisme, le partage et les plaisirs culinaires sont au centre de ces programmes.

Aux Espaces VIP d'arrivée, les invités ont pu savourer les plats de la région préparés par des traiteurs régionaux. Grâce à un camion modulable offrant une vision plus étendue sur les derniers mètres de la course, les invités ont pu suivre de plus près l'arrivée ainsi que les podiums.

Les personnes invitées en Voiture VIP ont pu profiter d'un accueil café-croissant dans la ville de départ et assister à la présentation des coureuses. Elles ont ensuite vécu une expérience unique au cœur de la course avec quelques arrêts sur le parcours afin de pouvoir voir passer les cyclistes. L'accueil à l'Espace VIP d'arrivée clôturait la journée.

Village & Caravane publicitaire

9 stands de nos partenaires et 2 foodtrucks étaient présents au village du Tour dans chaque ville-étape d'arrivée.

9 véhicules et 2 motos étaient présents dans la caravane publicitaire du Tour.









Autour du Tour

Conférence de presse
Annonce de la création du Tour de Romandie Féminin

Conférence de presse
Annonce du parcours, des participantes et des maillots

NOV. 2021

JUIN 2022

AOÛT 2022

SEPT. 2022

Séance
des partenaires
et villes-étape

Séance
des chefs
de secteur



· **Caravane
publicitaire**
· 9 véhicules

· **Village**
· 9 stands

· **Repas
de gala**
· 220 participants

22

PENDANT LE TOUR

NOV. 2022

· **Séance**
· des partenaires
· et villes-étape

· **Soirée des
bénévoles**

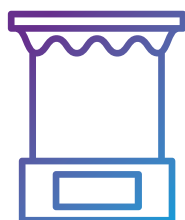


Genève (GE)

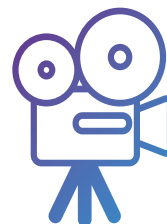
Infographie de la 1^e édition



82
coureuses pro et
leurs 360
accompagnants



11
stands dans
le village



45
représentants
des médias



24
nationalités
représentées chez
les coureuses



11
véhicules dans la
caravane pub



1'200
nuitées



4.7
millions de
télé spectateurs
dans le monde



400
bénévoles/staff



VAN VLEUTEN Annemiek



CHASSOT CONCEPT
EVENEMENTIEL

Fondation Tour de Romandie
c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49

info@tourderomandie.ch
www.tdrfeminin.ch