#TDRF
#TDRFnonstop

La Fondation du Tour de Romandie entrevoit l'avenir avec sérénité

Estavayer-le-Lac / Nyon, 17 septembre 2023 / **Depuis plusieurs mois, le Conseil de la Fondation Tour de Romandie, appuyé par l'organisateur, a entrepris de nombreuses démarches afin de garantir la pérennité du Tour de Romandie, tant pour la course féminine que pour la course masculine. La situation d'après pandémie ainsi que l'évolution des normes et contraintes, notamment sécuritaires, couplées à une forme d'instabilité et d'incertitudes dans l'économie au sens global, portent de complexes atteintes à l'organisation de nos courses cyclistes. Il devenait urgent de s'assurer de soutiens financiers et logistiques d'importance afin d'entrevoir le futur avec prudence mais sérénité.**

Pour ce faire, plusieurs travaux ont été entrepris et permettent aujourd'hui de se révéler raisonnablement optimiste :

Une étude globale axée sur la stratégie de développement et le positionnement marketing du Tour de Romandie a été menée conjointement entre l'UNIL – Université de Lausanne et la HES-SO Valais Wallis. En complément à une précédente étude d'impact économique, menée par l'AISTS, celle-ci a d'ores et déjà permis de valoriser le potentiel de promotion touristique et économique de l'épreuve et permettra encore, dans les prochains mois, de consolider un plan de développement précis pour renforcer l'utilité et l'image du Tour en faveur des différentes régions de la Romandie.

En complément au soutien historique de la Loterie Romande, par son organe de répartition des bénéfices en lien avec le sport (CPORS), la Fondation peut désormais compter sur un appui renforcé des bénéfices des jeux de loterie (CPOR), en tant qu'organisation à but non lucratif et lié à la promotion du patrimoine romand, vectrice de cohésion sociale et d'inclusion, de promotion de la santé et de la mobilité active ainsi que pour son rôle important de promotion du tourisme, de l'économie et de la mixité.

La Fondation Tour de Romandie se réjouit de la décision printanière des chambres fédérales, reconnaissant le rôle et l'engagement important des manifestations internationales annuelles et récurrentes et nécessitant un soutien renforcé de la Confédération, qu'il soit logistique ou financier, à des événements d'importance et ce pour la prochaine période allant de 2025 à 2029. Le Conseil de fondation a largement soutenu les démarches entreprises par SwissTopSport, regroupant les principaux événements internationaux sur le territoire suisse et en particulier l'organisation du Tour de Suisse, afin de convaincre les responsables politiques fédéraux du bienfondé du soutien indispensable convenu.

La SSR, au travers de son entité romande qu'est la RTS, a convenu de confirmer un soutien complémentaire au Tour de Romandie au travers de son fonds en faveur de la diversité. En effet, la mise sur pied de l'épreuve féminine constitue un véritable challenge et nécessite une reconnaissance appuyée des mondes médiatiques, économiques et politiques. La RTS a ainsi confirmé son rôle de vecteur de cohésion nationale et de promotion de la diversité culturelle, sportive, patrimoniale et de genre destiné à l'ensemble de la population suisse en général et romande en particulier.

Les Cantons romands, largement sollicités par le passage des épreuves cyclistes sur leur territoire, notamment sur le plan sécuritaire, et particulièrement actifs à promouvoir leurs différentes régions par une politique sportive ambitieuse, ont confirmé désirer soutenir l'épreuve cycliste des romands en tant que vecteur de promotion économique et touristique. Les modalités restent encore à convenir, mais ce soutien supplémentaire devra permettre la promotion des marques des Cantons romands et surtout garantir une transition acceptable jusqu'à l'obtention des aides fédérales citées plus haut.

Enfin la Fondation Tour de Romandie réitère la pleine confiance et la reconnaissance qu'elle a envers l'organisateur, Richard Chassot, et au travers de sa société Chassot Concept, de l'ensemble des chefs de secteurs et du staff destiné à la mise en œuvre des épreuves. Par son organisation, l'organisateur a également renforcé ses activités en termes de recherche de nouveaux partenaires économiques et commerciaux. Comme évoqué précédemment, et en rappelant que les partenariats économiques en prestations ou en espèces couvrent déjà près de la moitié du budget des deux événements, cette recherche s'avère toujours plus complexe dans une situation économique mondiale bien compliquée. Un bon nombre de nouvelles possibilités demeurent toutefois ouvertes selon les branches d'activité et devraient pouvoir se concrétiser dès 2024.

Finalement, une réflexion plus large sous l'angle de la gouvernance de la Fondation Tour de Romandie est en cours. Plusieurs réflexions d'ordre stratégiques ou opérationnelles devront déboucher, d'ici la fin de l'année, sur quelques ajustements de son organisation. Ainsi la Fondation Tour de Romandie souhaite professionnaliser plusieurs de ses activités, notamment sous les angles administratifs, comptables ou encore relationnels. Chaque Canton romand devra être représenté au sein du Conseil de fondation par des relais importants qu'ils soient politiques, juridiques et économiques. Il est, de plus, plus qu'urgent de renforcer l'identité du Tour de Romandie, comme l'unique événement annuel touchant une majorité des cantons romands, le Tour des Romands !

En conclusion, la Fondation Tour de Romandie relève ici le travail considérable de l'ensemble des acteurs ayant permis d'entrevoir les prochaines étapes de manière positive. Elle remercie vivement toutes les entités précitées ayant compris l'importance de s'approprier une organisation vectrice de cohésion romande, en rappelant le soutien massif des Cantons romands, de la Loterie Romande par ses organes de répartition, des partenaires économiques et commerciaux, des représentants politiques romands, de la SSR et de la RTS, des villes étapes et de l'ensemble de la population romande. Le job ne s'arrête pas là, le Tour n'est jamais vraiment terminé et de nombreux travaux sont encore à prévoir afin d'établir et de finaliser un plan de développement précis pour les 5 à 10 prochaines années, mais les objectifs sont connus, les mesures à prendre sont identifiées et les perspectives sont positives.

Longue vie aux Tours de Romandie !

Grégory Devaud
Président de la Fondation du Tour de Romandie

Contacts :

Grégory Devaud	gregory.devaud@bluewin.ch	+41 79 641 64 37
Richard Chassot	r.chassot@chassotconcept.ch	+41 79 213 44 81
Giovanni Sammali	info@tourderomandie.ch	+41 79 842 16 70