

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

Du 15 au 17 août, la conquête du maillot jaune Groupe Bader promet de belles batailles entre les championnes du WorldTour UCI et des Suissesses d'attaque, emmenées par Elise Chabbey et Marlen Reusser!

Conthey, 7 août 2025 / La très belle nouvelle pour le cyclisme et le sport féminin est tombée au cœur de l'été : le 4^e Tour de Romandie Féminin aura du 15 au 17 août le Groupe Bader SA comme nouveau sponsor maillot jaune. La leader du classement général de la Boucle romande arborera le logo de cette société familiale basée au Mont-sur-Lausanne, spécialisée depuis 1850 dans le recyclage de déchets et les transports. Elle rejoint la caravane avec enthousiasme, alors que les représentantes helvétiques du peloton WorldTour UCI multiplient les beaux résultats. Après les succès de Marlen Reusser, qui figure parmi les favorites, la Genevoise Elise Chabbey est revenue du Tour de France parée du maillot à pois de la montagne. Elle a dit en visioconférence sa motivation à confirmer sur « son » Tour. Avec près d'une dizaine de Suissesses au départ, dont celles de l'équipe Nexetis, les fans auront de quoi vibrer à nouveau pour le sport féminin. Le reste du plateau est exceptionnel, avec Demi Vollering (1^{ère} du TDRF 2023, 2^e en 2024), Katarzyna Niewadoma-Phinney (2^e en 2023) et Niamh Fisher-Black, soit championnes du top-5 du Tour de France. Sans oublier Sarah Gigante (3^e du Giro), Kristen Faulkner (championne olympique sur route 2024) ou encore Ashleigh Moolman Pasio, lauréate du 1^{er} TDRF. Coup d'envoi le vendredi 15 août avec le contre-la-montre en côte entre Huémoz et Villars-sur-Ollon, puis Conthey - La Tzoumaz le samedi, et final en boucles à Aigle le dimanche.

L'arrivée du Groupe Bader SA en tête d'un peloton des sponsors fort de 28 partenaires, et soutenus par les cantons romands, est un beau signe de la cote du cyclisme féminin et de ce Tour de Romandie Féminin. « Cette épreuve d'envergure internationale, met en valeur notre région, renforce son dynamisme et reflète des valeurs de persévérance et d'engagement auxquelles notre groupe est attaché », souligne Jessy Bader, CEO de Groupe Bader SA, arrière-petit-fils du fondateur. A noter aussi l'arrivée de Probat, entreprise générale valaisanne, parmi les partenaires de la Boucle romande femmes.

On saura le 15 août quelle championne endossera le premier maillot jaune Groupe Bader SA de l'histoire, au sortir du contre-la-montre Huémoz – Villars-sur-Ollon (4,4 km). Ce chrono - grande première sur le TDRF -, pourrait sourire à Marlen Reusser, qui appelait de ses vœux un tel CLM. Mais Demi Vollering, gagnante de la Vuelta 2025 et du TDR 2023 (2^e en 2024), ou Elisa Longo Borghini, gagnante du dernier Giro devant Marlen

Sponsors officiels



Reusser et 3e du TDRF 2022, joueront aussi, entre autres, la gagne. De Conthey à La Tzoumaz le samedi (123 km) puis autour d'Aigle le dimanche (122 km), la bataille pour ce maillot de leader promet d'être belle.

Suivi GPS pour la sécurité

Un test du système de suivi GPS à des fins de sécurité va être conduit en collaboration avec l'Union Cycliste Internationale (UCI) sur l'ensemble des trois étapes. Cette initiative pour améliorer la sécurité entend garantir la localisation en temps réel de tous les coureurs, toutes catégories confondues, en vue des Championnats du Monde Route UCI 2025. Dans le cadre du test, chaque équipe doit s'assurer qu'un de ses coureurs porte un dispositif de suivi GPS. Chaque équipe va désigner un coureur qui portera ce dispositif pendant toute la durée l'épreuve. Les seules données collectées concernent la vitesse et la position et ne seront utilisées que pendant l'épreuve, par la société de chronométrage et l'UCI. L'objectif est de fournir des données en temps réel aux équipes médicales et aux commissaires UCI lors des Championnats du Monde Route UCI, pour toutes les catégories. Ce système permettra d'assurer une réaction rapide en cas d'incident.

Un jeu sur les performances des Suissesses pour l'engagement des fans et autres nouveautés

Chapitre nouveautés, la course est bien partie ! La signalétique a été modifiée pour améliorer la sécurité. Côté sportif, il y aura comme chez les Messieurs un hot seat réservé lors du contre-la-montre aux coureuses qui seront successivement en tête et le Prix de la combativité Chicco d'Oro sera désormais aussi attribué à la première qui franchira l'arche marquant les 25 km de l'arrivée. Un jeu sur les performances des Suissesses va être lancé pour encourager l'engagement du public. Avec Focuswater, partenaire du #TDRF, sous le titre « La meilleure Suissesse by Focuswater », les fans sont invités à se prononcer sur la performance des coureuses suisses engagées, en sélectionnant jusqu'à quatre Suissesses sur le site du TDRF. Un exercice qui exige une logique d'analyse sportive et du flair !

Pour l'ambiance, il y aura un DJ aux départs et dans le village du Tour et des Golden Ticket seront comme chez les Messieurs distribués par la caravane publicitaire avec des lots spéciaux à la clé.

Côté communication, le #TDRF2025 va se déployer sur les chaînes TV en live et sur les réseaux sociaux, avec aussi un compte TikTok, en plus de la Newsletter lancée cette année.

Le parcours du TDRF2025 est posé. Les protagonistes prêtes à l'attaque. Ne manque plus que la foule aux bords des routes en cette fin de vacances d'été. Et avis aux villes intéressées à figurer au parcours ces prochaines années, pour un départ, une arrivée ou la totale, avec une étape en boucle : il y a des places à prendre pour rayonner avec toute la Romandie !

Contact médias : Giovanni Sammali, chef de presse et communication, +41 79 842 16 70

Sponsors officiels

