

Tour de
Romandie 

UCI  WOMEN'S
WORLDTOUR

DU 6 AU 8
SEPTEMBRE
2024



Pressemappe

tourderomandiefeminin.ch



INHALTSVERZEICHNIS

Pressemitteilung TdRF 2024	3
Poster TdRF 2024	4
Die Stecke 2024	5
Provisorische Liste der Teams und Radfahrerinnen	6
Die Rangliste der WorldTour Frauen	7
Classement des coureuses au WorldTour Féminin	8
Sponsors 2024	9
Die Leader-Trikots	10
Preise	11
Die Tour de Romandie Féminin in Zahlen	12
Die Presseräume	13
Pressemitteilungen von Sponsoren und Bühnenstädten	14-24
Kontacts	25

PRESSEMITTEILUNG TdRF 2024

Topbesetzung für die 3. Tour de Romandie Féminin bestätigt mit den sieben Erstplatzierten der Tour de France und allen UCI WorldTour-Teams!

Morges / Estavayer-le-Lac, 22. August 2024 / **Mit allen angemeldeten Teams der UCI Women's WorldTour bestätigt sich das außergewöhnliche Teilnehmerfeld für die Tour de Romandie Féminin (6.-8. Sept.). Die Startlisten für diese Ausgabe, die 20 Tage vor der Weltmeisterschaft in Zürich und direkt nach den Europameisterschaften in Limburg stattfindet, weisen die derzeit besten Fahrerinnen auf, darunter acht der Top 10 der Tour de France, sowie das Continental-Team Cofidis und das Schweizer Nationalteam Swiss Cycling. In einem Feld von 17 Teams wird Demi Vollering alles daran setzen, ihren Rückschlag von der Tour de France wettzumachen. Sie wurde um 4" von Katarzyna Niewiadoma geschlagen, ihrer Zweitplatzierten beim TdRF 2023. Ein neues hochkarätiges Duell in Sicht! Was die Sponsoren betrifft, so freut sich die Organisation, dass Aldi Suisse wieder als Sponsor des gelben Trikots auftritt und gemeinsam mit der Banque du Léman (bester Jugendlicher), Primeo Energie (Berg) und der Loterie Romande (Punkte) die Trikots trägt, während C-derma by Céline die Etappensiegerinnen, Chicco d'oro die kämpferischste Frau des Tages und Web Caution die beste Schweizerin auszeichnet.**

Von der Grande Béroche nach Lausanne, von Chippis nach Vercorin, dann am Sonntag in Morges mit dem Höhepunkt eines Fahrrad- und Sportfestes, die amtierende Siegerin und Weltranglistennerste Demi Vollering wird von den Besten der UCI-Rangliste herausgefordert werden, angefangen mit ihrer Zweitplatzierten für 2023 Katarzyna Niewiadoma, die sie bei der Tour de France um einen Hauch geschlagen hat.

Ashley Moolman Pasio, Siegerin des ersten TDRF in der Geschichte, aber auch Grace Brown, Olympiasiegerin im Zeitfahren (und Siegerin von Lüttich-Bastogne-Lüttich 2024), Juliette Labous, die nach ihrem vierten Platz beim olympischen Zeitfahren und ihrer Enttäuschung beim Straßenrennen (46.) auf Rache sinnt, die Dritte des TDF Pauliena Rooijakkers, Lotte Kopecky, Evita Muzic, eine der wenigen, die Demi Vollering in einem Finale überholt hat (Vuelta). Auch die spanische Duathlon-Weltmeisterin Mavi Garcia (6. im Straßenrennen in Paris), die Italienerin Elisa Longo Borghini, die das letzte Giro gewann, wenn sie sich von ihrem Sturz erholt hat, der sie der Tour de France beraubte, oder die erfahrene Liane Lippert (Etappensiegerin in Nyon 2023) usw. werden dabei sein.

Aus Schweizer Sicht sollte Marlen Reusser, die im letzten Jahr Dritte wurde, nach einer schwarzen ersten Saisonhälfte, die sie sogar um die Grande Boucle gebracht hatte, wieder in ihrer besten Form sein. Die Genferin Elise Chabbey, die in Paris und bei der Tour de France unglücklich stürzte, Linda Zanetti und die Auserwählten der Nationalmannschaft, darunter die temperamentvolle ehemalige Olympiasiegerin im Mountainbike Jolanda Neff und die Schweizer Meisterin Noemi Ruegg (7. bei den Olympischen Spielen in Paris, 42. beim TDF), werden das Westschweizer Publikum sowie die Fernsehzuschauer in der ganzen Welt erneut begeistern.

Eine kleine Tour mit großem Charme, die es verdient, fortgeführt zu werden

In Bezug auf Organisation, TV-Berichterstattung, Material, Spin-offs und Leistung – Die Olympiasiegerin fuhr beim Langstreckenlauf der Olympischen Spiele in Paris schneller als mehrere Herren! –, der Frauenradsport, um dessen

Entwicklung sich die UCI bemüht, den Männern ebenbürtig ist. Aber um selbst die Zukunft eines Vorzeige-Events wie der Boucle romande für Frauen zu sichern, müssen Sponsoren und Partner ins Rennen gehen und ihr die Unterstützung zukommen lassen, die sie verdient. « In diesem Zusammenhang begrüße ich die Bemühungen der Stiftung Tour de Romandie und ihres Präsidenten Grégory Devaud sowie die Schaffung des Strategiekomitees unter dem Vorsitz von Aurélien Clerc. Die Bündelung dieser Kräfte sollte es dieser kleinen Tour mit großem Charme ermöglichen, dauerhaft zu bestehen und in Ruhe zu wachsen », lanciert Richard Chassot.

Die TDRF freut sich, dass Aldi Suisse mit dem Gelben Trikot der Gesamtführenden und C-Derma by Céline mit dem Preis der Etappensiegerin an der Spitze der Sponsorenliste steht. Diese beiden Neuzugänge ergänzen La Loterie Romande für das orangefarbene Punkttrikot, die Banque du Léman für die beste Jugendliche und Primeo Energie für die beste Kletterin. Auch die Westschweizer Kantone gewähren dem Rennen eine lebenswichtige Unterstützung. Die TDRF freut sich, dass Aldi Suisse mit dem Gelben Trikot der Gesamtführenden und C-Derma by Céline mit dem Preis der Etappensiegerin an der Spitze der Sponsorenliste steht. Diese beiden Neuzugänge ergänzen La Loterie Romande für das orangefarbene Punkttrikot, die Banque du Léman für die beste Jugendliche und Primeo Energie für die beste Kletterin. Auch die Westschweizer Kantone gewähren dem Rennen eine lebenswichtige Unterstützung.

« Ideal platziert, direkt nach den Olympischen Spielen in Paris und kurz vor den Europäischen Spielen in Limburg und vor allem den Weltmeisterschaften in Zürich, verspricht diese Ausgabe 2024 drei Tage sehr hohen Wettkampf, mit den Besten der Welt auf dem Höhepunkt ihrer Form », unterstreicht der Chef der Organisation. Die Qualität der Strecke mit motivierten Etappenorten – in La Grande Béroche, im Herzen von Lausanne, an neuen Orten wie Chippis und Vercorin für die Bergetappe und schließlich für das Sonntagsfest in Morges – sowie die außergewöhnliche Medienberichterstattung, insbesondere mit dem vom Schweizer Fernsehen produzierten und rund um den Globus ausgestrahlten Live-TV, sollen den Erfolg dieser Veranstaltung sichern. « Alles ist vorhanden, damit sie weiterhin die Unterstützung erhält, die sie verdient, um ihren Fortbestand im internationalen Kalender zu sichern“, merkt Richard Chassot an, der diese Herausforderung mit Begeisterung und Leidenschaft angeht, die er mit den kantonalen Behörden, den Partnern und Sponsoren, den Motorradfahrern, die für die Sicherheit sorgen, was die vorrangige Herausforderung bleibt, und allen freiwilligen Helfern teilt. Und nicht zu vergessen das fantastische Westschweizer Publikum.

Treffen Sie sich auf den Straßen der Romandie, hinter den Fernsehbildschirmen und in den sozialen Netzwerken, um die Tour de Romandie für Frauen vom 6. bis 8. September zu erleben und mitzufiebern!

Pressedienst Tour de Romandie

Pressemanager :
G. Sammali
+41 79 842 16 70

info@tourderomandie.ch
+41 26 662 13 49

Tour de
Romandie 

UCI  WOMEN'S
WORLDTOUR

DU 6 AU 8
SEPTEMBRE
2024



DEMI VOLLERING
Victorieuse du Tour 2023

tourderomandiefeminin.ch



ÜBERSICHTSKARTE DES TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024



① LA GRANDE BÉROCHE – LAUSANNE
Linienetappe

② CHIPPIS – VERCORIN
Bergetappe

③ MORGES – MORGES
Rundfahretappe



PROVISORISCHE LISTE DER TEAMS UND RADFAHRERINNEN



AGS

AG INSURANCE - SOUDAL TEAM

BORGTRÖM	Julia	SWE
DE SCHEPPER	Lore	BEL
GHEKIERE	Justine	BEL
GIGANTE	Sarah	AUS
MOOLMAN PASIO	Ashleigh	RSA
VAN DE VELDE	Julie	BEL



CSR

CANYON//SRAM RACING

NIEWIADOMA	Katarzyna	POL
CROMWELL	Tiffany	AUS
NIEDERMEIER	Antonia	GER
BRADBURY	Neve	AUS
CHABBEY	Elise	SUI
DYGERT	Chloé	USA



WNT

CERATIZIT - WNT PRO CYCLING TEAM

ALONSO DOMINGUEZ	Sandra	ESP
ARZUFFI	Alice	ITA
ASENCIO	Laura	FRA
BERTON	Nina	LUX
JASKULSKA	Marta	POL
KERBAOL	Cedrine	FRA



FST

FDJ-SUEZ

ADEGEEST	Loes	NED
BROWN	Grace	AU
GUAZZINI	Vittoria	ITA
LUDWIG	Cecilie Uttrup	DEN
MUZIC	Evita	FRA
VIGILIA	Alessia	ITA



FED

FENIX-DECEUNINCK

KASTELIJN	Yara	NED
ROOIJAKKERS	Pauliena	NED
DE WILDE	Julie	BEL
ALVARADO	Ceylin Del Carmen	NED
MARTURANO	Greta	ITA
PERKINS	Flora	GBR



HPW

HUMAN POWERED HEALTH

BORGHESI	Giada	ITA
CHRISTIE	Henrietta	NZL
EDWARDS	Ruth	USA
MALCOTTI	Barbara	ITA
RAGUSA	Katia	ITA
ZANETTI	Linda	SUI



LTK

LIDL - TREK

BALSAMO	Elisa	ITA
DEIGNAN	Lizzie	GBR
REALINI	Gaia	ITA
SPRATT	Amanda	AUS
VAN ANROOIJ	Shirin	NED
VAN DIJK	Ellen	NED



LAJ

LIV - ALULA - JAYCO

GARCIA	Mavi	ESP
ANDERSSON	Caroline	SWE
WYLLIE	Ella	NZL
GASKJENN	Ingvild	NOR
SMULDERS	Silke	NED
ZIGART	Urška	SLO



MOV

MOVISTAR TEAM

LIPPERT	Liane	GER
MACKAIJ	Floortje	NED
MARTIN	Sara	ESP
MEIJERING	Mareille	NED
PATIÑO	Paula Andrea	COL
STEELES	Claire Anne	GBR



CGS

ROLAND

DRONOVA	Tamara	CYP
PIRRONE	Elena	ITA
VETTORELLO	Giorgia	ITA
CHRISTOFOROU	Antri	CYP
GRINCZER	Natalie	GBR
KIESENHOFER	Anna	AUT



DFP

TEAM DSM-FIRMENICH POSTNL

CIABOCCO	Eleonora	ITA
LABOUS	Juliette	FRA
NELSON	Josie	GBR
RAYER	Eglantine	FRA
STORRIE	Becky	GBR
VINKE	Nienke	NED



SDW

TEAM SD WORX - PROTIME

VOLLERING	Demi	NED
FISCHER BLACK	Niamh	NZL
GERRITSE	Femke	NED
KOPECKY	Lotte	BEL
REUSSER	Marlen	SUI
VAS	Blanka	HUN



TVL

TEAM VISMA | LEASE A BIKE

MARKUS	Riejanne	NED
VAN AGT	Eva	NED
GEURTS	Mijntje	NED
OUDEMAN	Maud	NED
VONBERSWORDT-WALLRABE	Sophie	NED
REIJNHOUT	Rosita	NED



UAD

UAE TEAM ADQ

AMIALIUSIK	Alena	BLR
BERTIZZOLO	Sofia	ITA
GASPARRINI	Eleonora	ITA
HARVEY	Mikayla	NZL
MAGNALDI	Erica	ITA
PERSICO	Silvia	ITA



UXM

UNO-X MOBILITY

BARKER	Elinor	GBR
AALERUD	Katrine	NOR
OTTESTAD	MIE BJØRNDAL	NOR
BOILARD	Simone	CAN
ANDERSON	SOLBJØRK MINKE	DEN
ANDERSEN	Susanne	NOR

Das UCI-Frauen-Kontinentalteam



COF

COFIDIS WOMEN TEAM

BEGO	Julie	FRA
COSTON	Morgane	FRA
ERAUD	Severine	FRA
KERN	Spela	SLO
LUDWIG	Hannah	GER
NOSKOVÁ	Nikola	CZE

Die Nationalmannschaft



SUI

SWISS CYCLING

NEFF	Jolanda	SUI
CALUORI	Ginia	SUI
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HUBER	Lea	SUI
RUEGG	Noemi	SUI
LIECHTI	Jasmin	SUI

DIE SCHWIZER RADFAHRERINNEN



CSR

CANYON//SRAM RACING

CHABBEY	Elise	SUI
---------	-------	-----



HPW

HUMAN POWERED HEALTH

ZANETTI	Linda	SUI
---------	-------	-----



SUI

SWISS CYCLING

NEFF	Jolanda	SUI
CALUORI	Ginia	SUI
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HUBER	Lea	SUI
RUEGG	Noemi	SUI
LIECHTI	Jasmin	SUI



SDW

TEAM SD WORX - PROTIME

REUSSER	Marlen	SUI
---------	--------	-----

DIE RANGLISTE DER WORLDTOUR FRAUEN

BESTE LÄUFERINNEN

1  SDW
VOLLERING Demi NED

TEAM SD WORX - PROTOME

2  SDW
KOPECKY Lotte BEL

TEAM SD WORX - PROTOME

3  LTK
LONGO BORGHINI Elisa ITA

LIDL - TREK

BESTE MANNschaften

1  SDW
TEAM SD WORX - PROTOME

2  LTK
LIDL - TREK

3  CSR
CANYON//SRAM RACING

BESTE JUNGE LEUTE

1  LTK
VAN ANROOIJ Shirin NED

LIDL - TREK

2  FED
PIETERSE Puck NED

FENIX-DECEUNINCK

3  CSR
BRADBURY Neve AUS

CANYON//SRAM RACING

Hauptsponsor



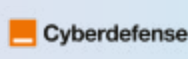
Offizielle Sponsoren



Institutionelle Sponsoren



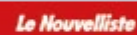
Sponsoren



Broadcast & Media Partner



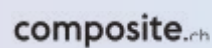
Mediensponsoren



Co-Sponsoren



Offizielle Lieferanten und Partner



TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024 LEADER-TRIKOTS



Gesamtwertung nach Zeit

Aldi

Das gelbe Leadertrikot «Tour de Romandie Féminin» zeichnet die bestplatzierte Rennfahrerin in der Einzelgesamtwertung nach Zeit aus. Dieses Trikot wird nach jeder Etappe an die Rennfahrerin vergeben, die diese Wertung anführt.



Gesamtwertung nach Punkten

Loterie Romande

Das orange Trikot «Loterie Romande» wird jeden Tag an die Rennfahrerin vergeben, die bei Sprints während der Etappe sowie bei der Zieleinfahrt die meisten Punkte erzielt hat. Es zeichnet somit die beste Sprinterin aus.



Gesamtwertung beste Bergfahrerin

Primeo Energie

Das Trikot «Primeo Energie» für den Grand Prix de la Montagne geht jeweils an die beste Bergfahrerin des Tages, das heisst die Rennfahrerin, die auf GPM-Strecken, auf denen je nach Schwierigkeitsgrad mehr oder weniger Punkte erzielt werden können, am meisten Punkte gesammelt hat.



Gesamtwertung beste junge Fahrerin

Banque du Léman

Die Wertung beste junge Fahrerin ist jungen Fahrerinnen unter 25 Jahren vorbehalten. Die Bestklassierte unter ihnen in der Gesamtwertung nach Zeit ist die Tagesleaderin der Jungen und trägt das Trikot «Banque du Léman». Dies ist die Version des gelben Trikots für die Jungen!

TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024 **PREISE**



Preis für die kämpferischste FahrerIn

Chicco d'Oro

Dieser Preis, 1952 an der Tour de France eingeführt, anerkennt die schönsten Aktionen jeder Etappe. Der Preis für die kämpferischste FahrerIn geht an die RennfahrerIn, die sich durch Mut, ihre Grosszügigkeit bei vollem Einsatz und ihren Teamgeist auszeichnet. Dieser Preis würdigt Kühnheit, Selbstüberwindung und alle essenziellen Werte, die den Radsport zu etwas Besonderem machen. Dieser «qualitative» Preis wird nach jeder Etappe von einer Jury aus Persönlichkeiten aus Radsport und Medien vergeben.



Preis für die beste Schweizerin

WEB Caution

Dieser Preis wurde speziell für die Tour de Romandie Féminin geschaffen und ist Rennfahrerinnen mit Schweizer Nationalität vorbehalten. Die erste Schweizerin jeder Etappe ist jeweils die Tagesleaderin der Schweizerinnen. Am Ende der letzten Etappe wird die beste Schweizerin in der Gesamtwertung nach Zeit zur Gewinnerin des Preises Beste Schweizerin gekürt.



Preis für die Etappensiegerin

C-Derma by Céline

Die Tour de Romandie Féminin belohnt die Siegerin jeder Etappe. Der Preis wird an den Fahrer mit der schnellsten Etappenzeit vergeben.

DIE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024 IN ZAHLEN

102

professionnelle Rennfahrerinnen

120

Begleitpersonen

45

Medienvertreter

3

Renntage

1200

Übernachtungen

65

Medienvertreter

400

Freiwillige / staff

4.7

Millionen Zuschauer in der Schweiz

30

Kinder, die an der P'tit Tour teilnehmen

14

Fahrzeuge in der Kneipenkarawane

200

Personen, die für die Sicherheit am Start,
während des Rennens und im Ziel verantwortlich sind

PRESSERÄUME

Adresse	Öffnungszeiten	Schließzeit
Pyxis Salle exposition 1 Place de la Cathédrale 6 1005 Lausanne	10h00	18h00
Swisspeak Salle polyvalente Place de la Télécabine Route d'Anniviers 11 3967 Vercorin	10h00	18h00
Espace de la Milice Pl. de la Navigation 6 1110 Morges	10h00	18h00



PRESSEMITTEILUNGEN VON SPONSOREN UND BÜHNENSTÄDTEN

Aldi	15
AVIA Distribution SA	16
C-Derma by Céline	17
Camion Transport	18
e-novision Sàrl	19
Genève Aéroport	20
Société de la Loterie de la Suisse Romande	21
Webcaution	22
Lausanne	23
Primeo Energie	24



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 06.08.2024

ALDI SUISSE est le sponsor principal du Tour de Romandie Féminin 2024

ALDI SUISSE et le Tour de Romandie Féminin font route commune cette année. En 2024, le détaillant suisse accompagne en tant que sponsor principal l'organisation de la course cycliste féminine de renommée internationale en Suisse romande.

Le troisième Tour de Romandie Féminin aura lieu du 6 au 8 septembre 2024. Il débutera à la Grande Béroche et se terminera à Morges, en passant par Lausanne, Chippis et Vercorin. Le Tour de Romandie Féminin est l'un des événements cyclistes les plus importants pour les femmes en Suisse et attire chaque année les meilleures cyclistes du monde. Cette année, ALDI SUISSE est également de la partie. Le détaillant suisse accompagne le Tour de Romandie Féminin en tant que sponsor principal et contribue ainsi largement à la réussite de cet événement sportif important de l'année.

«Nous nous réjouissons de soutenir le Tour de Romandie Féminin 2024 en tant que sponsor principal. Nous soulignons ainsi notre engagement en faveur d'un mode de vie actif et sain. Nous sommes fiers de faire partie de cet événement de premier ordre et d'accompagner les athlètes féminines sur leur chemin vers l'excellence», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 243 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.



AVIA Distribution SA célèbre son 65ème Jubilé avec une série d'initiatives de sponsoring et d'innovation durable

Lausanne, le 16 août 2024 - À l'occasion de son 65ème anniversaire, AVIA Distribution SA est fière d'annoncer une série d'initiatives visant à renforcer notre engagement envers la durabilité, le soutien au monde du vélo et l'innovation en matière de carburants.

Soutien au monde du vélo et invités VIP

Dans le cadre de notre jubilé, nous avons le plaisir de confirmer notre soutien continu au monde du vélo, un sport qui incarne parfaitement nos valeurs de durabilité et de performance. Nous accueillerons plusieurs invités VIP lors de la course, soulignant notre partenariat de longue date avec des athlètes et des équipes cyclistes de premier plan. Nous croyons fermement que le soutien aux sports de plein air, et en particulier au cyclisme, est essentiel pour promouvoir un mode de vie sain et durable.

Innovation durable avec AVIA Volt et l'hydrogène

En réponse aux défis environnementaux actuels, nous sommes fiers d'avoir lancé AVIA Volt, notre nouvelle gamme de service dédiée aux énergies électriques. Les nouvelles stations AVIA seront équipées de points de recharge pour véhicules électriques et proposeront des solutions de carburant à hydrogène, si l'emplacement le permet, consolidant ainsi notre position de leader dans la transition énergétique. Cette initiative témoigne de notre volonté de réduire l'empreinte carbone et de soutenir l'innovation dans le secteur énergétique.

Stations-services AVIA : carburants additivés et service client exemplaire

Nos stations-services continuent de fournir des carburants additivés de haute qualité, conçus pour améliorer les performances et la longévité des véhicules. Nous mettons également un point d'honneur à offrir un service client rapide et humain, avec une attention particulière portée à nos clients, incluant un accueil chaleureux et un service personnalisé.

Vente de mazout de chauffage et de lubrifiants de qualité

En plus de nos initiatives en matière de carburants pour véhicules, nous continuons à fournir du mazout de chauffage de haute qualité et une gamme complète de lubrifiants, répondant aux besoins variés de nos clients. Notre objectif est de garantir des produits fiables et performants, soutenus par un service client irréprochable.

À propos d'AVIA Distribution SA

Fondée il y a 65 ans, AVIA Distribution SA s'est imposée comme un acteur majeur dans la distribution de carburants, de mazout de chauffage et de lubrifiants en romandie. Avec un réseau étendu de stations-services et un engagement constant envers l'innovation et la durabilité, nous continuons à évoluer pour mieux servir nos clients et protéger notre planète.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Service Communication et Marketing AVIA Distribution SA Téléphone : +41 21 644 2020

AVIA Distribution SA - Célébrons 65 ans d'excellence et d'innovation

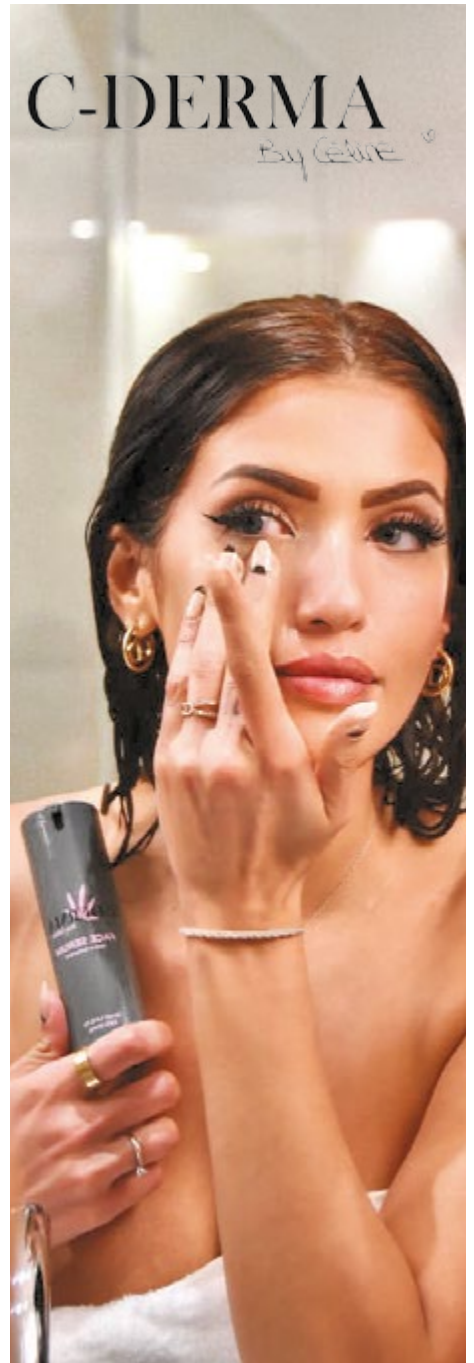


Le nouveau secret d'une belle peau

Créée pour répondre aux besoins des consommateurs exigeants, C-DERMA by Céline se distingue par ses produits naturels, véganes et non testés sur les animaux, formulés à base de CBD allié à des ingrédients d'exception.

Produits en Suisse, les cosmétiques C-DERMA by Céline bénéficient d'une expertise locale et d'un savoir-faire réputé pour offrir des soins de la peau d'exception. Chaque produit est conçu avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement et les animaux. Le CBD, ingrédient clé de la gamme, est reconnu pour ses propriétés apaisantes et régénératrices, offrant une expérience de soin unique.

Les produits de la gamme sont disponibles entre autre chez Manor, Loeb, Jelmoli dans plusieurs pharmacies ainsi que sur plusieurs sites en ligne réputés tels que impo.ch et haar-shop.ch. La marque a également son propre online shop www.swisscannamed.shop. Mise à part en Suisse, les produits sont aussi disponibles en Angleterre et en Allemagne. Cette distribution permet de rendre les soins C-DERMA accessibles à un large public, tout en maintenant un niveau de service et de qualité exceptionnel.



Durant son master à l'Université de Fribourg, Céline a décidé de lancer sa propre marque de cosmétique à base de CBD. L'idée lui est venue lorsque plusieurs copines lui ont demandé quels produits elles pourraient utiliser pour leurs problèmes de peau. Etant depuis toute jeune passionnée de maquillage et de cosmétique, Céline a testé énormément de produits. En faisant des recherches elle est tombée sur des études très intéressantes sur le CBD et ses effets sur la peau. Effectivement, le cannabidiol étant très bon pour les problèmes de peau tel que l'acné. En voulant tester des produits cosmétiques à base de CBD, l'étudiante s'est rendue compte qu'il n'y avait pas vraiment de gamme complète qui lui plaisait, tant au niveau du packaging que de l'odeur sur le marché.

L'un dans l'autre Céline créa C-DERMA by Céline.





Medienmitteilung

Wil, 22. August 2024

Camion Transport AG, treuer Partner seit Tag Eins

Anfang September 2024 fällt der Startschuss zur Tour de Romandie Féminin bereits zum dritten Mal. Seit der ersten Austragung an der Seite: Camion Transport AG mit der Niederlassung in Vufflens-la-Ville. Das Familienunternehmen agiert als offizieller Logistikpartner, verantwortlich für Materialdepot, die Materialdisposition und den Materialtransport zwischen den Etappenorten.

Die Organisatoren der Tour de Romandie Féminin und Verantwortlichen bei Camion Transport sind ein eingespieltes Team. Die Abläufe vor, während und nach dem Rennen laufen mittlerweile quasi von allein. «Wir durften mit der Tour de Romandie (masculin und féminin) bereits einige Radtouren abwickeln und haben als Logistikpartner wertvolle Erfahrungen gesammelt», sagt Michel Cavin, Leiter Verkauf Romandie bei Camion Transport und Verantwortlicher für die Logistikpartnerschaft. «Dass wir auch die Frauentour seit Geburtsstunde unterstützen dürfen, ist grossartig und bestätigt uns in unserem Wirken.» Der Radsport passe zudem wunderbar zur ökologischen Ausrichtung des Unternehmens und zur Zusammenarbeit mit Velocité Riviera im Raum Vevey sowie mit La Vélopostale in der Stadt Genf, für die letzte Meile von Kleinsendungen bis 20 Kilogramm.

Das Westschweizer Team steckt inmitten der Vorbereitungen für die logistischen Herausforderungen. In wenigen Wochen heisst es schon: «Let's go ladies» und das Profiradrennen steht im Rampenlicht. Spannende Wettkämpfe über drei Tage sind garantiert. Klar, dass Camion Transport im Hintergrund der perfekte Supporter sein will, viel vom Know-how des Partners abhängt, denn ohne Logistik läuft nichts. Es ist spürbar, die Vorfreude ist gross, auch bei Cavin: «Wir liegen mit unserem Standort beim diesjährigen Etappenplan perfekt im Herzen der Tour, eine Etappenankunft in Lausanne und Tourabschluss in Morges, das ist einmalig» und fügt augenzwinkernd hinzu «auch unsere Kunden wird das begeistern, die Kundenevents rund um die Tour de Romandie Féminin noch beliebter machen.» Vor allem auch für sie möchte man ohne Kompromisse sinnbildlich das «Maillot jaune» in der Logistik sein.

À propos «Lady Power»: Den Frauenrennsport zu fördern und weiterzuentwickeln gehört zu den obersten Zielen der Tour-Organisatoren. Auch das ein «Match» mit Camion Transport, denn der Logistikspezialist fördert bewusst Frauen beim Einstieg in die Branche, räumt mit Klischees auf und baut Vorurteile ab. Dieses Commitment zeigt Erfolg: Der Frauenanteil beim Transport- und Logistikunternehmen wächst von Jahr zu Jahr. Und die Bestrebungen beider Akteure bestätigen, wie Sportorganisator und Logistikspezialist Hand in Hand gehen können.

Camion Transport AG (CT) gehört zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen der Schweiz. An den 15 Standorten werden pro Tag durchschnittlich 7500 Sendungen und Logistikaufträge bearbeitet. Das Familienunternehmen beschäftigt 1500 Mitarbeitende und betreibt eine Flotte von 610 Fahrzeugen. Mit dem Programm «Eco Balance by Camion Transport» verfolgt CT eine umweltschonende und nachhaltige Unternehmensführung. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Mit dem prämierten Nachhaltigkeitsprogramm vereint das Transport- und Logistikunternehmen seit 2010 den Umweltschutz, die Wirtschaftlichkeit und das soziale Engagement. Camion Transport ist bestrebt Ökonomie und Ökologie im Gleichgewicht zu halten und die Dienstleistungen möglichst ressourcenschonend zu erbringen. Die führende Stellung in der Transportökologie Schweiz ist das Ziel.

Tour de Romandie Féminin 2024 : Un nouveau site web pensé pour le public

Le Groupe e-novinfo annonce avec fierté son partenariat continu avec le Tour de Romandie Féminin. Pour sa troisième édition, l'agence créative e-novision a réalisé le nouveau site web du Tour, mettant en avant une interface moderne et plus centrée sur le public. Assister au Tour près de chez soi n'aura jamais été aussi facile !

Le Groupe e-novinfo est fier d'annoncer son soutien au Tour de Romandie Féminin pour sa troisième édition. Des étendues verdoyantes du canton de Vaud aux rives du lac Léman, en passant par les montagnes valaisannes, ces trois étapes variées et exigeantes permettront aux athlètes de montrer toute l'étendue de leur talent et d'offrir un spectacle inoubliable aux spectateurs.

L'information accessible au plus grand nombre

Pour cette édition 2024, l'agence créative e-novision a réalisé les différents supports de communication du TDRF, notamment son affiche officielle, ainsi que le nouveau site web du Tour, à la fois plus moderne et centré sur l'expérience du grand public.

En ce qui concerne le site web, notre principale mission a été de repenser sa structure, sa navigation et sa mise en page afin de rendre l'information accessible aux spectateurs de manière plus simple et efficace. Le nouveau site devait notamment pouvoir répondre rapidement aux deux questions principales des visiteurs :

- Dans quels villages passe le Tour de Romandie Féminin ?
- À quelle heure la caravane publicitaire passera-t-elle près de chez moi ?

Pour ce faire, un appel à l'action « Venir au Tour de Romandie Féminin » a été placé en évidence sur la page d'accueil. Les visiteurs y retrouveront le tracé précis de chaque étape, avec les horaires de passage de la caravane publicitaire à travers les principaux villages. En outre, il sera possible de suivre la caravane en direct, grâce à une fonctionnalité de suivi en temps réel.

Nous invitons tous les passionnés de cyclisme et les curieux à venir nombreux soutenir les coureuses et à profiter des animations offertes par la caravane publicitaire. **Accédez au tracé du Tour sur son nouveau site web et découvrez à quel moment il passera au plus près de chez vous ou de votre lieu de travail !**



Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44



Le Tour de Romandie Féminin s'envole avec Genève Aéroport

Genève Aéroport est heureux et très fier de soutenir, une nouvelle fois, le Tour de Romandie Féminin qui se déroule du 6 au 8 septembre 2024.

Labélisé UCI Women's WorldTour dès sa première édition, cet événement sportif majeur bénéficie d'un impact dépassant largement nos frontières. Il accueille les plus grandes équipes mondiales et regroupe ainsi l'élite féminine.

En tant que sponsor de la course, nous sommes ravis de contribuer à la visibilité de cette compétition qui a su très vite, par ses ambitions et par la qualité de son organisation, attirer l'attention auprès du public et des médias.

En s'associant à la plus grande course cycliste féminine de Suisse romande, Genève Aéroport confirme sa volonté de soutenir le sport féminin et son appui à des projets ambitieux dans sa zone de chalandise autour de la Suisse romande. Nous sommes honorés de pouvoir jouer un rôle dans la mise en valeur de cette réalisation exceptionnelle, qui suscite des vocations sportives parmi les plus jeunes filles.

Nous saluons toutes les cyclistes qui participent à cette compétition, ainsi que les organisateurs et les bénévoles qui font de cet événement un succès croissant chaque année.

Août 2024



Communiqué de presse
22 août 2024

Vivez la passion du cyclisme féminin avec la Loterie Romande !

Le Tour de Romandie Féminin 2024 donnera son premier coup de pédale le 6 septembre prochain. La Loterie Romande est heureuse et fière de soutenir la troisième édition de cette épreuve qui met en valeur le sport féminin, et de participer à sa promotion auprès du grand public. Du 6 au 8 septembre, les meilleures cyclistes mondiales vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot orange de la meilleure sprinteuse !

Partenaire officiel du Maillot de la meilleure sprinteuse, la Loterie Romande vous donne l'occasion de vivre la passion du cyclisme auprès des cyclistes les plus renommées de la planète pour cette troisième édition du Tour de Romandie Féminin. Lors des trois étapes, les sprinteuses se livreront une bataille spectaculaire pour avoir l'honneur de porter le Maillot orange qui récompense la vainqueur du classement par points.

« Nous sommes très heureux de soutenir le cyclisme féminin. Participer à la promotion du sport féminin s'inscrit parfaitement dans nos valeurs », se réjouit Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général de la Loterie Romande.

N'attendez plus ! Venez vibrer le long des routes romandes lors du passage du Tour de Romandie Féminin.

Contact : Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13

La Loterie Romande assure l'organisation des jeux de loterie et des paris sportifs dans les cantons romands. Depuis sa création en 1937, elle distribue, chaque année, l'intégralité de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Ainsi, en 2023, 243,7 millions ont été versés pour soutenir l'action sociale, l'éducation, la santé, la recherche, l'environnement, le patrimoine, la culture et le sport en Suisse romande. Ce soutien, qui profite aussi bien au sport d'élite qu'au sport amateur, permet notamment d'encourager la relève, de bénéficier d'infrastructures performantes et d'organiser de nombreuses compétitions.

COMMUNIQUE DE PRESSE WEB CAUTION 2024



WEB CAUTION: PARTNER "DER ERSTEN STUNDE" DES TDR F 2024

Was hat eine Versicherungsgesellschaft für Mietkaution mit einer Radrundfahrt für Frauen gemeinsam?

Wie die Teilnehmerinnen der Tour de Romandie Féminin sind wir jung, engagiert, durchhaltefähig, professionell und effizient.

Wie sie geben wir alles für unseren Beruf.

Wie sie setzen wir uns Ziele und geben uns die Mittel, um sie zu erreichen.

Wie sie zählen wir unsere Stunden und Anstrengungen nicht.

Unsere Freude spiegelt sich in der Zufriedenheit der Kunden wider, die uns ihr Vertrauen schenken. Schneller und preiswerter als unsere Konkurrenten segeln wir flexibel und wendig in der Spitzengruppe.

Seit 2022, der 1. Ausgabe des TdR F, verleiht WEB Caution den Preis für die beste Schweizerin jeder Etappe und in der Gesamtwertung.

Der Frauenradsport hat eine grosse Zukunft in der Westschweiz und weltweit. Wir sind stolz darauf, uns daran zu beteiligen.

Gérald Follonier
Chief Life Officer
gf@expertcaution.ch
www.webcaution.ch

Gérard Sermier, RP
g.sermier@mediainpact.ch
www.mediainpact.ch

Communiqué

Tour de Romandie Féminin 2024

Une arrivée exceptionnelle au pied de la cathédrale

Après le départ historique du tout premier Tour de Romandie Féminin en 2022 à Ouchy, les coureuses se disputeront cette année la victoire sur le pont Bessières, au cœur-même de la Capitale Olympique.

Le vendredi 6 septembre prochain, la première étape du Tour de Romandie Féminin 2024 fera halte à Lausanne. Parties de La Grande Béroche (NE), les plus de 100 coureuses se disputeront la victoire sur le pont Bessières, après la courte montée de l'avenue Mont-Repos et quelques

133,8 km d'efforts. «Nous avons souhaité mettre en valeur notre patrimoine et offrir un cadre inédit et exceptionnel à cette arrivée» se réjouit Émilie Moeschler, conseillère municipale en charge des sports et de la cohésion sociale. «Le public pourra venir encourager des athlètes qui auront participé aux JO de Paris, comme la Suissesse Elise Chabbey, la Polonaise Katarzyna Niewiadoma ou encore la Française Juliette Labous. Cette arrivée est une belle manière de continuer à célébrer les 30 ans de Lausanne comme Capitale Olympique».

Si Lausanne a accueilli 40 arrivées du Tour de Romandie, c'est la première fois que l'aire d'arrivée prend ses quartiers dans son cœur historique. «Cela représente un défi organisationnel important en raison de l'espace limité dans ce secteur. Pour offrir les meilleures conditions aux coureuses et au public, nous avons placé le village du Tour sur l'esplanade de la cathédrale» explique Patrice Schaub, responsable des manifestations au Service des sports de la Ville. Le parcours entrera à Lausanne en venant de Pully. Les cyclistes monteront l'avenue du Léman pour rejoindre l'avenue Mont-Repos et franchir la ligne d'arrivée vers 15h. Le public est invité à venir encourager les cyclistes tout au long du parcours et le long de la ligne d'arrivée.

Le 7 octobre 2022, Lausanne accueillait le départ de la toute première édition de l'histoire du Tour de Romandie féminin. Cet événement a été le point d'orgue festif d'une année 2022 entièrement placée sous le signe du vélo, avec notamment le prologue du Tour de Romandie masculin (26 avril), l'arrivée d'une étape du Tour de France (9 juillet) ainsi que des initiations, des sorties vélo mixtes et en non-mixité choisies ou encore la création d'un peloton composé de femmes sportives ou non pour parcourir, le 8 juillet, les derniers kilomètres de l'étape. «L'accueil d'événements sportifs, en particulier féminins comme celui-ci, donne aux jeunes filles et aux femmes des modèles pour leur dire que participer à des compétitions c'est possible. C'est l'un des axes du programme de législature de la Municipalité pour atteindre l'égalité dans le sport et plus généralement pour promouvoir la pratique sportive auprès des femmes» appuie Émilie Moeschler.

La Municipalité de Lausanne

Informations complémentaires sur www.tourderomandiefeminin.ch

Informations sur la politique lausannoise d'égalité dans le sport :

www.lausanne.ch/femmesetsport

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Émilie Moeschler, conseillère municipale, Direction des sports et de la cohésion sociale, tél. +41 21 315 42 01**
- **Myriam Pasche, cheffe du Service des sports, tél. +41 21 315 14 01**
- **Patrice Schaub, responsable de l'Unité manifestations sportives, Service des sports, tél. +41 21 315 14 26**

#ViveLeVelo: Primeo Energie s'engage pour le climat, l'énergie et le cyclisme

En tant que fournisseur d'énergie inspirant et tourné vers l'avenir, Primeo Energie associe la haute performance, l'excitation, l'esprit d'innovation et les émotions du cyclisme à ses propres produits et services. L'entreprise développe des solutions énergétiques intelligentes pour les clients privés et professionnels, d'autres fournisseurs d'énergie, les villes et les communes. Primeo Energie propose par exemple des produits d'électricité renouvelable, le ZEV (home2050.ch), l'e-mobilité, la facturation multi-énergie, des concepts énergétiques pour le développement de sites, la construction de réseaux, l'éclairage public et des solutions de chauffage. Ses 652 collaborateurs fournissent de l'énergie en toute fiabilité à plus de 170 000 clients en Suisse et en France.

Ses secteurs d'activité sont l'énergie, le réseau, la chaleur et les énergies renouvelables. Primeo Energie est active sur toute la chaîne de création de valeur, de la production à la distribution et à la vente en passant par le négoce. En transmettant son savoir aux enfants et aux jeunes, Primeo Energie contribue à ce que les générations futures vivent de manière responsable. C'est ce qui se passe en particulier dans le Cosmos Primeo Energie, le centre de science et de découverte sur le climat et l'énergie. Primeo Energie a été fondée en 1897 en tant que coopérative de droit privé. L'entreprise a son siège social à Münchenstein (Suisse) et des succursales en France à Paris, Strasbourg et Saint-Louis.

Primeo Energie est également à la pointe du cyclisme. Sous la devise "ViveLeVelo" ("MirLiebeVelo" en allemand), l'entreprise soutient divers événements cyclistes et clubs de cyclisme en Suisse et en France. La manifestation la plus importante et la plus connue que Primeo Energie sponsorise est le Tour de Suisse. Depuis 2022, l'entreprise y apparaît comme Main Partner, après trois ans comme Premium Partner. Le sponsoring principal du Tour de Suisse s'inscrit dans la stratégie de croissance de Primeo Energie. L'objectif est de construire et de renforcer la marque et l'image dans tout le pays. Les autres courses et manifestations cyclistes importantes pour lesquelles Primeo Energie est active en tant que sponsor sont le Tour de Romandie, la Primeo-Energie-ASOC-Cup, la Coupe féminine, le Tour Alsace et le Bikefestival Basel. Mais Primeo Energie est également engagée auprès d'associations locales comme le VeloClub Dornach.

Pour en savoir plus sur Primeo Energie: www.primeo-energie.ch, www.primeo-energie.fr

Pour en savoir plus sur notre engagement pour le cyclisme: www.primeo-energie.ch/vive-le-velo





Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
CH - 1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch

Pressemanager

Giovanni Sammali
+41 79 842 16 70

www.tourderomandiefeminin.ch

