

Du 15 au 17
septembre
2023

2^e

Tour de Romandie Féminin

Post Event Report

www.tdrfeminin.ch



Sommaire

Présentation Tour de Romandie Féminin	5
Bilan du Tour de Romandie Féminin	6
Parcours et étapes	7
Journal de bord de la 2ème édition	8
Podiums, prix et classements	12
Les équipes	18
Coureuses suissesses	21
Sponsors	22
Couverture médiatique	25
Hospitalité VIP	33
Village, Caravane pub et P'tit Tour	35
Autour de l'événement	36
Infographie	38
3ème édition	39
Contact	40



Présentation

du Tour de Romandie Féminin 2023

Le Tour de Romandie Féminin a été créé dans le cadre des festivités des 75 ans du Tour de Romandie. Labélisé UCI Women's WorldTour dès sa première édition, cet événement sportif majeur bénéficie d'un impact dépassant largement nos frontières. Il accueille les plus grandes équipes mondiales et regroupe ainsi l'élite féminine. Il représente un vecteur de promotion puissant pour la Romandie grâce à sa retransmission en direct sur les chaînes TV suisses et mondiales et crée des impacts économiques, touristiques et sociaux. La course offre également un spectacle fascinant pour le public et de superbes images aux téléspectateurs. Grâce à sa position importante dans le calendrier cycliste international, le TDRF accentue son intérêt auprès des médias, du public, des sponsors et des équipes cyclistes.

Le Tour de Romandie Féminin participe à la promotion du cyclisme féminin amateur et professionnel en proposant des conditions de course professionnelle aux athlètes et en faisant découvrir ce sport et ces championnes au grand public et aux jeunes. Le TDRF partage et prend part aux objectifs de la prestigieuse série UCI Women's WorldTour.

Bilan du Tour 2023

Bilan de rêve pour le 2e TDRF : 3e étape à Liane Lippert et maillot jaune à la reine de la saison Demi Vollering

Avec Marlen Reusser 3e et Jolanda Neff en course pour le maillot de meilleure grimpeuse, les Suissesses ont fait fort, contribuant au superbe succès populaire de l'épreuve UCI Women's WorldTour. « Que pouvions-nous demander de plus ? » Richard Chassot le dit, sourire radieux à l'arrivée à Nyon, où Liane Lippert a ajouté une victoire à son palmarès au terme d'un final tendu. Le rêve d'un succès helvétique du Directeur général du Tour de Romandie Féminin ne s'est pas réalisé, mais quel spectacle ! « Nous avons eu le meilleur plateau du monde, avec 8 championnes du top-10 du Tour de France, dont la gagnante Demi Vollering, qui vient livrer une bataille dans l'étape de montagne pour s'imposer. Toutes les favorites ont fait la course, après la première étape qui s'est jouée à deux cheveux. Succès populaire aussi : la foule était là aux départs et aux arrivées ».

Il n'y a pas eu de bouquet helvétique. « Mais Marlen Reusser, 3e de l'étape-reine et du podium final, derrière Katarzyna Niewiadoma, la 3e du Tour de France, c'est fort. Très jolie aussi, la bataille, même perdue après sa chute dimanche lors de l'étape Venier - Nyon, de Jolanda Neff pour le maillot de meilleure grimpeuse Primeo Energie », lance le Directeur des Tours de Romandie (résultats sur www.tourderomandiefeminin.ch).

Fort de ce nouveau succès, le TDRF entend mener à bien sa chasse aux sponsors, dont celui qui s'affichera sur son maillot jaune.

La prochaine édition se déroulera du 6 au 8 septembre 2024, avec les trois villes d'arrivée suivantes, dévoilées lors de l'arrivée finale à Nyon : Lausanne, La Tzoumaz et Morges.

Parcours et étapes 2023

	2022		2023
Distance totale parcourue	386.50 km	=	386.80 km
Dénivelé positif total	6'714 m	↓	5'810 m
Temps de course de la vainqueure	10h48'51"	↓	10h12'50"
Vitesse moyenne	35.73 km/h	↑	37.86 km/h



Journal de bord:

Comme le scénario d'une série haletante !

La 1ère étape donne le ton avec un finish à la Hitchcock

La 1ère étape en boucles du 2e Tour de Romandie Féminin, autour d'Yverdon-les-Bains, a donné le ton de cette édition. Clara Honsiger (EF Education-TIBCO-SVB) refuse de musarder et se lance dans une échappée picaresque jusqu'à 45 km de l'arrivée. Au regroupement, la locomotive Marlen Reusser dicte l'allure en créant des cassures, notamment dans le GPM d'Arrissoules.

Différentes attaques se succèdent mais aucune coureuse ne se détache. Demi Vollering (Team SD Worx), Elise Chabbey (CANYON //SRAM Racing) et Marlen Reusser (Team SD Worx) contrôlent les choses. Carina Schrenpf crée le suspens en attaquant à 2km de l'arrivée. L'autrichienne pense avoir gagné la course ! Mais alors qu'elle lève les bras à 5 m de la ligne, elle se fait reprendre sur le fil par la remontée rageuse de l'italienne Sofia Bertizzolo (UAE Team ADQ) qui gagne de 2 cm ! Sa première victoire en UCI WorldTour. Et son premier maillot jaune. Maillot de la plus combative Chicco d'Oro à Clara Honsinger, la meilleure grimpeuse Primeo Energie est Loes Adegeest (FDJ - SUEZ), la meilleure jeune Banque du Léman est Mischa Bredewold (Team SD Worx) et la meilleure Suissesse, Elise Chabbey.

Demi Vollering premier rôle de l'étape-reine

L'étape de montagne entre Romont et Torgon a été rythmée par des attaques dont aucune n'a abouties : le col des Mosses ne parvient pas à dégager une échappée. Ce premier GPM a tout de même fait éclater une partie du peloton (4 abandons). Au pied de l'ascension finale sur Torgon, des coureuses ont la socquette légère : Anna Shackley (Team SD Worx) et Silvia Persico (UAE Team ADQ) creusent l'écart. Elles sont reprises par un groupe d'une dizaine de coureuses. Parmi elles, Marlen Reusser (Team SD Worx), Demi Vollering (Team SD Worx) et Katerzyna Niewiadoma (CANYON //SRAM Racing). Plusieurs favorites dont Ashleigh Moolman-Pasio (AG Insurance - Soudal Quick-Step Team), gagnante 2022, se sont font distancer dans le final.

Demi Vollering s'impose au sprint et devance Katerzyna Niewiadoma de quelques secondes et sa coéquipière Marlen Reusser. La Néerlandaise prend le maillot jaune. Sofia Bertizzolo conserve sa tunique orange Loterie Romande. Belle surprise du jour, Jolanda Neff a bataillé pour le maillot de meilleure grimpeuse Primeo Energie. Le maillot blanc Banque du Léman est porté par Niamh Fischer-Black et Silvia Persico remporte le prix de la combativité Chicco d'Oro. Marlen Reusser est meilleure Suissesse du jour.



Dernière étape trépidante et happy end

La dernière étape rime avec final endiablé ! Dès la sortie de Genève, les cyclistes ne cessent de lancer des offensives. Au 1er passage à Nyon, Sabrina Stultiens (Liv Racing TeqFind) et Barbara Malcotti (Human Powered Health) sont devant mais se font reprendre. D'autres tentatives se succèdent : Mireia Benito Pellicer (AG Insurance - Soudal Quick-Step Cycling Team), puis Mischa Bredewold (Team SD Worx), Niamh Fisher-Black (Team SD Worx), Loes Adegeest (FDJ - SUEZ), Kristen Faulkner (Team Jayco-Alula) et Jolanda Neff (Swiss Cycling) partent en contre et rejoignent l'échappée.

Jolanda Neff, avec son maillot de meilleure grimpeuse chute à l'avant et voit ainsi s'envoler ses chances de remporter son maillot bleu Primeo Energie que lui ravit Niamh Fisher-Black. Elles sont finalement 11 en groupe de tête mais se font reprendre peu après le deuxième passage sur la ligne.

Des coureuses sont lâchées au second passage du GPM Mont-sur-Rolle. Les plus fortes se mettent en place sur cette dernière ascension avant la descente décisive sur Nyon. Elles finissent par être 17 à l'avant. A 11km de l'arrivée Ricarda Bauernfeind (CANYON//SRAM Racing) lance une offensive en solitaire puis se fait reprendre. Au sprint final, Liane Lippert (Movistar Team Women) s'impose avec maestria devant Fem van Empel (Team Jumbo-Visma) et Silvia Persico (UAE Team ADQ).

Et au palmarès final...

Au général, Demi Vollering (Team SD Worx) remporte le maillot jaune. La super-combative de la semaine (Chicco d'Oro) est Katarzyna Niewiadoma (CANYON //SRAM Racing). Le maillot par points Loterie Romande revient à Sofia Bertizzolo (UAE Team ADQ), celui de la meilleure grimpeuse Primeo Energie est décerné à Loes Adegeest (FDJ - SUEZ). La meilleure jeune Banque du Léman est Ricarda Brauernfeind (CANYON //SRAM Racing), la meilleure Suissesse Web Caution est Marlen Reusser (Team SD Worx).



GOBIK

Tour de Romandie

Tour de Romandie

UCI WOMEN'S WORLDTOUR

GOBIK

Tour de Romandie

sdworx
For life. For work.

Tour de Romandie

Tour de Romandie

Podiums, prix & classement

Classement général au temps



Nom	Nationalité	Equipe	Temps
1. VOLLERING Demi	NED	SDW	10h21'50"
2. NIEWIADOMA Katarzyna	POL	CSR	10h12'56"
3. REUSSER Marlen	SUI	SDW	10h13'02"

Classement général par points



Nom	Nationalité	Equipe	Points
1. BERTIZZOLO Sofia	ITA	UAD	80
2. PERSICO Silvia	ITA	UAD	51
3. VOLLERING Demi	NED	SDW	50

Classement général de la meilleure grimpeuse



Nom	Nationalité	Equipe	Points
1. ADEGEEST Loes	NED	FST	22
2. FISHER-BLACK Niamh	NZL	SDW	20
3. NIEWIADOMA Katarzyna	POL	CSR	19



© Giomm

VOLLERING Demi



© Giomm

BERTIZZOLO Sofia



© Giomm

ADEGEEST Loes

Classement général de la meilleure jeune



Nom	Nationalité	Equipe	Temps
1. BAUERNFEIND Ricarda	GER	CSR	10h14'06"
2. SHACKLEY Anna	GBR	SDW	10h14'06"
3. REALINI Gaia	ITA	LTK	10h14'08"

Classement de la meilleure équipe

Nom	Temps
1. TEAM SD WORX	30h39'33"
2. CANYON // SRAM RACING	30h41'50"
3. UAE TEAM ADQ	30h47'42"

Prix de la combativité



Étape	Nom	Nationalité	Equipe
1 ^{ère}	HONSINGER Clara	USA	TIB
2 ^{ème}	PERSICO Silvia	ITA	UAD
3 ^{ème}	LIPPERT Liane	GER	MOV
Prix de la super combative	NIEWIADOMA Katarzyna	POL	SDW



BAUERNFEIND Ricarda



TEAM SD WORX



NIEWIADOMA Katarzyna

© Giomm

© Giomm

Prix de la meilleure Suisse

Etape	Nom	Equipe
1 ^{ère}	CHABBEY Elise	CSR
2 ^{ème}	REUSSER Marlen	SDW
3 ^{ème}	REUSSER Marlen	SDW
Prix de la super combative	REUSSER Marlen Temps: 10h13'02"	SDW



Elise Chabbey © Giomm

Classement général au temps



Nom	Nationalité	Equipe	Temps
1. VOLLERING Demi	NED	SDW	10h21'50"
2. NIEWIADOMA Katarzyna	POL	CSR	10h12'56"
3. REUSSER Marlen	SUI	SDW	10h13'02"
4. LABOUS Juliette	FRA	DSM	10h13'17"
5. PERSICO Silvia	ITA	UAD	10h14'02"
6. BAUERNFEIND Ricarda	GER	CSR	10h14'06"
7. SHACKLEY Anna	GBR	SDW	10h14'06"
8. MAGNALDI Erica	ITA	UAD	10h14'06"
9. REALINI Gaia	ITA	LTK	10h14'08"
10. FISHER-BLACK Niamh	NZL	SDW	10h14'30"



de gauche à droite: Katarzyna Niewiadoma, Demi Vollering, Marlen Reusser © Giomm



Sofia Bertizzolo © Giomm

Vainqueurs d'étape

Vendredi 15 septembre 2023 - 1^{ère} étape
Yverdon-les-Bains - Yverdon-les-Bains
144.100km - 1'833m D+

Nom	Nationalité	Equipe	Temps
BERTIZZOLO Sofia	ITA	UAD	3h53'10"

Samedi 16 septembre 2023 - 2^{ème} étape
Romont - Torgon
110.800 km - 2'201 m D+

Nom	Nationalité	Equipe	Temps
VOLLERING Demi	NED	SDW	3h01'19"



Demi Vollering © Giomm

Dimanche 17 septembre 2023 - 3^{ème} étape
Vernier - Nyon
131.900 km - 1'776 m D+

Nom	Nationalité	Equipe	Temps
LIPPERT Liane	GER	MOV	3h18'31"



Liane Lippert © Giomm

Les équipes

du Tour de Romandie Féminin 2023

Les équipes UCI Women's WorldTour

 CSR
CANYON//SRAM RACING



 TIB
EF EDUCATION - TIBCO - SVB



 FST
FDJ-SUEZ



 FED
FENIX-DECEUNINCK



 HPW
HUMAN POWERED HEALTH



 CGS
ISRAEL PREMIER TECH ROLAND



 LTK
LIDL - TREK



 LIV
LIV RACING TEQFIND



 MOV
MOVISTAR TEAM WOMEN



 DSM
TEAM DSM-FIRMENICH



 JAY
TEAM JAYCO ALULA



 JVW
TEAM JUMBO-VISMA



 SDW
TEAM SD WORX



 UAD
UAE TEAM ADQ



Les équipes Continentales Femmes UCI

 AGS
**AG INSURANCE - SOUDAL
QUICK-STEP TEAM**



 WNT
**CERATIZIT - WNT PRO CYCLING
TEAM**



L'équipe nationale

 SUI
SWISS CYCLING





Coureuses suissesses

L'équipe nationale suisse qui a participé avec les 14 équipes UCI Women's WorldTour et les 2 équipes Continentales Femmes UCI et termine au 8ème rang du classement par équipes.

Class.	Nom	Equipe
3	REUSSER Marlen	SDW
11	CHABBEY Elise	CSR
17	HÄBERLIN Steffi	SUI
30	STIASNY Petra	FED
33	CALUORI Ginia	SUI
44	NEFF Jolanda	SUI
64	FUCHS Lea	SUI
76	SUTER Nicole	SUI
-	HUBER Lea	SUI

HIÉRARCHIE SPONSORS 2023

SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSORS MÉDIA



BROADCAST & MEDIA PARTNER



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS







Couverture médiatique

La 2ème édition du Tour de Romandie Féminin a bénéficié d'une excellente couverture médiatique notamment grâce à ses différents partenaires médias : SSR-SRG pour la radio et la télévision suisse, APG/SGA pour l'affichage public, e-no-vision pour le site internet et Air Production pour les images vidéo.

Pendant près d'un mois, avec une concentration sur les trois jours de l'événement, de nombreux articles dans la presse écrite et émissions TV ont été consacrés au TDRF et aux coureuses de renom qui y participent. L'épreuve a également été relayée sur les réseaux sociaux et le site internet.

Télévision

Les trois chaînes nationales RTS Deux, SRF Zwei et RSI la 2 ont retransmis en direct le Tour de Romandie Féminin pour un total de **15 heures**.

De plus, RTS Deux propose chaque jour deux émissions dédiées « Autour du Tour » (programme complet ci-contre).

Les étapes en direct ont été suivies en moyenne par **29'600 téléspectateurs-trices sur les antennes de la RTS**. Les téléspectateurs-trices ont donc répondu largement présent pour cette 2ème édition. La part de marché moyenne s'élève à **22%**.



La RTS, au rythme du Tour de Romandie Féminin

A tous les fans de cyclisme, la RTS propose chaque jour plus de 2 heures de programmes dédiés au Tour de Romandie Féminin 2023. Sa rédaction de sports est fortement mobilisée pour permettre au public de vivre les images des courses dans toute leur intensité. Le journaliste Patrick Délétroz et le consultant Daniel Atienza commentent en direct les étapes de la boucle romande tandis que Pierre Poullier orchestre depuis la ville d'arrivée le plateau de l'émission Autour du Tour où sont conviées de nombreuses personnalités.

Vendredi 15 septembre

13h35	Autour du Tour
14h05	1 ^{ère} étape: Yverdon-Les-Bains
15h35	Autour du Tour

Samedi 16 septembre

12h05	Autour du Tour
12h35	2 ^{ème} étape: Romont - Torgon
14h05	Autour du Tour

Dimanche 17 septembre

13h40	Autour du Tour
14h10	3 ^{ème} étape: Vernier - Nyon
15h40	Autour du Tour

Couverture TV en Suisse

Audience et parts de marché calculés sur les trois jours du Tour

Chaîne TV	Parts de marché	Moyenne d'audience
RTS Deux	19.55%	35'600 (+1%)
SRF Zwei	11%	40'310 (+13%)
RSI La 2	8.8%	3'270 (+36%)

Étapes les plus suivies

Chaîne TV	Etape	Nbr de téléspectateurs	Part de marché
RTS Deux	Sion - Thyon 2000	47'730	23.3%
SRF Zwei	Sion - Thyon 2000	47'490	15.3%
RSI La 2	Vufflens-la-Ville - Genève	4'680	8%

Profil des téléspectateurs.trices

Chaîne TV	Femmes	Hommes
RTS Deux	37%	63%
SRF Zwei	33%	67%
RSI La 2	44%	56%

Le Tour de Romandie et ses partenaires principaux ont également été cités à différentes reprises sur les trois chaînes nationales en marge des émissions ou lors d'interruptions de la manière suivante :

30x Billboard	84x Trailers de promotion
------------------	------------------------------



Billboard 2023



Couverture TV à l'étranger

Les images du Tour de Romandie Féminin ont été retransmises à travers le monde dans **65 pays** au total sur les chaînes Eurosport.

L'audience TV globale se monte à **3.4 millions de téléspectateurs-trices** pour plus de **13 heures de diffusion** en direct et différé.

Réseaux sociaux

 **Facebook**
22'000 abonnés
 semblable à 2022

 **Twitter**
24'200 abonnés
 semblable à 2022

 **Instagram**
14'900 abonnés
 58'845 personnes atteintes
 le mois de l'événement

 **Youtube**
9 vidéos et plus de **300'000 vues**

Meilleur post

17 équipes au départ
36'470 impressions et **604 interactions**



Meilleur reel

Vidéo interview Jolanda Neff
26'576 vues



Radio

En radio, l'actualité du Tour de Romandie Féminin 2023 a été détaillée durant les 3 jours, du 15 au 17 septembre dans les grands rendez-vous d'information de la RTS La Première et dans les horaires des quatre chaînes de la RTS.

De plus, la RTS a diffusé **40 spots promotionnels** sur la RTS La Première et **10 spots par jour** depuis le 10 août ont été diffusés sur Global Sport.

Les chaînes régionales ont également détaillé l'actualité de la course dans leurs émissions. Les villes-étape Romont et Nyon ont créé un partenariat avec une chaîne locale, assurant la diffusion de spots promotionnels.

Siteweb

www.tourderomandiefeminin.ch

Du 15 août au 30 septembre 2023

Nombre de visiteurs

44'612

+ 1% par rapport à 2022

Nombre de pages vues

140'104

+ 5% par rapport à 2022

Temps moyen passé sur le site

1 min 57 s

+ 5 secondes par rapport à 2022

Nouvelles visites

86.5 % sont des nouvelles visites

Comportement digital

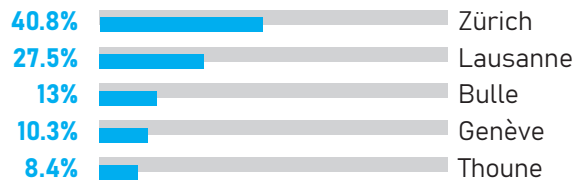
Mobile : **67%**

Ordinateur : **27%**

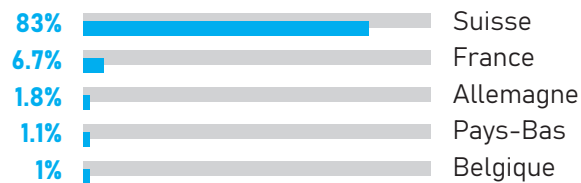
Tablette : **4%**

Audience des internautes

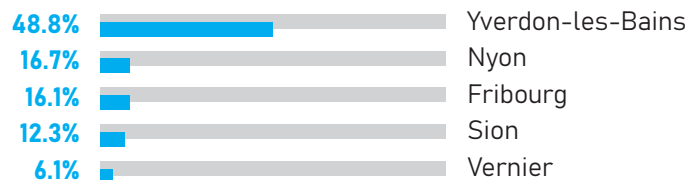
En Suisse



Dans le monde



Villes-étape



Du 15 au 17
septembre
2023

2^e

Tour de Romandie Féminin

www.tdrfeminin.ch

Les imprimés

Communiqués de presse

6 communiqués ont été envoyés par e-mail dans le courant de l'année concernant l'événement plus de **360 représentants des médias** et plus de 110 contacts. Une conférence de presse a également été organisée le 31 août dernier à Nyon avec plus de **50 participants**.

Le programme officiel

Ce guide complet de l'événement est imprimé en format A5 et regroupe les informations suivantes :

- Profils et tracés des étapes
- Horaires des étapes
- Présentation des villes-étape
- Présentation des équipes participantes
- Interview

Il a été distribué à **3'000 exemplaires** à travers la Suisse romande, principalement dans les villes-étape, par la caravane publicitaire, dans le stand du TDRF et par les sponsors.

Le guide technique

Ce guide est destiné aux équipes et aux officiels impliqués à l'échelon course. Il contient le règlement, les profils et tracés de chaque étape, les horaires de course et de réunions, les différents plans, etc. Il a été distribué à **1'500 exemplaires**.

Le bulletin journalier

Ce bulletin est élaboré à la fin de chaque étape et est destiné aux équipes, commissaires, journalistes et à l'organisation. Il comprend les différents classements du jour et les informations concernant la sécurité ainsi que l'organisation de l'étape du lendemain. Les prévisions météorologiques sont également annoncées. Ce bulletin, imprimé à **250 exemplaires** par jour, fait office de communication officielle.

Campagne d'affichage

Une campagne d'affichage (format F12) a été réalisée avec la société APG|SGA. Quelques **32 affiches F4** ont été disposées dans les régions suivantes : Genève, Nyon, Romont, Yverdon-les-Bains.

De plus, plus de **500 affiches B2** ont été distribuées aux villes-étape et sponsors pour leur propre communication.

Divers

- **500 flyers** ont été distribués
- Une campagne d'affichage digitale a été mise en place à Genève Aéroport
- Fast and Female
- Communication par les sponsors et villes-étape



Hospitalité VIP

Découvrir la Romandie et le cyclisme féminin en vivant une expérience exceptionnelle, c'est ce que proposent les différentes formules VIP du Tour de Romandie Féminin.

L'éventail des prestations est large et permet à chaque invité de profiter pleinement du plus grand événement de cyclisme féminin en Suisse d'une manière unique. Le cyclisme, le partage et les plaisirs culinaires sont au centre de ces programmes.

Dans chaque ville d'arrivée, un Espace VIP est aménagé sur la ligne d'arrivée grâce à un camion modulable et une terrasse offrant une vision plus étendue sur les derniers mètres de la course. Les invités ont donc pu suivre de plus près l'arrivée tout en se restaurant grâce au traiteur Zenhäusern Frères S.A. Des buffets chauds et froids comprenant des produits locaux étaient offerts aux invités. La Maison Gilliard fournissait les vins, Caffè Chicco d'Oro le café et Les Fruits de Martigny des jus de fruits et compote de fruit Îris.

Les personnes invitées en Voiture VIP ont pu profiter d'un accueil café-croissant avant d'assister à la présentation des équipes et le départ de la course avec leur chauffeur expérimenté. Elles ont ensuite vécu une expérience unique au cœur de la course avec quelques arrêts sur le parcours pour voir passer les cyclistes et déguster leur lunch bag proposés par FEFEL. L'accueil à l'Espace VIP clôturait la journée.

Chiffres-clés

- **10** Voitures VIP en course

- Environ **150** invités VIP par jour

- **20** personnes du staff encadraient les invités (accueil, chauffeurs, personnels de service, partenaires)

- Une expérience notée **4.7**/5 par les invités

- **8** prestataires différents (Caffè Chicco d'Oro, Comsat SA, FEFEL, Global Sécurité, HemoroadShow, Les Fruits de Martigny, Maison Gilliard, Zenhäusern Frères S.A)

Retours positifs

« Personnel très accueillant et aimable avec une offre de nourriture et boissons au top »

« A renouveler, mes invités étaient très contents de leur journée »

« Mon fils et moi avons passé une merveilleuse après-midi et nous sommes vraiment heureux d'avoir pu participer au cœur de l'arrivée ! Encore merci pour votre accueil »



Village & Caravane publicitaire

9 stands de nos partenaires et villes-étape et **1 foodtruck** étaient présents dans le Village du Tour dans chaque ville-étape d'arrivée. Un bar, un écran géant et le podium complètent le Village du Tour.

6 véhicules et **3 motos** étaient présents dans la caravane publicitaire du Tour. 30 minutes avant le passage des coureuses, les participants de la caravane annoncent le passage imminent de la course en offrant une animation au public et distribuent différents goodies.

Le P'tit Tour

Lors de certaines arrivées d'étape, une quinzaine d'enfants de 10 à 14 ans ont eu la chance de goûter aux joies du cyclisme.

A **Yverdon-les-Bains** et **Nyon**, les enfants accompagnés par 2 moniteurs ont pu découvrir les coulisses, l'ambiance de l'arrivée de l'étape et participer à une mini-parade non chronométrée disputée sur le final du jour. Un maillot jaune était offert à chaque participant.

Cette activité sponsorisée par Tissot a pour but de faire découvrir le cyclisme aux plus jeunes et de susciter pourquoi pas des futures vocations. En effet, notre animateur a pu discuter avec Alexandre Balmer, cycliste professionnel suisse, qui se rappelle son expérience au P'tit Tour et qui a fait naître chez lui l'envie de pratiquer le vélo.

Novembre
2022

Annonce
des villes-étape 2023

Juin
2023

Séances
des partenaires et villes-étape

Août
2023

Séance
des chefs de secteur et des villes-étape

Conférence de presse
annonce des tracés du parcours, des équipes et
coureuses participantes, des maillots

Pendant
le Tour

Brunch
des sponsors

P'tit Tour
Yverdon-les-Bains, Nyon

Mai
2024

Etape Gourmande
du Tour de Romandie et Tour de Romandie Fémi-
nin au Fairmont Le Montreux Palace

Autour du Tour



© Giomm

Infographie

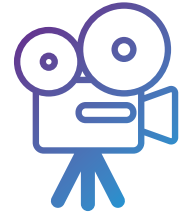
de la 2ème édition



98
coureuses pro et
près de 200
accompagnants



âge
des participantes
de **19** à **39** ans



35
représentants
des médias
présents



23
nationalités
représentées chez
les coureuses



1'200
nuitées réservées dans
des hôtels en Suisse ro-
mande (staff et équipes)



3
jours de course



3.49
millions de
de téléspecta-
teurs-trices en
Suisse et dans le
monde



400
bénévoles/staff



30
cyclistes juniors
participant au
P'tit Tour

CAFFÈ
**CHICCO
D'ORO®**

100

3ème édition

du Tour de Romandie Féminin

L'année prochaine, le Tour de Romandie Féminin se déroulera **du 6 au 8 septembre 2024**.

L'arrivée de la première étape se déroulera à Lausanne alors que l'arrivée finale se jouera à Morges. L'arrivée de l'étape reine quant à elle aura lieu à La Tzoumaz.



Tour de Romandie



Nyon

Tour de Romandie 

Tour de Romandie 

www.tdrfeminin.ch



Fondation Tour de Romandie
c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch