

Tour de
Romandie 

UCI  WOMEN'S
WORLDTOUR

DU 6 AU 8
SEPTEMBRE
2024

Press
release



tourderomandiefeminin.ch



SUMMARY

Press release TdRF 2024	3
The 2024 poster	4
General map of the route 2024	5
Provisional list of teams and riders	6
Swiss cyclists	7
The Rankings of Women's WorldTour	8
Sponsors 2024	9
Leader's jerseys	10
Distinctive prizes	11
The Tour de Romandie Féminin in figures	12
Press rooms	13
Press releases from sponsors and stage towns	14-24
Contacts	25

PRESS RELEASE TdRF 2024

An exceptional line-up confirmed for the 3rd Tour de Romandie for Women, with the top seven finishers from the Tour de France and all the UCI WorldTour teams!

Morges / Estavayer-le-Lac, August 22, 2024 / **With all the UCI Women's WorldTour teams entered, the line-up for the Tour de Romandie Féminin (6-8 Sept.) is set to be exceptional. The start lists for this edition, ideally placed 20 days before the Worlds in Zurich and just after the Europeans in Limburg, feature the best champions of the moment, including eight of the top 10 finishers in the Tour de France, as well as the Co-fidis continental team and the Swiss Cycling national team. In a field of 17 teams, Demi Vollering will be doing all she can to make up for her setback in the Tour de France, beaten by Katarzyna Niewiadoma, her runner-up in the TdRF 2023, by 4'. Another high-flying duel in sight! In terms of sponsors, the organisers are delighted to see Aldi Suisse back as yellow jersey sponsor, joining Banque du Léman (best young rider), Primeo Energie (mountain) and Loterie Romande (points) in the distinctive jerseys, while C-derma by Céline will be rewarding the stage winners, Chicco d'Oro the most combative rider of the day and Web Caution the best Swiss rider.**

From La Grande Béroche to Lausanne, from Chippis to Vercorin, then on to Morges on Sunday, culminating in a celebration of cycling and sport, defending winner and world No.1 Demi Vollering will be challenged by the best in the UCI rankings, starting with her runner-up from 2023 Katarzyna Niewiadoma, who beat her by a whisker in the Tour de France.

Ashley Moolman Pasio, winner of the 1st ever TdRF, as well as Grace Brown, Olympic CLM champion (and winner of Liège-Bastogne-Liège 2024), Juliette Labous, hungry for revenge after her 4th place in the Olympic time trial and her disappointment in the road race (46th), 3rd-placed Pauliena Rooijakkers in the TDF, Lotte Kopecky and Evita Muzic, one of the few riders to have beaten Demi Vollering in a final (Vuelta). There will also be the Spanish duathlon world champion Mavi Garcia (6th in the road race in Paris), the Italian Elisa Longo Borghini, winner of the last Giro, if she has recovered from the crash that deprived her of the Tour de France, and the experienced Liane Lippert (winner of the Nyon stage in 2023), etc.

On the Swiss side, Marlen Reusser, 3rd last year, should be back in top form after a dismal first half of the season that saw her miss out on the Grande Boucle. Elise Chabbey from Geneva, unfortunate in Paris and at the Tour de France (crashes), Linda Zanetti and the selected riders from the national team, including the lively former Olympic Mountain bike champion Jolanda Neff and Swiss champion Noemi Ruegg (7th at the Paris Olympics, 42nd in the TDF), will once again give the public in French-speaking Switzerland and television viewers around the world the chance to go wild.

A charming little Tour that deserves to be continued

In terms of organisation, TV coverage, equipment, spin-offs and performances - the Olympic champion went faster than several of the men in the CLM at the Paris Olympics! - Women's cycling, which the UCI is working hard to develop, is on a par with men's cycling. But to ensure the future of a flagship event like the Boucle romande for women, sponsors and partners need to get involved and give it the support it deserves. 'In this respect, I welcome the efforts of the Tour de Romandie Foundation and its president Grégory Devaud, as well as the creation of the strategic committee chaired by Aurélien Clerc. By joining forces, this small Tour with great charm should be able to survive and grow serenely,' says Richard Chassot.

The TDRF is also delighted to have seen Aldi Suisse join the front of the pack of sponsors by taking the yellow jersey of the overall leader and C-Derma by Céline for the stage winner's prize. These two newcomers join La Loterie Romande for the orange points jersey, Banque du Léman for the best young rider and Primeo Energie for the best female climber. The cantons of French-speaking Switzerland are also providing vital support for the event.

« Ideally placed, just after the Olympic Games in Paris and just before the Europeans in Limburg and above all the World Championships in Zurich, this 2024 edition promises three days of very high-level competition, with the world's best at the top of their game », stresses the head of the organisation. The quality of the route, with motivated stage towns - in La Grande Béroche, in the heart of Lausanne, in novel locations such as Chippis and Vercorin for the mountain stage, and finally for the Sunday celebration in Morges - as well as the exceptional media coverage, in particular with the live TV produced by Swiss television and broadcast around the globe, should ensure the success of this event. 'Everything is in place to ensure that the event continues to receive the support it deserves to secure its place on the international calendar,' notes Richard Chassot, who is taking on this challenge with enthusiasm and passion shared with the cantonal authorities, partners and sponsors, the safety motorcyclists - which remains the priority challenge - and all the volunteers. Not forgetting the fantastic public in French-speaking Switzerland.

Join us on the roads of Romandy, behind the TV screens and on social networks to live and vibrate with the Tour de Romandie Féminin from 6 to 8 September!

Press service Tour de Romandie

Press manager :
G. Sammali
+41 79 842 16 70

info@tourderomandie.ch
+41 26 662 13 49

Tour de
Romandie 

UCI  WOMEN'S
WORLDTOUR

DU 6 AU 8
SEPTEMBRE
2024



DEMI VOLLERING
Victorieuse du Tour 2023

tourderomandiefeminin.ch



GENERAL MAP OF THE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024



① LA GRANDE BÉROCHE – LAUSANNE
Point-to-point stage

② CHIPPIS – VERCORIN
Mountain stage

③ MORGES – MORGES
Loop stage

 DEPARTURE

 ARRIVAL

PROVISIONAL LIST OF TEAMS AND RIDERS



AGS

AG INSURANCE - SOUDAL TEAM

BORGTRÖM	Julia	SWE
DE SCHEPPER	Lore	BEL
GHEKIERE	Justine	BEL
GIGANTE	Sarah	AUS
MOOLMAN PASIO	Ashleigh	RSA
VAN DE VELDE	Julie	BEL



CSR

CANYON//SRAM RACING

NIEWIADOMA	Katarzyna	POL
CROMWELL	Tiffany	AUS
NIEDERMEIER	Antonia	GER
BRADBURY	Neve	AUS
CHABBEY	Elise	SUI
DYGERT	Chloé	USA



WNT

CERATIZIT - WNT PRO CYCLING TEAM

ALONSO DOMINGUEZ	Sandra	ESP
ARZUFFI	Alice	ITA
ASENCIO	Laura	FRA
BERTON	Nina	LUX
JASKULSKA	Marta	POL
KERBAOL	Cedrine	FRA



FST

FDJ-SUEZ

ADEGEEST	Loes	NED
BROWN	Grace	AU
GUAZZINI	Vittoria	ITA
LUDWIG	Cecilie Uttrup	DEN
MUZIC	Evita	FRA
VIGILIA	Alessia	ITA



FED

FENIX-DECEUNINCK

KASTELIJN	Yara	NED
ROOIJAKKERS	Pauliena	NED
DE WILDE	Julie	BEL
ALVARADO	Ceylin Del Carmen	NED
MARTURANO	Greta	ITA
PERKINS	Flora	GBR



HPW

HUMAN POWERED HEALTH

BORGHESI	Giada	ITA
CHRISTIE	Henrietta	NZL
EDWARDS	Ruth	USA
MALCOTTI	Barbara	ITA
RAGUSA	Katia	ITA
ZANETTI	Linda	SUI



LTK

LIDL - TREK

BALSAMO	Elisa	ITA
DEIGNAN	Lizzie	GBR
REALINI	Gaia	ITA
SPRATT	Amanda	AUS
VAN ANROOIJ	Shirin	NED
VAN DIJK	Ellen	NED



LAJ

LIV - ALULA - JAYCO

GARCIA	Mavi	ESP
ANDERSSON	Caroline	SWE
WYLLIE	Ella	NZL
GASKJENN	Ingvild	NOR
SMULDERS	Silke	NED
ZIGART	Urška	SLO



MOV

MOVISTAR TEAM

LIPPERT	Liane	GER
MACKAIJ	Floortje	NED
MARTIN	Sara	ESP
MEIJERING	Mareille	NED
PATIÑO	Paula Andrea	COL
STEELS	Claire Anne	GBR



CGS

ROLAND

DRONOVA	Tamara	CYP
PIRRONE	Elena	ITA
VETTORELLO	Giorgia	ITA
CHRISTOFOROU	Antri	CYP
GRINCZER	Natalie	GBR
KIESENHOFER	Anna	AUT



DFP

TEAM DSM-FIRMENICH POSTNL

CIABOCCO	Eleonora	ITA
LABOUS	Juliette	FRA
NELSON	Josie	GBR
RAYER	Eglantine	FRA
STORRIE	Becky	GBR
VINKE	Nienke	NED



SDW

TEAM SD WORX - PROTIME

VOLLERING	Demi	NED
FISCHER BLACK	Niamh	NZL
GERRITSE	Femke	NED
KOPECKY	Lotte	BEL
REUSSER	Marlen	SUI
VAS	Blanka	HUN



TVL

TEAM VISMA | LEASE A BIKE

MARKUS	Riejanne	NED
VAN AGT	Eva	NED
GEURTS	Mijntje	NED
OUDEMAN	Maud	NED
VONBERSWORDT-WALLRABE	Sophie	NED
REIJNHOUT	Rosita	NED



UAD

UAE TEAM ADQ

AMIALIUSIK	Alena	BLR
BERTIZZOLO	Sofia	ITA
GASPARRINI	Eleonora	ITA
HARVEY	Mikayla	NZL
MAGNALDI	Erica	ITA
PERSICO	Silvia	ITA



UXM

UNO-X MOBILITY

BARKER	Elinor	GBR
AALERUD	Katrine	NOR
OTTESTAD	MIE BJØRNDAL	NOR
BOILARD	Simone	CAN
ANDERSON	SOLBJØRK MINKE	DEN
ANDERSEN	Susanne	NOR

The UCI Women's Continental Team



COF

COFIDIS WOMEN TEAM

BEGO	Julie	FRA
COSTON	Morgane	FRA
ERAUD	Severine	FRA
KERN	Spela	SLO
LUDWIG	Hannah	GER
NOSKOVÁ	Nikola	CZE

The national team



SUI

SWISS CYCLING

NEFF	Jolanda	SUI
CALUORI	Ginia	SUI
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HUBER	Lea	SUI
RUEGG	Noemi	SUI
LIECHTI	Jasmin	SUI

SWISS CYCLISTS



CSR

CANYON//SRAM RACING

CHABBEY	Elise	SUI
---------	-------	-----



HPW

HUMAN POWERED HEALTH

ZANETTI	Linda	SUI
---------	-------	-----



SUI

SWISS CYCLING

NEFF	Jolanda	SUI
CALUORI	Ginia	SUI
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HUBER	Lea	SUI
RUEGG	Noemi	SUI
LIECHTI	Jasmin	SUI



SDW

TEAM SD WORX - PROTIME

REUSSER	Marlen	SUI
---------	--------	-----

THE RANKINGS OF WOMEN'S WORLDTOUR

BEST RUNNERS

1  SDW
VOLLERING Demi NED

TEAM SD WORX - PROTOME

2  SDW
KOPECKY Lotte BEL

TEAM SD WORX - PROTOME

3  LTK
LONGO BORGHINI Elisa ITA

LIDL - TREK

BEST TEAMS

1  SDW
TEAM SD WORX - PROTOME

2  LTK
LIDL - TREK

3  CSR
CANYON//SRAM RACING

BEST YOUNG PEOPLE

1  LTK
VAN ANROOIJ Shirin NED

LIDL - TREK

2  FED
PIETERSE Puck NED

FENIX-DECEUNINCK

3  CSR
BRADBURY Neve AUS

CANYON//SRAM RACING

Main sponsor



Official sponsors



Institutional sponsors



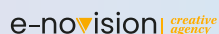
Sponsors



Broadcast & Media Partner



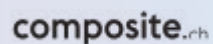
Media Sponsors



Co-Sponsors



Official Suppliers & Partners



LEADER'S JERSEYS IN THE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024



The individual general time classification Aldi

The yellow leader's jersey in the "Tour de Romandie Féminin" is worn by the rider who is best placed in the individual general time classification. This jersey is presented after each stage to the rider leading this classification.



General points classification Loterie Romande

Every day, the orange "Loterie Romande" jersey is presented to the rider who has collected the most points awarded in the intermediate sprints during the stage and the final sprint. It is intended for the best sprinter.



General classification for the best climber Primeo Energie

The "Primeo Energie" jersey for the mountains classification is awarded every day to the best climber in the peloton, that is the rider who has accumulated the most points when reaching the top of the mountain passes, with more or less points being awarded depending on the level of difficulty.



General classification for the best young rider Banque du Léman

The young rider classification is reserved for riders under the age of 25. The young rider finishing highest in the individual general time classification is the daily young leader and wears the "Banque du Léman" jersey. So it's the yellow jersey for young riders!

DISTINCTIVE PRIZES IN THE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2024



Combative prize

Chicco d'Oro

Created in 1952 for the Tour de France, this prize acknowledges the most impressive actions of each stage. The combative prize rewards the rider who has distinguished herself through her courage, effort and team spirit. This prize acknowledges boldness, the ability to surpass yourself and all the essential values that make cycling such an exceptional sport. This “qualitative” prize is awarded after each stage by a jury comprising personalities from the worlds of cycling and the media.



Prize for the best Swiss rider

WEB Caution

This award, created specially for the Tour de Romandie Féminin, is reserved for Swiss riders participating in the race. The leading Swiss rider in each stage is the daily Swiss leader. At the end of the last stage, the leading Swiss rider in the individual general time classification is declared the winner of the prize for the best Swiss rider.



Stage winner's prize

C-Derma by Céline

The Tour de Romandie Féminin rewards the winner of each stage. The prize is awarded to the rider with the fastest stage time.

THE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ IN FIGURES

102

professional racers

120

accompanying persons

45

media representatives

3

race days

1200

overnight stays

65

broadcasting country

400

volunteers / staff

4.7

million viewers around the world

30

children taking part in P'tit Tour

14

vehicles in the pub caravan

200

people responsible for safety at the start,
during the race and at the finish

PRESS ROOMS

Address	Opening times	Closing times
Pyxis Salle exposition 1 Place de la Cathédrale 6 1005 Lausanne	10h00	18h00
Swisspeak Salle polyvalente Place de la Télécabine Route d'Anniviers 11 3967 Vercorin	10h00	18h00
Espace de la Milice Pl. de la Navigation 6 1110 Morges	10h00	18h00



PRESS RELEASES FROM SPONSORS AND STAGE TOWNS

Aldi	15
AVIA Distribution SA	16
C-Derma by Céline	17
Camion Transport	18
e-novision Sàrl	19
Genève Aéroport	20
Société de la Loterie de la Suisse Romande	21
Webcaution	22
Lausanne	23
Primeo Energie	24



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 06.08.2024

ALDI SUISSE est le sponsor principal du Tour de Romandie Féminin 2024

ALDI SUISSE et le Tour de Romandie Féminin font route commune cette année. En 2024, le détaillant suisse accompagne en tant que sponsor principal l'organisation de la course cycliste féminine de renommée internationale en Suisse romande.

Le troisième Tour de Romandie Féminin aura lieu du 6 au 8 septembre 2024. Il débutera à la Grande Béroche et se terminera à Morges, en passant par Lausanne, Chippis et Vercorin. Le Tour de Romandie Féminin est l'un des événements cyclistes les plus importants pour les femmes en Suisse et attire chaque année les meilleures cyclistes du monde. Cette année, ALDI SUISSE est également de la partie. Le détaillant suisse accompagne le Tour de Romandie Féminin en tant que sponsor principal et contribue ainsi largement à la réussite de cet événement sportif important de l'année.

«Nous nous réjouissons de soutenir le Tour de Romandie Féminin 2024 en tant que sponsor principal. Nous soulignons ainsi notre engagement en faveur d'un mode de vie actif et sain. Nous sommes fiers de faire partie de cet événement de premier ordre et d'accompagner les athlètes féminines sur leur chemin vers l'excellence», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 243 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.



AVIA Distribution SA célèbre son 65ème Jubilé avec une série d'initiatives de sponsoring et d'innovation durable

Lausanne, le 16 août 2024 - À l'occasion de son 65ème anniversaire, AVIA Distribution SA est fière d'annoncer une série d'initiatives visant à renforcer notre engagement envers la durabilité, le soutien au monde du vélo et l'innovation en matière de carburants.

Soutien au monde du vélo et invités VIP

Dans le cadre de notre jubilé, nous avons le plaisir de confirmer notre soutien continu au monde du vélo, un sport qui incarne parfaitement nos valeurs de durabilité et de performance. Nous accueillerons plusieurs invités VIP lors de la course, soulignant notre partenariat de longue date avec des athlètes et des équipes cyclistes de premier plan. Nous croyons fermement que le soutien aux sports de plein air, et en particulier au cyclisme, est essentiel pour promouvoir un mode de vie sain et durable.

Innovation durable avec AVIA Volt et l'hydrogène

En réponse aux défis environnementaux actuels, nous sommes fiers d'avoir lancé AVIA Volt, notre nouvelle gamme de service dédiée aux énergies électriques. Les nouvelles stations AVIA seront équipées de points de recharge pour véhicules électriques et proposeront des solutions de carburant à hydrogène, si l'emplacement le permet, consolidant ainsi notre position de leader dans la transition énergétique. Cette initiative témoigne de notre volonté de réduire l'empreinte carbone et de soutenir l'innovation dans le secteur énergétique.

Stations-services AVIA : carburants additivés et service client exemplaire

Nos stations-services continuent de fournir des carburants additivés de haute qualité, conçus pour améliorer les performances et la longévité des véhicules. Nous mettons également un point d'honneur à offrir un service client rapide et humain, avec une attention particulière portée à nos clients, incluant un accueil chaleureux et un service personnalisé.

Vente de mazout de chauffage et de lubrifiants de qualité

En plus de nos initiatives en matière de carburants pour véhicules, nous continuons à fournir du mazout de chauffage de haute qualité et une gamme complète de lubrifiants, répondant aux besoins variés de nos clients. Notre objectif est de garantir des produits fiables et performants, soutenus par un service client irréprochable.

À propos d'AVIA Distribution SA

Fondée il y a 65 ans, AVIA Distribution SA s'est imposée comme un acteur majeur dans la distribution de carburants, de mazout de chauffage et de lubrifiants en romandie. Avec un réseau étendu de stations-services et un engagement constant envers l'innovation et la durabilité, nous continuons à évoluer pour mieux servir nos clients et protéger notre planète.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Service Communication et Marketing AVIA Distribution SA Téléphone : +41 21 644 2020

AVIA Distribution SA - Célébrons 65 ans d'excellence et d'innovation

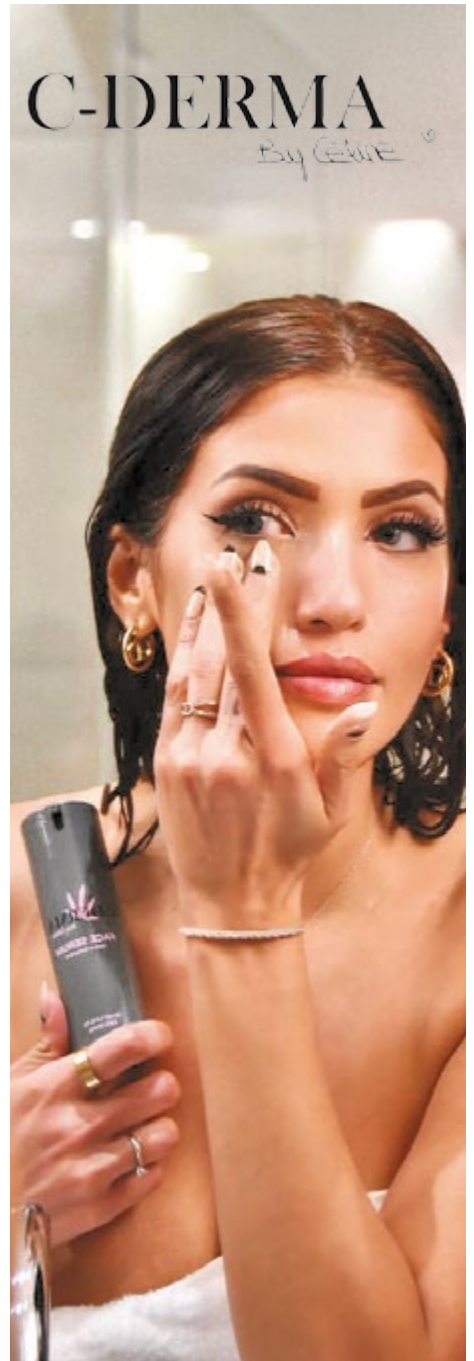


Le nouveau secret d'une belle peau

Créée pour répondre aux besoins des consommateurs exigeants, C-DERMA by Céline se distingue par ses produits naturels, véganes et non testés sur les animaux, formulés à base de CBD allié à des ingrédients d'exception.

Produits en Suisse, les cosmétiques C-DERMA by Céline bénéficient d'une expertise locale et d'un savoir-faire réputé pour offrir des soins de la peau d'exception. Chaque produit est conçu avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement et les animaux. Le CBD, ingrédient clé de la gamme, est reconnu pour ses propriétés apaisantes et régénératrices, offrant une expérience de soin unique.

Les produits de la gamme sont disponibles entre autre chez Manor, Loeb, Jelmoli dans plusieurs pharmacies ainsi que sur plusieurs sites en ligne réputés tels que impo.ch et haar-shop.ch. La marque a également son propre online shop www.swisscannamed.shop. Mise à part en Suisse, les produits sont aussi disponibles en Angleterre et en Allemagne. Cette distribution permet de rendre les soins C-DERMA accessibles à un large public, tout en maintenant un niveau de service et de qualité exceptionnel.



Durant son master à l'Université de Fribourg, Céline a décidé de lancer sa propre marque de cosmétique à base de CBD. L'idée lui est venue lorsque plusieurs copines lui ont demandé quels produits elles pourraient utiliser pour leurs problèmes de peau. Etant depuis toute jeune passionnée de maquillage et de cosmétique, Céline a testé énormément de produits. En faisant des recherches elle est tombée sur des études très intéressantes sur le CBD et ses effets sur la peau. Effectivement, le cannabidiol étant très bon pour les problèmes de peau tel que l'acné. En voulant tester des produits cosmétiques à base de CBD, l'étudiante s'est rendue compte qu'il n'y avait pas vraiment de gamme complète qui lui plaisait, tant au niveau du packaging que de l'odeur sur le marché.

L'un dans l'autre Céline créa C-DERMA by Céline.





Communiqué de presse

Wil, le 22 août 2024

Camion Transport SA, fidèle partenaire depuis le premier jour

Début septembre 2024 aura lieu le coup d'envoi du Tour de Romandie Féminin pour la troisième fois déjà. À ses côtés depuis la première édition: Camion Transport SA avec sa succursale de Vufflens-la-Ville. L'entreprise familiale agit en tant que partenaire logistique officiel, responsable de l'entreposage, de la disposition et du transport du matériel entre les lieux d'étapes.

Les organisateurs du Tour de Romandie Féminin et les responsables de Camion Transport forment une équipe expérimentée. Désormais, les processus ayant lieu avant, pendant et après la course s'effectuent presque d'eux-mêmes.

«Nous avons déjà pu réaliser quelques compétitions cyclistes avec le Tour de Romandie (masculin et féminin) et avons acquis de précieuses expériences en tant que partenaire logistique», relate Michel Cavin, chef de vente Romandie chez Camion Transport et responsable du partenariat logistique. «C'est formidable de pouvoir également soutenir le Tour Féminin depuis la première édition, et cela nous conforte dans nos démarches.» En outre, le cyclisme s'adapte merveilleusement bien à l'orientation écologique de l'entreprise et à la collaboration avec Velocité Riviera pour l'accomplissement du dernier kilomètre en ce qui concerne les petits envois jusqu'à 20 kilos dans la région de Vevey et avec La Vélopostale pour la ville de Genève.

L'équipe romande est plongée dans les préparations des défis logistiques. Dans quelques semaines, il s'agira déjà de déclarer «Let's go ladies» et la course de cyclisme professionnel sera placée sous les feux des projecteurs. De passionnantes compétitions sont garanties trois jours durant. Il est clair que Camion Transport veut être le parfait supporter dans les coulisses, beaucoup de choses dépendent du savoir-faire du partenaire, car rien ne fonctionne sans logistique. L'impatience, qui se situe à un niveau élevé, est également perceptible en ce qui concerne Michel Cavin: «Avec notre filiale, nous nous situons en plein coeur du plan d'étapes du Tour de cette année, avec une arrivée d'étape à Lausanne et la clôture du Tour à Morges, c'est extraordinaire», avant d'ajouter, en faisant un clin d'oeil, que «cela ravira également nos clients et contribuera à rendre encore plus populaire l'événement clients en lien avec le Tour de Romandie Féminin.» C'est principalement pour eux aussi que l'on aimerait symboliquement représenter sans compromis le «maillot jaune» de la logistique.

À propos du «Lady Power»: La promotion et le développement du cyclisme féminin comptent parmi les objectifs premiers des organisateurs du Tour. Il s'agit également d'une similitude avec Camion Transport, car le spécialiste de la logistique promeut délibérément l'entrée des femmes dans la branche, range les clichés au placard et balaie les préjugés. Cet engagement rencontre du succès: La proportion de femmes dans l'entreprise de transport et de logistique s'accroît d'année en année. Et les aspirations des deux acteurs confirment à quel point l'organisateur sportif et le spécialiste de la logistique peuvent aller de pair.

CAMION TRANSPORT SA

22.08.2024

Camion Transport SA compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale de Wil emploie 1500 collaborateurs et gère une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité – pour lequel une récompense lui a été décernée – l'entreprise de transport et de logistique concilie protection de l'environnement, économie et engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre l'économie et l'écologie et de fournir des prestations de service épargnant le plus possible les ressources. La position de leader dans l'écologie des transports en Suisse constitue l'objectif.

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch

Tour de Romandie Féminin 2024 : Un nouveau site web pensé pour le public

Le Groupe e-novinfo annonce avec fierté son partenariat continu avec le Tour de Romandie Féminin. Pour sa troisième édition, l'agence créative e-novision a réalisé le nouveau site web du Tour, mettant en avant une interface moderne et plus centrée sur le public. Assister au Tour près de chez soi n'aura jamais été aussi facile !

Le Groupe e-novinfo est fier d'annoncer son soutien au Tour de Romandie Féminin pour sa troisième édition. Des étendues verdoyantes du canton de Vaud aux rives du lac Léman, en passant par les montagnes valaisannes, ces trois étapes variées et exigeantes permettront aux athlètes de montrer toute l'étendue de leur talent et d'offrir un spectacle inoubliable aux spectateurs.

L'information accessible au plus grand nombre

Pour cette édition 2024, l'agence créative e-novision a réalisé les différents supports de communication du TDRF, notamment son affiche officielle, ainsi que le nouveau site web du Tour, à la fois plus moderne et centré sur l'expérience du grand public.

En ce qui concerne le site web, notre principale mission a été de repenser sa structure, sa navigation et sa mise en page afin de rendre l'information accessible aux spectateurs de manière plus simple et efficace. Le nouveau site devait notamment pouvoir répondre rapidement aux deux questions principales des visiteurs :

- Dans quels villages passe le Tour de Romandie Féminin ?
- À quelle heure la caravane publicitaire passera-t-elle près de chez moi ?

Pour ce faire, un appel à l'action « Venir au Tour de Romandie Féminin » a été placé en évidence sur la page d'accueil. Les visiteurs y retrouveront le tracé précis de chaque étape, avec les horaires de passage de la caravane publicitaire à travers les principaux villages. En outre, il sera possible de suivre la caravane en direct, grâce à une fonctionnalité de suivi en temps réel.

Nous invitons tous les passionnés de cyclisme et les curieux à venir nombreux soutenir les coureuses et à profiter des animations offertes par la caravane publicitaire. **Accédez au tracé du Tour sur son nouveau site web et découvrez à quel moment il passera au plus près de chez vous ou de votre lieu de travail !**



Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44



Le Tour de Romandie Féminin s'envole avec Genève Aéroport

Genève Aéroport est heureux et très fier de soutenir, une nouvelle fois, le Tour de Romandie Féminin qui se déroule du 6 au 8 septembre 2024.

Labélisé UCI Women's WorldTour dès sa première édition, cet événement sportif majeur bénéficie d'un impact dépassant largement nos frontières. Il accueille les plus grandes équipes mondiales et regroupe ainsi l'élite féminine.

En tant que sponsor de la course, nous sommes ravis de contribuer à la visibilité de cette compétition qui a su très vite, par ses ambitions et par la qualité de son organisation, attirer l'attention auprès du public et des médias.

En s'associant à la plus grande course cycliste féminine de Suisse romande, Genève Aéroport confirme sa volonté de soutenir le sport féminin et son appui à des projets ambitieux dans sa zone de chalandise autour de la Suisse romande. Nous sommes honorés de pouvoir jouer un rôle dans la mise en valeur de cette réalisation exceptionnelle, qui suscite des vocations sportives parmi les plus jeunes filles.

Nous saluons toutes les cyclistes qui participent à cette compétition, ainsi que les organisateurs et les bénévoles qui font de cet événement un succès croissant chaque année.

Août 2024



Communiqué de presse
22 août 2024

Vivez la passion du cyclisme féminin avec la Loterie Romande !

Le Tour de Romandie Féminin 2024 donnera son premier coup de pédale le 6 septembre prochain. La Loterie Romande est heureuse et fière de soutenir la troisième édition de cette épreuve qui met en valeur le sport féminin, et de participer à sa promotion auprès du grand public. Du 6 au 8 septembre, les meilleures cyclistes mondiales vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot orange de la meilleure sprinteuse !

Partenaire officiel du Maillot de la meilleure sprinteuse, la Loterie Romande vous donne l'occasion de vivre la passion du cyclisme auprès des cyclistes les plus renommées de la planète pour cette troisième édition du Tour de Romandie Féminin. Lors des trois étapes, les sprinteuses se livreront une bataille spectaculaire pour avoir l'honneur de porter le Maillot orange qui récompense la vainqueur du classement par points.

« Nous sommes très heureux de soutenir le cyclisme féminin. Participer à la promotion du sport féminin s'inscrit parfaitement dans nos valeurs », se réjouit Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général de la Loterie Romande.

N'attendez plus ! Venez vibrer le long des routes romandes lors du passage du Tour de Romandie Féminin.

Contact : Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13

La Loterie Romande assure l'organisation des jeux de loterie et des paris sportifs dans les cantons romands. Depuis sa création en 1937, elle distribue, chaque année, l'intégralité de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Ainsi, en 2023, 243,7 millions ont été versés pour soutenir l'action sociale, l'éducation, la santé, la recherche, l'environnement, le patrimoine, la culture et le sport en Suisse romande. Ce soutien, qui profite aussi bien au sport d'élite qu'au sport amateur, permet notamment d'encourager la relève, de bénéficier d'infrastructures performantes et d'organiser de nombreuses compétitions.

COMMUNIQUE DE PRESSE WEB CAUTION 2024



WEB CAUTION: «1ST HOUR PARTNER» OF THE F 2024 TDR

So what is a rent deposit insurance company doing in a women's cycling tour? Simply supporting a growing sport, such as our company.

Like the competitors in the Tour de Romandie Féminin, we are young, enthusiastic, persevering, professional and efficient.

Like them, w

e give everything to our profession.

Like them, we aim for goals and give ourselves the means to achieve them.

Like them, we don't count our time and effort.

Our satisfaction is reflected in our customers' trust in us. Faster and more cost-effective than our competitors, we sail in the leading pack, flexible and agile.

Since 2022, the 1st edition of the TdR F, WEB Caution awards the prize for the best Swiss woman in each stage and in the overall final ranking.

Women's cycling has a great future in the French-speaking part of Switzerland and elsewhere. And we are extremely proud to be associated with it.

Gérald Follonier
Chief Life Officer
gf@expertcaution.ch
www.webcaution.ch

Gérard Sermier, RP
g.sermier@mediainpact.ch
www.mediainpact.ch

Communiqué

Tour de Romandie Féminin 2024

Une arrivée exceptionnelle au pied de la cathédrale

Après le départ historique du tout premier Tour de Romandie Féminin en 2022 à Ouchy, les coureuses se disputeront cette année la victoire sur le pont Bessières, au cœur-même de la Capitale Olympique.

Le vendredi 6 septembre prochain, la première étape du Tour de Romandie Féminin 2024 fera halte à Lausanne. Parties de La Grande Béroche (NE), les plus de 100 coureuses se disputeront la victoire sur le pont Bessières, après la courte montée de l'avenue Mont-Repos et quelques

133,8 km d'efforts. «Nous avons souhaité mettre en valeur notre patrimoine et offrir un cadre inédit et exceptionnel à cette arrivée» se réjouit Émilie Moeschler, conseillère municipale en charge des sports et de la cohésion sociale. «Le public pourra venir encourager des athlètes qui auront participé aux JO de Paris, comme la Suissesse Elise Chabbey, la Polonaise Katarzyna Niewiadoma ou encore la Française Juliette Labous. Cette arrivée est une belle manière de continuer à célébrer les 30 ans de Lausanne comme Capitale Olympique».

Si Lausanne a accueilli 40 arrivées du Tour de Romandie, c'est la première fois que l'aire d'arrivée prend ses quartiers dans son cœur historique. «Cela représente un défi organisationnel important en raison de l'espace limité dans ce secteur. Pour offrir les meilleures conditions aux coureuses et au public, nous avons placé le village du Tour sur l'esplanade de la cathédrale» explique Patrice Schaub, responsable des manifestations au Service des sports de la Ville. Le parcours entrera à Lausanne en venant de Pully. Les cyclistes monteront l'avenue du Léman pour rejoindre l'avenue Mont-Repos et franchir la ligne d'arrivée vers 15h. Le public est invité à venir encourager les cyclistes tout au long du parcours et le long de la ligne d'arrivée.

Le 7 octobre 2022, Lausanne accueillait le départ de la toute première édition de l'histoire du Tour de Romandie féminin. Cet événement a été le point d'orgue festif d'une année 2022 entièrement placée sous le signe du vélo, avec notamment le prologue du Tour de Romandie masculin (26 avril), l'arrivée d'une étape du Tour de France (9 juillet) ainsi que des initiations, des sorties vélo mixtes et en non-mixité choisies ou encore la création d'un peloton composé de femmes sportives ou non pour parcourir, le 8 juillet, les derniers kilomètres de l'étape. «L'accueil d'événements sportifs, en particulier féminins comme celui-ci, donne aux jeunes filles et aux femmes des modèles pour leur dire que participer à des compétitions c'est possible. C'est l'un des axes du programme de législature de la Municipalité pour atteindre l'égalité dans le sport et plus généralement pour promouvoir la pratique sportive auprès des femmes» appuie Émilie Moeschler.

La Municipalité de Lausanne

Informations complémentaires sur www.tourderomandiefeminin.ch

Informations sur la politique lausannoise d'égalité dans le sport :

www.lausanne.ch/femmesetsport

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Émilie Moeschler, conseillère municipale, Direction des sports et de la cohésion sociale, tél. +41 21 315 42 01**
- **Myriam Pasche, cheffe du Service des sports, tél. +41 21 315 14 01**
- **Patrice Schaub, responsable de l'Unité manifestations sportives, Service des sports, tél. +41 21 315 14 26**

#ViveLe Velo: Primeo Energie s'engage pour le climat, l'énergie et le cyclisme

En tant que fournisseur d'énergie inspirant et tourné vers l'avenir, Primeo Energie associe la haute performance, l'excitation, l'esprit d'innovation et les émotions du cyclisme à ses propres produits et services. L'entreprise développe des solutions énergétiques intelligentes pour les clients privés et professionnels, d'autres fournisseurs d'énergie, les villes et les communes. Primeo Energie propose par exemple des produits d'électricité renouvelable, le ZEV (home2050.ch), l'e-mobilité, la facturation multi-énergie, des concepts énergétiques pour le développement de sites, la construction de réseaux, l'éclairage public et des solutions de chauffage. Ses 652 collaborateurs fournissent de l'énergie en toute fiabilité à plus de 170 000 clients en Suisse et en France.

Ses secteurs d'activité sont l'énergie, le réseau, la chaleur et les énergies renouvelables. Primeo Energie est active sur toute la chaîne de création de valeur, de la production à la distribution et à la vente en passant par le négoce. En transmettant son savoir aux enfants et aux jeunes, Primeo Energie contribue à ce que les générations futures vivent de manière responsable. C'est ce qui se passe en particulier dans le Cosmos Primeo Energie, le centre de science et de découverte sur le climat et l'énergie. Primeo Energie a été fondée en 1897 en tant que coopérative de droit privé. L'entreprise a son siège social à Münchenstein (Suisse) et des succursales en France à Paris, Strasbourg et Saint-Louis.

Primeo Energie est également à la pointe du cyclisme. Sous la devise "ViveLeVelo" ("MirLiebeVelo" en allemand), l'entreprise soutient divers événements cyclistes et clubs de cyclisme en Suisse et en France. La manifestation la plus importante et la plus connue que Primeo Energie sponsorise est le Tour de Suisse. Depuis 2022, l'entreprise y apparaît comme Main Partner, après trois ans comme Premium Partner. Le sponsoring principal du Tour de Suisse s'inscrit dans la stratégie de croissance de Primeo Energie. L'objectif est de construire et de renforcer la marque et l'image dans tout le pays. Les autres courses et manifestations cyclistes importantes pour lesquelles Primeo Energie est active en tant que sponsor sont le Tour de Romandie, la Primeo-Energie-ASOC-Cup, la Coupe féminine, le Tour Alsace et le Bikefestival Basel. Mais Primeo Energie est également engagée auprès d'associations locales comme le VeloClub Dornach.

Pour en savoir plus sur Primeo Energie: www.primeo-energie.ch, www.primeo-energie.fr

Pour en savoir plus sur notre engagement pour le cyclisme: www.primeo-energie.ch/vive-le-velo





Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
CH - 1470 Estavayer-le-Lac
+41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch

Press manager

Giovanni Sammali
+41 79 842 16 70

www.tourderomandiefeminin.ch

