

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

## Le tout jeune Tour de Romandie Féminin continue d'asseoir sa popularité : audience et parts de marché doublées !

**Estavayer-le-Lac, 13 septembre 2024 /** Le 3<sup>e</sup> Tour de Romandie Féminin a remporté un nouveau succès sportif et populaire, qui se confirme en termes d'impact et de retombées: l'audience moyenne des étapes sur la RTS a ainsi bondi de 12'000 à 23'000 téléspectateurs, la part de marché doublant aussi de 8,6% à 16,4%, avec 73'000 personnes ayant regardé au moins 15 minutes consécutives des émissions (61'000 sans les émissions d'entourage, contre 41'000 en 2023). Avant même ces statistiques fantastiques, dans un message à toutes les personnes ayant oeuvré à la réussite de cette édition 2024, le patron de l'organisation Richard Chassot l'avait saluée au soir de l'étape finale à Morges : « Cette foule enthousiaste, malgré le climat capricieux, est une jolie récompense pour tous les acteurs de ce TDRF. Elle parachève le succès sportif : la championne du monde Lotte Kopecky qui revêt le maillot jaune Aldi pour six secondes devant la No 1 mondiale et gagnante sortante Demi Vollering, c'est fort... En trois ans à peine, nous avons amené cette Boucle féminine au plus haut niveau mondial ».

Ce beau bébé - qui a valu notamment 1570 nuitées à l'économie Romandie - a la cote aussi sur internet et les réseaux sociaux: 157'000 visites ont été relevées sur [tourderomandie.ch](http://tourderomandie.ch) du 1<sup>er</sup> août au 8 septembre. C'est 18'000 de plus qu'en 2023, avec jusqu'à presque 13'000 utilisateurs les jours de course. Le compte instagram a totalisé 470'000 vues autour de la course. Plus de 65 chaînes sur les cinq continents ont diffusé des magnifiques images des trois étapes. Un écho à la hauteur du plateau réuni, avec toutes les équipes de l'UCI Women's WorldTour, plus les équipes Swiss Cycling et Cofidis.

### Liste des diffusions TV à l'étranger

- Eurosport
- Discovery Plus : Allemagne, Italie, Espagne
- Max all : Europe et USA
- FloBikes : Canada
- DirectTV : Amérique latine et Amérique du Sud \*

*Les diffusions de Direct TV incluent : Argentine, Bolivie, Chili, Colombie, Équateur, Paraguay, Pérou et Uruguay, Venezuela, Anguilla, Antigua et Barbuda, Aruba, Barbades, Belize, Bonaire, Îles Vierges Britanniques, Îles Cayman Islands, Curaçao, Dominique, La Guyane française, Grenade, Guadaloupe, Guyane, Haïti, Jamaïque, Martinique, Montserrat, Saba, Saint Barthélemy, Saint Eustatius, Saint Kitts et Nevis, Sainte Lucie, Saint Vincent and les Grenadines, Surinam, Trinidad et Tobago et les Îles Turques-et-Caïques.*

**Contact :** Giovanni Sammali, Chef de presse, 079 842 16 70

### Sponsors officiels

