



Demi Vollering und
Lotte Kopecky

PRESSEMAPPE

15. BIS 17. AUGUST 2025

tourderomandiefeminin.ch

INHALTSVERZEICHNIS

Pressemitteilung des Tour de Romandie	3
Pressemitteilung der UCI	4
Das Plakat der Tour de Romandie Féminin 2025	6
Strecke 2025	7
Vorläufige Liste der Teams und Fahrerinnen	8-9
Der Tour de Romandie Féminin in Zahlen	10
Wichtige Termine	11
Die Gourmet-Etappe des Tour de Romandie	12
Der Gelbe Trikot Club	13
Sponsoren 2025	14
Medienmitteilungen der Sponsoren und Etappenstädte	16-36



PRESSEMITTEILUNG DES TOUR DE ROMANDIE

Vom 15. bis zum 17. August: Das Wettrennen um das Gelbe Trikot Groupe Bader verspricht spannende Duelle zwischen den Stars der UCI Women's WorldTour und angriffslustigen Schweizerinnen, angeführt von Elise Chabbey und Marlen Reusser!

Conthey, 7. August 2025 /

Ein Sommer voller guter Nachrichten für den Radsport und den Frauensport: Die 4. Tour de Romandie Féminin erhält mit Groupe Bader vom 15. bis zum 17. August einen neuen Sponsor für das Gelbe Trikot. Die Gesamtführende der Tour de Romandie wird das Emblem des traditionsreichen Familienunternehmens aus Le Mont-sur-Lausanne tragen, das seit 1850 in den Bereichen Abfallrecycling und Transport spezialisiert ist. Mit grosser Begeisterung wird Groupe Bader Teil der Werbekarawane – just in einer Phase, in der die Schweizer WorldTour-Vertreterinnen immer wieder für Furore sorgen. Nach den Erfolgen von Marlen Reusser, die zum Kreis der Favoritinnen zählt, kehrte Elise Chabbey aus Genf nach der Tour de France mit dem Bergtrikot zurück. In einer Videokonferenz erklärt sie, wie motiviert sie ist, diesen Erfolg bei «ihrer» Tour zu bestätigen. Mit fast zehn Schweizerinnen am Start, darunter Fahrerinnen des Teams Nexetis, dürfen die Fans erneut mitfeiern und den Schweizer Frauenradspport feiern. Auch das restliche Teilnehmerfeld kann sich sehen lassen: die Top-5-Fahrerinnen der Tour de France Demi Vollering (Siegerin der TdRF 2023, Zweitplatzierte 2024), Katarzyna Niewadoma-Phinney (Zweitplatzierte 2023) und Niamh Fisher-Black stehen an der Startlinie. Ebenfalls dabei: Sarah Gigante (Drittplatzierte beim Giro d'Italia Donne), Kristen Faulkner (Olympiasiegerin im Strassenrennen 2024) sowie Ashleigh Moolman Pasio, Gewinnerin der ersten Ausgabe der TdRF. Der Startschuss fällt am Freitag, den 15. August, mit einem anspruchsvollen Bergzeitfahren von Huémoz nach Villars-sur-Ollon. Am Samstag führt die Strecke von Conthey nach La Tzoumaz, bevor am Sonntag das grosse Finale rund um Aigle stattfindet.

Der Einstieg von Groupe Bader SA an der Spitze eines starken Sponsorentrosses mit 28 Partnern, unterstützt von den Westschweizer Kantonen, ist ein deutliches Zeichen für das steigende Ansehen des Frauenradspports und der Tour de Romandie Féminin. «Dieses internationale Sportereignis hebt unsere Region hervor, stärkt ihre Dynamik und spiegelt Werte wie Ausdauer und Engagement wider, die unserem Unternehmen besonders wichtig sind», betont Jessy Bader, CEO von Groupe Bader SA und Urenkel des Firmengründers. Zu erwähnen ist ausserdem Probat, ein Generalunternehmen aus dem Wallis, das neu zu den Partnern der Tour de Romandie Féminin gehört.

Am 15. August wird feststehen, welche Fahrerin als erste in der Geschichte der Tour de Romandie Féminin das Gelbe Trikot Groupe Bader im Anschluss an das Bergzeitfahren von Huémoz nach Villars-sur-Ollon (4,4 km) tragen wird. Dieses Zeitfahren ist eine Premiere im Rennkalender. Es könnte Marlen Reusser, die sich seit Langem einen solchen Abschnitt ersehnt hatte, besonders gut liegen. Doch auch Demi Vollering, Siegerin der Vuelta 2025 und der TdR 2023 (Zweitplatzierte 2024), sowie Elisa Longo Borghini, Siegerin des letzten Giro d'Italia vor Marlen Reusser und Drittplatzierte 2022 bei der TdRF, zählen zu den Favoritinnen. Von Conthey nach La Tzoumaz am Samstag (123 km) und rund um Aigle am Sonntag (122 km) zeichnet sich ein spannender Kampf um das Leadertrikot ab.

GPS-Tracking für mehr Sicherheit

In Zusammenarbeit mit der Union Cycliste Internationale (UCI) wird im Rahmen aller drei Etappen ein GPS-Tracking-System

zu Testzwecken eingesetzt, um die Sicherheit zu erhöhen. Mit dieser Massnahme soll sichergestellt werden, dass die Position sämtlicher Fahrerinnen und Fahrer – unabhängig von ihrer Kategorie – rechtzeitig vor den UCI-Strassen-Weltmeisterschaften 2025 jederzeit in Echtzeit verfolgt werden kann. Jedes Team ist verpflichtet, eine Fahrerin auszuwählen, die das für das GPS-Gerät während der gesamten Veranstaltung trägt. Es werden ausschliesslich Daten zur Geschwindigkeit und Position erfasst, die während der Veranstaltung nur von der Zeitmessfirma und der UCI genutzt werden. Ziel ist es, während der UCI-Weltmeisterschaften den medizinischen Teams und UCI-Kommissaren in allen Kategorien Echtzeitdaten zur Verfügung zu stellen, um bei einem Vorfall schnell reagieren zu können.

Ein Prognosen-Gewinnspiel für die Fans sowie mehrere Neuerungen

Bei den Neuerungen hat die Tour einiges zu bieten! Die Streckenbeschilderung wurde zur Erhöhung der Sicherheit überarbeitet. Sportlich wird es – wie bei den Herren – einen sogenannten «Hot Seat» beim Zeitfahren geben, der den Fahrerinnen vorbehalten ist, die jeweils an der Spitze stehen. Zudem wird der Preis für kampflustiges Fahren Chicco d'Oro künftig auch an die erste Fahrerin vergeben, die den 25-km-Bogen vor dem Ziel passiert. Ein neues Prognosespiel zur Förderung der Fanbeteiligung wird lanciert, um das Publikum noch stärker mitzureissen. Mit Focuswater, Partner der #TDRF, sind die Fans unter dem Titel «Die beste Schweizerin by Focuswater», eingeladen, die Leistung der antretenden Schweizer Fahrerinnen vorherzusagen. Dabei können bis zu vier Schweizer Athletinnen auf der Website der TdRF ausgewählt werden. Eine sportliche Analyseübung, die Fachwissen und Intuition erfordert!

Für Stimmung sorgt ein DJ an den Startorten und im Tour-Dorf, und wie bei den Herren werden von der Werbekarawane Golden Tickets mit besonderen Preisen verteilt.

Bei der Kommunikation setzt die #TDRF2025 auf Live-Übertragungen im Fernsehen, eine starke Präsenz in den sozialen Netzwerken sowie erstmals einen eigenen TikTok-Account zusätzlich zum in diesem Jahr lancierten Newsletter.

Die Strecke der TdRF 2025 steht fest. Die Protagonistinnen sind bereit zum Angriff. Fehlt nur noch das begeisterte Publikum am Streckenrand zum Ende der Sommerferien! Und an alle Städte, die sich für eine künftige Teilnahme am Renngeschehen – sei es als Start, Ziel oder als komplette Etappe in Rundkursform – interessieren: Es gibt noch Plätze, um gemeinsam mit der ganzen Westschweiz im Rampenlicht zu stehen!

Pressedienst der Tour de Romandie

Leiter Press : Giovanni Sammali
+41 (0)79 842 16 70
presse@tourderomandie.ch

Déclaration de l'UCI sur le test de la technologie GPS de suivi de sécurité lors du Tour de Romandie Féminin

L'Union Cycliste Internationale (UCI), en collaboration avec le Tour de Romandie Féminin et les équipes participantes, testera un système de géolocalisation GPS pour la sécurité des coureuses lors de l'édition 2025 de cette course par étapes inscrite à l'UCI Women's WorldTour (15-17 août).

Cette initiative, qui s'inscrit dans les efforts continus de l'UCI et de SafeR pour renforcer la sécurité des coureuses dans le cyclisme sur route professionnel, verra une coureuse par équipe équipée d'un dispositif de géolocalisation GPS. Cette même technologie sera déployée lors des Championnats du Monde Route UCI 2025 à Kigali (Rwanda), où l'ensemble des coureurs en seront équipés.

L'objectif de ce test est de perfectionner le logiciel de suivi de l'UCI et de définir des protocoles permettant de transmettre des données en temps réel à la direction de course, aux équipes médicales et aux Commissaires UCI. Ce système renforcera le suivi de la sécurité des coureurs pendant les compétitions et permettra une intervention rapide en cas d'incident.

Il s'agit d'une avancée importante pour la sécurité des coureurs, et l'UCI continuera de travailler en étroite collaboration avec les organisateurs d'événements et l'ensemble des parties prenantes en vue d'un déploiement plus large de cette technologie au cours des prochaines saisons.

Pour plus d'informations :

Service de presse UCI
communication@uci.ch



Tour de Romandie



Demi Vollering und Lotte Kopecky

15. BIS 17. AUGUST 2025

tourderomandiefeminin.ch

STRECKE 2025

Datum	Etappenstädte	Etappe	Uhrzeit	Strecke in km	Positive Höhenmeter
15.08.2025	Huémoz – Villars-sur-Ollon	Zeitfahren	12h09 – 14h15	4.39	295 m
16.08.2025	Conthey – La Tzoumaz	Punkt-zu-Punkt	10h30 – 14h16	123.2	1'657 m
17.08.2025	Aigle	Rundkurs	10h04 – 13h15	122.1	1'404 m
Gesamt				249.69 km	3'356 m

15 AU 17 AOÛT 2025

3 étapes
249.69 km



VORLÄUFIGE LISTE DER TEAMS UND FAHRERINNEN

UCI Women's World Tour-Teams



AGS

AG INSURANCE - SOUDAL TEAM



BENITO	Mireia	ESP
BORGSTRÖM	Julia	SWE
DE SCHEPPER	Lore	BEL
GIGANTE	Sarah	AUS
MOOLMAN PASIO	Ashleigh	RSA
ŽIGART	Urška	SLO



CSZ

CANYON//SRAM ZONDACRYPTO



BAUERNFEIND	Ricarda	GER
BRADBURY	Neve	AUS
KOLESAVA	Anastasiya	BLR
NIEDERMAIER	Antonia	GER
NIEWADOMA-PHINNEY	Katarzyna	POL
TOWERS	Alice	GBR



TFS

FDJ-SUEZ



VOLLERING	Demi	NED
BUIJSMAN	Nina	NED
CHABBEY	Elise	SUI
CURINIER	Léa	NED
KRAAK	Amber	NED
MUZIC	Evita	FRA



FDC

FENIX-DECEUNINCK



KASTELIJN	Yara	NED
ROOIJAKKERS	Pauliena	NED
CASASOLA	Sara	ITA
SCHWEINBERGER	Christina	AUT
WORST	Annemarie	NED
SCHREMPF	Carina	AUT



LTK

LIDL-TREK



FISHER-BLACK	Niamh	NZL
HENDERSON	Anna	UK
MARKUS	Riejanne	NED
REALINI	Gaia	ITA
SPRATT	Amanda	AUS
VAN DIJK	Ellen	NED



LIV

LIV-ALULA-JAYCO



TON	Quinty	NED
GARCIA CAÑELLAS	Margarita	ESP
PATE	Amber lawrie	AUS
ANDERSSON	Sofia caroline	SWE
WYLLIE	Ella marijke	NZL
ROSEMAN-GANNON	Ruby	AUS



MOV

MOVISTAR TEAM



MACKAIJ	Floortje	NED
MARTIN	Sara	ESP
MEIJERING	Mareille	NED
PATIÑO	Paula Andrea	COL
REUSSER	Marlen	SUI
STEELS	Claire anne	GBR



CGS

ROLAND



STIASNY	Petra	SUI
COSTON	Morgane	FRA
PIRRONE	Elena	ITA
DRONOVA	Tamara	RUS
RUFFILLI	Vittoria	ITA
GIULIANI	Giulia	ITA



TPP

TEAM PICNIC POSTNL



CAVALLI	Marta	ITA
LONDOÑO DAVID	Juliana	COL
NELSON	Josie	GBR
CIABOCCO	Eleonora	ITA
STORRIE	Becky	GBR
VINKE	Nienke	NED



TEAM SD WORX-PROTIME



BREDEBOLD	Mischa	NED
GERRITSE	Femke	NED
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HARVEY	Mikayla	NZL
STIGGER	Laura	AUT
MARKUS	Femke	NED



TEAM VISMA | LEASE A BIKE



DE VRIES	Femke	NED
VAN EMPEL	Fem	NED
OUDEMAN	Maud	NED
REIJNHOUT	Rosita	NED
GEURTS	Mijntje	NED
CHLADANOVA	Viktoria	SLV



UAE TEAM ADQ



PERSICO	Silvia	ITA
AMIALIUSIK	Alena	BLR
BLASI CAIROL	Paula	ESP
IVANCHENKO	Alena	RUS
MAGNALDI	Erica	ITA
MARTURANO	Greta	ITA

Proteam-Teams



UNO-X MOBILITY



GREVE	Alberte	DEN
KOSTER	Anouska	NED
OTTESTAD	Mie bjørndal	NOR
BOILARD	Simone	CAN
ANDERSON	Solbjørk minke	DEN
BEEKHUIS	Teuntje	NED



EF EDUCATION – OATLY



BORGHESI	Letizia	ITA
EWERS	Veronica	USA
JACKSON	Alison	CAN
FAULKNER	Kristen	USA
ROY	Sarah	RSA
BERTON	Nina	LUX



VOLKERWESSELS



KNIJNENBURG	Anne	NED
MOLENAAR	Laura	NED
SCHOENS	Quinty	NED
VANPACHTENBEKE	Margot	BEL
JANSEN	Eline	NED
STULTIENS	Sabrina	NED

Kontinentalteam



NEXETIS



LIECHTI	Jasmin	SUI
BOBNAR	Nika	SLO
RUETSCHI	Noelle	SUI
HUTTER	Anina	SUI
IKEDA	Mizukii	JPN
INGOLD	Noelle	SUI

DIE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ IN ZAHLEN



4,3 Zuschauende in der Schweiz



Durchschnittliches Live-Publikum von **23'000** eine Verdopplung der Marktanteile gegenüber 2023



Übertragungen in **90** Ländern weltweit



65'000 Follower und Followerinnen auf den sozialen Netzwerken insgesamt (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube)



6 Neuerungen 2025

- **DJs** an den Starts und im Tour-Dorf
- Verteilung von **Golden Tickets** in der Werbekarawane
- Änderung des **Preises für kampflustiges Fahren** Chicco d'Oro
- Eröffnung eines eigenen **TikTok-Accounts**
- **Newsletter**
- **Fan-Engagement** auf unserer Website



3'356 m positive Höhenmeter im Jahr 2025



249,68 km Strecke im Jahr 2025



28 wertvolle Sponsoren im Jahr 2025

WICHTIGE TERMINE

15. August bis 17. August 2025

Tour de Romandie Féminin – Teampräsentationen jeweils 1 Stunde 10 Minuten vor dem Start

28. April bis 3. Mai 2026

Tour de Romandie

19. Juni 2026

Gourmet-Etappe – Fairmont Le Montreux Palace – ab 11.30 Uhr
Anmeldung unter shop.tourderomandie.ch



Gourmet- Etappe

IM FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

Tour de
Romandie



19. Juni
2026



Details auf tourderomandie.ch

DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



CLUB
MAILLOT
JAUNE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS
DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE
FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR
L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR
LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



1X INVITATION À UN ÉVÈNEMENT ANNUEL SOUS
FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF
DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET
LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR
DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



SPONSORNIERARCHIE 2025

HAUPTSPONSOR



OFFIZIELLE SPONSOREN



SPONSOREN

CAMION TRANSPORT



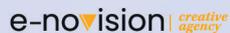
CO-SPONSOREN



INSTITUTIONELLE SPONSOREN



MEDIENSPONSOR



BROADCAST- & MEDIENPARTNER



LIEFERANTEN & OFFIZIELLE PARTNER



Emil Frey Crissier
Centre Automobile Romand



FIDUCIAIRE MICHEL FAVRE SA

TISSOT 2ÈME ÉTAPE TOUR DE ROMANDIE CHIPPIS - MERCORIN TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853 2:50:16 SWISS WATCHES SINCE 1853



MEDIENMITTEILUNGEN DER SPONSOREN UND ETAPPENSTÄDTE

Groupe Bader SA	17
C-DERMA by Céline	18
Primeo Energie	19
Camion Transport	20-21
FOCUS WATER	22
Loterie Romande	23
SushiZen	24-25
e-novinfo	26-27
Thiriet	28
Decathlon	29
Liaudet Pial	30
Groupe Fiduciaire Michel Favre	31
Villars-sur-Ollon	32
Conthey	33
La Tzoumaz	34
Aigle	35
MG Motors	36



Le Mont-sur-Lausanne, 28. Juli 2025

Die Groupe Bader SA wird Hauptsponsorin der Tour de Romandie Féminin 2025

Die Groupe Bader SA übernimmt ab 2025 die Rolle der Hauptsponsorin der Tour de Romandie Féminin und bekräftigt damit ihr starkes Engagement für den Sport, die Gleichstellung und die regionale Dynamik. Diese Partnerschaft stellt einen neuen Meilenstein in der Geschichte dieses renommierten Frauenradrennens dar.

Wie jedes Jahr wird die Tour de Romandie Féminin 2025 die besten Radrennfahrerinnen der Welt auf den Straßen der Westschweiz vereinen. Diese Veranstaltung ist heute ein unverzichtbarer Termin im Frauenradsport und ein Symbol für Exzellenz, Ausdauer und Leistungsbereitschaft.

Als Hauptsponsorin ist die Groupe Bader SA stolz darauf, dieses einzigartige Ereignis zu unterstützen. « Es ist für uns eine große Ehre, die Athletinnen auf diesem anspruchsvollen und leidenschaftlichen Weg zu begleiten. Mit dieser Partnerschaft bekräftigen wir unsere Werte wie Selbstüberwindung, Inklusion und Respekt. Die Tour de Romandie Féminin verkörpert eine ambitionierte Vision, die wir voll und ganz teilen», erklärt Jessy Bader, CEO der Gruppe.

Mit diesem Engagement stärkt die Groupe Bader SA ihre Rolle als engagierter Akteur im wirtschaftlichen, sozialen und sportlichen Leben der Region.

Kontakt

Groupe Bader SA

marketing@groupe-bader.ch

+41 21 652 03 09

En Budron G1

1052 Le Mont-sur-Lausanne

Die Groupe Bader SA ist schweizweit tätig und eine Schlüsselfigur in den Bereichen Transport, Logistik und Recycling. Mit über 350 Mitarbeitenden zeichnet sich die Gruppe durch ihre Fachkompetenz, Reaktionsfähigkeit und starke lokale Verankerung aus. Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und Kundennähe arbeitet die Groupe Bader SA täglich daran, ihren Kunden effiziente und verantwortungsvolle Lösungen zu bieten.

Le nouveau secret d'une belle peau

Créée pour répondre aux besoins des consommateurs exigeants, C-DERMA by Céline se distingue par ses produits naturels, véganes et non testés sur les animaux, formulés à base de CBD allié à des ingrédients d'exception.

Produits en Suisse, les cosmétiques C-DERMA by Céline bénéficient d'une expertise locale et d'un savoir-faire réputé pour offrir des soins de la peau d'exception. Chaque produit est conçu avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement et les animaux. Le CBD, ingrédient clé de la gamme, est reconnu pour ses propriétés apaisantes et régénératrices, offrant une expérience de soin unique.

Les produits de la gamme sont disponibles entre autre chez Manor, Loeb, dans plusieurs pharmacies ainsi que sur plusieurs sites en ligne réputés tels que impo.ch et haar-shop.ch. La marque a également son propre online shop www.cdermabyceline.ch.

C-DERMA

By Céline



Durant son master à l'Université de Fribourg, Céline a décidé de lancer sa propre marque de cosmétique à base de CBD. L'idée lui est venue lorsque plusieurs copines lui ont demandé quels produits elles pourraient utiliser pour leurs problèmes de peau. Etant depuis toute jeune passionnée de maquillage et de cosmétique, Céline a testé énormément de produits. En faisant des recherches elle est tombée sur des études très intéressantes sur le CBD et ses effets sur la peau. Effectivement, le cannabidiol étant très bon pour les problèmes de peau tel que l'acné. En voulant tester des produits cosmétiques à base de CBD, l'étudiante s'est rendue compte qu'il n'y avait pas vraiment de gamme complète qui lui plaisait, tant au niveau du packaging que de l'odeur sur le marché.

L'un dans l'autre Céline créa C-DERMA by Céline.



Primeo Energie als engagierte Partnerin der Tour de Romandie Féminin

Primeo Energie ist im Radsport ganz vorne mit dabei. Unter dem Motto "Mir liebeVelo" unterstützt das Energieunternehmen mit Sitz in Münchenstein (BL) zahlreiche Radsportveranstaltungen und Velovereine in der Schweiz und in Frankreich – darunter auch die renommierte Tour de Romandie Féminin.

Radsport verkörpert viele Werte, die auch für Primeo Energie zentral sind: Energie, Spannung, Innovationsgeist und Emotionen. Diese Parallelen nutzt das Unternehmen gezielt, um seine Produkte und Dienstleistungen in einem dynamischen Umfeld zu positionieren. Gleichzeitig dienen diese Events als Plattform, um die Markenpräsenz landesweit auszubauen. Dies ist ein wichtiger Teil der Wachstumsstrategie von Primeo Energie.

Die Tour de Romandie Féminin gehört zu den wichtigsten Ereignissen im Schweizer Frauenradsport und hat gleich mehrere Gemeinsamkeiten mit Primeo Energie. Zum einen ist das Unternehmen dabei, in der Westschweiz die Geschäftstätigkeiten auszubauen. Inzwischen hat Primeo Energie Büros in Bulle (FR) und Genf und treibt von hier aus die Dezentralisierung und Dekarbonisierung der Energieversorgung voran. Zum anderen ist die Förderung von Frauen ein zentrales Anliegen von Primeo Energie, speziell in den traditionell männerdominierten Bereichen wie Netzelektrik oder Fernwärmebau.

Mit dem Engagement für die Tour de Romandie Féminin unterstreicht Primeo Energie nicht nur ihre Begeisterung für den Radsport, sondern auch ihr langfristiges Bekenntnis zu Chancengleichheit, Vielfalt, Nachhaltigkeit und regionaler Verankerung.

Medienkontakt: Viktor Sammain, PR-Redakteur, Tel. +41 61 415 41 08, Mail presse@primeo-energie.ch

Über Primeo Energie

Die heutige Primeo Energie wurde 1897 als Genossenschaft Elektra Birseck (EBM) gegründet und hat ihren Hauptsitz in Münchenstein, Schweiz. Mit einer Bilanzsumme von 2,8 Mrd. Franken, versorgt sie Privat- sowie Geschäftskunden in der Schweiz und Frankreich an über 220.000 Messpunkten zuverlässig mit Energie. Unter dem Motto «Wir bündeln Energie» fokussiert sich das Unternehmen auf die Dekarbonisierung der Energieversorgung und bietet intelligente Lösungen in den Bereichen Smart Home, nachhaltige Mobilität und Energieeffizienz. Diese richten sich an Privat- und Geschäftskunden, Energieversorgungsunternehmen, Städte und Gemeinden. Mit rund 700 Mitarbeitenden ist Primeo Energie entlang der gesamten Wertschöpfungskette tätig, von der Produktion und Beschaffung über den Handel, die Speicherung bis hin zum Vertrieb. Zudem engagiert sich das Unternehmen in der Wissensvermittlung an Kinder und Jugendliche und unterstützt jährlich über 300 lokale Projekte und gemeinnützige Veranstaltungen in seinem Netzgebiet.



Communiqué de presse

Wil, le 7 août 2025

100 ans avec le vent dans le dos au Tour de Romandie Féminin

Cette année, le Tour de Romandie Féminin débute en août déjà – Camion Transport est de la partie en tant que partenaire logistique depuis la première édition du Tour Féminin. Une année particulière pour l'entreprise familiale: Non seulement elle accompagne à nouveau la course cycliste féminine de Suisse romande, mais elle fête dans le même temps ses 100 ans d'existence.

Dans quelques jours, le 15 août 2025, le signal de départ retentira pour la quatrième course cycliste féminine de Suisse romande. Les organisateurs du Tour de Romandie Féminin et l'équipe de Camion Transport SA forment un duo expérimenté. «Nous avons déjà pu réaliser de nombreux événements de cyclisme avec le Tour de Romandie – masculin et féminin. Le cyclisme incarne de nombreux aspects qui sont également importants pour nous: Endurance, travail d'équipe, fair-play et un esprit durable, souligne Michel Cavin, chef de vente Romandie chez Camion Transport et responsable du partenariat logistique. C'est beau de pouvoir également soutenir le Tour Féminin depuis la première édition et cela correspond à notre engagement.» Le spécialiste de la logistique intervient activement en vue de faciliter l'entrée des femmes dans la branche, range les clichés au placard et balaie les préjugés.

100 ans d'histoire à succès, en Suisse romande depuis 1975

Depuis ses débuts en tant que simple entrepôt, Camion Transport SA s'est développée jusqu'à devenir l'un des acteurs de premier plan dans la branche suisse du transport et de la logistique. Le 9 avril 2025, l'entreprise familiale célébrait un siècle rempli d'innovations, de défis et d'étapes. Une journée qui se plaçait entièrement sous le signe de la fierté et de l'estime – pour ce qui a été accompli, les collaborateurs engagés et l'avenir commun. Camion Transport est une entreprise traditionnelle avec des racines familiales et fait cette année partie des trois finalistes du Family Business Award. Une reconnaissance qui souligne l'engagement de l'entreprise familiale.

Ce qui a débuté en 1975 avec la fondation de la première succursale suisse romande est aujourd'hui un élément central de la culture d'entreprise. «Nous entretenons un lien profond avec la Romandie – pas seulement géographiquement, mais aussi humainement. Ici, nous connaissons les chemins comme nos poches, les gens et la dynamique, relate Michel Cavin. Cette proximité est payante, même lors de grands événements comme le Tour de Romandie Féminin. Notre équipe sait exactement ce qu'il y a à faire – également sous la pression du temps.» Transports de matériel entre les lieux d'étape, dépôt pour l'organisation ou commandes supplémentaires spontanées: La succursale suisse romande de Vufflens-la-Ville travaille avec précision et passion. Pour elle, le Tour est bien plus qu'un mandat – c'est un moment fort dans le calendrier.

Forte d'un siècle d'expérience et le regard résolument tourné vers l'avant, Camion Transport est prête pour les prochains défis: Le Tour de Romandie Féminin est un symbole de ce qui est réalisable lorsque de solides partenariats et des valeurs claires se rencontrent.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale de Wil emploie 1500 collaborateurs de 53 nationalités dans 24 métiers et exploite une flotte de 610 véhicules. Le système de transport dual rails/route constitue la pièce maîtresse de l'organisation du transport. Les surfaces de stockage représentent 205'000 mètres carrés à l'échelle suisse, des solutions de stockage pour substances dangereuses en font également partie. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité récompensé par un prix, l'entreprise de transport et de logistique concilie protection de l'environnement, économie et engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre l'économie et l'écologie et de fournir des prestations de service épargnant le plus possible les ressources. La position de leader dans l'écologie des transports en Suisse constitue l'objectif.

Contacts médias:

Camion Transport SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

Camion Transport SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch



Rothrist, le 21.07.2025

Nous sommes très fiers d'annoncer que FOCUSWATER est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025.

En tant que marque suisse engagée pour un mode de vie actif, rafraîchissant et positif, FOCUSWATER s'associe avec enthousiasme à cette course prestigieuse qui met à l'honneur le talent, l'endurance et l'engagement du sport féminin. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir des événements inspirants, proches des gens, et en parfaite cohérence avec nos valeurs.

Nous nous réjouissons de faire partie de cette belle aventure sportive en Suisse romande, et de contribuer à faire rayonner le cyclisme féminin !

Baptiste Kolly, Live Marketing Manager





7 août 2025
Communiqué de presse

Vivez la passion du cyclisme féminin avec la Loterie Romande

Le Tour de Romandie Féminin 2025 donnera son coup d'envoi le 15 août prochain. La Loterie Romande est fière de soutenir la quatrième édition de cet événement qui met en valeur le sport féminin et participe à sa promotion auprès du grand public en tant que partenaire officiel du Maillot orange.

Du 15 au 17 août, le Tour de Romandie Féminin sillonnera les routes de Suisse romande pour arriver à Aigle, dans le canton de Vaud. Partenaire officiel du Maillot de la meilleure sprinteuse, la Loterie Romande vous donne l'occasion de vivre la passion du cyclisme avec cette quatrième édition du Tour de Romandie Féminin.

Lors des trois étapes, les meilleures cyclistes mondiales vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot orange qui récompense la gagnante de ce classement par points.

La Loterie Romande verse l'intégralité de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Cette année, 258,2 millions de francs bénéficient à près de 5'000 projets dans les domaines de l'action sociale, de la culture, de la santé, du patrimoine, de la recherche, de l'éducation, de l'environnement, du tourisme et du sport.

En 2025, près de 60 millions de francs sont distribués au sport d'élite et amateur : le sport gagne à tous les coups avec la Loterie Romande.

Ne manquez pas ce rendez-vous unique et venez encourager les championnes sur les routes romandes !

Contact

Service de communication, Loterie Romande, 021 348 13 13, rp@loro.ch

«Geniessen Sie den Unterschied mit Sushizen»

Entstanden aus dem Zusammenspiel von Leidenschaft und Know-how.

Seit über 20 Jahren lädt Sushizen mit traditionellen, jahrhundertealten Rezepten die ganze Schweiz zu einer ganz besonderen kulinarischen Reise ein.



Eine bundesweit etablierte Marke und ein Qualitätsversprechen.

LAUSANNE | GENÈVE | MORGES | ÉPALINGES | MONTREUX | NYON | COSSONAY
| NEUCHÂTEAU | CHAVANNES-DE-BOGIS | VÉSENAZ | VEVEY | MONTHEY | BIEL
| FREIBURG | MARIN-EPAGNIER | SIDERS | SITTEN | LUGANO | VEZIA

Sushizen ist bekannt für die einwandfreie Qualität und aussergewöhnliche Beständigkeit seiner Produkte und verfügt bundesweit über 25 Verkaufsstellen: 13 in Manor-Filialen, 8 Boutiquen und 4 Restaurants. Obwohl die Sushizen-Geschäfte hauptsächlich Take-away Gerichte anbieten, verfügen sie auch über einige Tische. Die expandierende Gruppe aus Lausanne bietet auch einen kostenlosen Lieferservice in Lausanne, Genève und Nyon sowie exklusive Produkte wie die Gyozen, hausgemachte und tiefgekühlte Gyoza, die sich schnell zubereiten lassen und einen maximalen Geschmack garantieren.

Lassen Sie sich zum Dessert von unseren berühmten handgemachten Mochis von **The Mochi House** verführen. Diese köstlichen Eisspezialitäten mit ungewöhnlichen Geschmacksrichtungen (gesalzene Karamellbutter, schwarzer Sesam, Matcha, Erdbeere-Basilikum usw.) werden ausschliesslich in der Schweiz nach alter japanischer Tradition hergestellt und sind von einem dünnen, weichen Reisteig umhüllt.

Eine Speisekarte, die mit lokalen Produkten eine Tradition bewahrt.

Im Mittelpunkt der Speisekarte von Sushizen stehen vor allem die Spezialitäten, die zum Erfolg der Marke beigetragen haben. Sushis, Makis, Nigiris und California Rolls werden von Sushi-Meistern unter der unterstützenden, aber strengen Aufsicht des japanischen Küchenchefs Ken Kawakami sorgfältig zubereitet. Der Schwerpunkt liegt auf Qualität und gearbeitet wird stets mit frischen Zutaten. Der Fisch kommt aus nachhaltiger Fischerei, der Reis aus drei verschiedenen Reisfeldern und das Gemüse aus der Umgebung liefert Léгурiviera.

Für ein noch intensiveres Geschmackserlebnis erwarten Sie unsere Sushi-Bars in Lausanne und Bulle sowie die Restaurants Naruto von Lausanne, Nyon und Genf-Balexert, die auf Ramen, Gyoza und Sushi spezialisiert sind und stets auf die Qualität der Zutaten und das Know-how der Köche setzen, in einer gemütlichen und authentischen Atmosphäre zwischen japanischer Folklore und kulinarischem Anspruch.

Besuchen Sie Sushizen und Naruto und gönnen Sie sich überall in der Schweiz eine japanische Auszeit. Machen Sie eine kulinarische Erfahrung, die Tradition und Innovation erfolgreich in Einklang bringt und bei der jeder Bissen zum Hochgenuss wird.



www.sushizen.ch

[Instagram](#) - [Facebook](#)

Kontakt Sushizen

Lyna.br@sushizen.ch

+41 79 904 87 70

**SUSHIZEN**

e-novinfo Gruppe und TDRF

Getragen vom Sport. Geleitet von Exzellenz.

Die e-novinfo Gruppe ist stolz darauf, ihr Engagement an der Seite der Tour de Romandie Féminin fortzusetzen. Die Gruppe war von Anfang an da und begleitete die Entwicklung dieses außergewöhnlichen Sportereignisses, das heute zu einer Institution im internationalen Radsportkalender geworden ist.

Dieses Jahr wurde die WorldTour-Lizenz der Tour de Romandie Féminin bis 2028 verlängert. Eine prestigeträchtige Anerkennung, mit der häufig unsichtbare Arbeit gewürdigt wird.

Bei e-novinfo ist man sich dessen ganz besonders bewusst, wie wichtig die Würdigung dieser im Hintergrund ablaufenden Arbeit ist. Auch in der IT- und Digitalbranche kann Exzellenz nicht improvisiert werden: Sie wird über Jahre hinweg durch anspruchsvolle Standards aufgebaut.

Konkreter Beweis dafür sind die Zertifizierungen ISO 27001 und ISAE 3402 von e-novinfo. Diese Auszeichnungen zeugen von einer rigorosen Organisation, einer bewährten Expertise und einem ständigen Engagement für Qualität. Unser Image sowie die Sicherheit, die Zuverlässigkeit und die Präzision, die man von uns gewohnt ist, sind das Ergebnis gründlicher Arbeit nach allen Regeln der Kunst. Diese Zertifizierungen sind keine bloßen Formalitäten: Sie sind eine Garantie dafür, dass jedes Projekt methodisch, verantwortungsbewusst und professionell durchgeführt wird.

Innovation im Dienste der Leistung

Die TDRF 2025 umfasst 259,79 km, 3356 Höhenmeter und ein historisches Zeitfahren zwischen Huémoz und Villars-sur-Ollon. Eine Premiere in der Geschichte des Frauensports, die seinen ständigen Willen zur Weiterentwicklung unterstreicht.

Dieselbe Innovationskraft treibt e-novinfo bereits seit 25 Jahren an. Der 360°-Ansatz der Gruppe (Cybersecurity, Cloud, Telefonie, Software und die Kreativagentur e-novision) ermöglicht es ihr, die Bedürfnisse von mehr als 830 Kunden in der gesamten Westschweiz zu erfüllen.

Live-Verfolgung der Karawane, Nachschlagen der Fahrpläne, Entdecken der Etappenprofile: Jede von der Agentur e-novision integrierte Funktion wurde entwickelt, um ein reichhaltiges Erlebnis zu bieten, das des Rennens würdig ist.

Exzellenz, Teamgeist, Selbstüberwindung: All das verbindet die Tour de Romandie Féminin mit der e-novinfo Gruppe. Durch ihre weitere Unterstützung der TDRF bekräftigt e-novinfo ihren Willen, die Leistung und die Anerkennung weiblicher Talente zu fördern.

Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

Informationen zur e-novinfo Gruppe

Das vor 25 Jahren gegründete Unternehmen e-novinfo aus dem Kanton Neuchâtel (Neuenburg) ist im Bereich der Informationstechnologie tätig. Es beschäftigt heute mehr als 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bedient über 830 Kunden.

e-novinfo ist in der gesamten Westschweiz tätig und bietet mit seinen Abteilungen Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting sowie seiner Kreativagentur e-novision einen 360°-Service auf dem Gebiet der Digitalisierung und im IT-Bereich an.

Die e-novinfo Gruppe in Zahlen

- Mehr als 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Umsatz ca. 40 Millionen
- 25 Jahre Geschäftserfahrung
- Eine 360°-Vision mit 5 Hauptsparten (Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Creative Agency)
- Über 830 Kunden
- 1500 Terabyte an verwalteten Daten und 1100 physische Server



THIRIET SUISSE, PARTENAIRE DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025

C'est avec un plaisir renouvelé que Thiriet Suisse apporte son soutien au Tour de Romandie Féminin 2025, et adresse ses encouragements à toutes les coureuses.

Vucherens, juillet 2025 – Depuis 1980, Thiriet Suisse sillonne les routes de Suisse romande pour livrer à domicile les meilleurs produits surgelés dont nos glaces emblématiques qui font notre réputation.

Entreprise familiale, Thiriet Suisse est fière de s'associer à l'un des grands rendez-vous du cyclisme international féminin. Ce partenariat reflète des valeurs communes fortes : l'excellence, le goût du challenge, la rigueur, la performance, l'esprit d'équipe et l'engagement.

Nous plaçons la qualité, l'innovation et la proximité au cœur de notre action quotidienne, des principes qui font écho à la précision, la passion et l'effort des athlètes parcourant les routes romandes.

Être partenaire de cette course prestigieuse, c'est soutenir bien plus qu'un événement sportif. C'est célébrer l'engagement des coureuses et des organisateurs, la fidélité des accompagnants, et la générosité des bénévoles sans qui rien ne serait possible.

Venez nous rencontrer !

Tout au long du parcours, notre équipe sera présente au sein de la caravane Thiriet pour faire découvrir (ou redécouvrir) nos glaces et nos nouveautés. Un moment de fraîcheur et de convivialité à vivre en famille ou entre amis !

Thiriet Suisse, seul le bon crée du bonheur

[THIRIET.CH](https://www.thiriet.ch)

**CORNETS À
CROQUER !
Plûtôt deux fois qu'une !**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DECATHLON SUISSE, FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025



DECATHLON SUISSE est fier d'annoncer son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie Féminin 2025**, qui se tiendra du **15 au 17 août 2025**.

Ce partenariat reflète notre engagement fort en faveur du sport pour tous. Un sport **accessible, exigeant et inclusif** mais aussi notre volonté de soutenir le sport de haut niveau, notamment dans sa dimension féminine.

Nous sommes particulièrement fiers de soutenir cette édition **100 % féminine** du Tour de Romandie. En tant qu'acteur engagé du monde sportif, nous avons à cœur de promouvoir la pratique du sport chez **toutes et tous**, et de contribuer à **la visibilité du sport féminin**, encore trop peu représenté malgré l'engagement exceptionnel de ses athlètes.

En équipant les bénévoles de l'événement et en étant présents sur le village arrivée, nous souhaitons **aller à la rencontre de la population suisse** et partager **notre passion du sport** avec tous les passionnés de cyclisme et de sport en général.

Nous souhaitons beaucoup de succès à toutes les coureuses engagées dans cette belle édition et nous réjouissons de vivre ce moment fort à leurs côtés.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : **concevoir des produits techniques** et **mettre à disposition des services innovants** grâce à nos 2 000 ingénieurs et nos 8 centres de conception en Europe.

Avec **46 magasins en Suisse**, DECATHLON et ses 1 000 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive**.



Le Groupe Liaudet Pial, sponsor officiel du Tour de Romandie Féminin 2025, met à l'honneur Kupfer & Fils SA, expert en assainissement dans le canton de Vaud et du Valais.

À l'occasion de cette édition qui se déroulera du 15 au 17 août, le Groupe met à l'honneur Kupfer & Fils, entreprise familiale spécialisée dans l'assainissement, l'entretien, l'inspection et la réparation de canalisations.

Implantée à Bex et tout récemment à Martigny, cette société incarne un savoir-faire technique pointu, essentiel à la préservation de nos infrastructures et à la protection de l'environnement. Son développement régional témoigne d'un fort attachement au tissu local et d'un engagement durable au service des collectivités comme des particuliers.

Par ailleurs, la marque Wellamo, également mise en avant sur notre stand, reflète notre volonté de favoriser des pratiques plus durables. Spécialisée dans la vente et la location de fontaines à eau, ainsi que de gourdes et gobelets réutilisables, Wellamo agit concrètement pour la réduction du plastique à usage unique.

Nos fontaines seront d'ailleurs présentes sur place pour vous offrir une pause rafraîchissante autour de délicieux sirops, à déguster sans modération.

Communiqué de presse
Lausanne, le 23 juillet 2025

Groupe Fiduciaire Michel Favre, sponsor fournisseurs et partenariats officiels

Le Groupe Fiduciaire Michel Favre, dont le siège principal se trouve à Lausanne, est fier d'accompagner la 4e édition du Tour de Romandie Féminin.

Du 15 au 17 août 2025, les meilleures cyclistes féminines du monde entier se retrouveront en Suisse romande pour disputer cette compétition désormais incontournable du calendrier cycliste international. Trois étapes spectaculaires attendent les participantes : un contre-la-montre, une étape de montagne et une étape en boucle à travers des paysages emblématiques entre Aigle et La Tzoumaz. Cet événement promet à nouveau de captiver un large public tout en mettant à l'honneur l'excellence sportive féminine.

En tant qu'entreprise engagée dans le tissu économique et social romand, le Groupe Fiduciaire Michel Favre est particulièrement fier de soutenir cette manifestation qui incarne des valeurs fortes : performance, engagement, persévérance et dépassement de soi.

Ce partenariat prend un relief particulier cette année, alors que le Groupe Fiduciaire Michel Favre fête ses 50 ans d'existence.

D'une création inspirante par son fondateur à une évolution vers un cercle d'associés pérenne, notre culture d'entreprise et nos valeurs ont traversé le temps : des sociétés de taille humaine, des conseils au plus proche de nos clients, des compétences et une créativité mise à leur service pour les accompagner tout au long de leur parcours, de génération en génération. Nous avons formé et employé des générations de collaborateurs qui ont contribué à notre développement et à notre réputation.

Nous sommes heureux de célébrer ce demi-siècle de succès, rendu possible par la confiance que nous ont accordé nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au fil des décennies.

Il ne s'agit pas seulement d'une date dans le calendrier 2025, mais de l'assurance d'une continuité pérenne et innovante dans la durée.

Notre soutien au Tour de Romandie Féminin s'inscrit pleinement dans cette dynamique : encourager des initiatives porteuses de sens, promouvoir des valeurs partagées et renforcer notre ancrage local auprès des communautés de Suisse romande, à Lausanne comme à Genève.

Contact presse :

Groupe Fiduciaire Michel Favre

Route de Berne 52, 1010 Lausanne / contact@fiduciaire-favre.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tour de Romandie Féminin 2025

15.08.2025 - Un prologue féminin au cœur des Alpes Vaudoises

Fort de l'organisation de courses cyclistes professionnelles telles que le Tour de Romandie, le Tour de Suisse et le Tour du Pays de Vaud, Villars a le plaisir d'accueillir pour la première fois le Tour de Romandie Féminin.

Le vendredi 15 août prochain, L'élite des coureuses cyclistes s'élancera sur un contre-la-montre en côte de 4,4 km entre le Village d'Huémoz et la station de Villars-sur-Ollon. Participantes et spectateurs profiteront d'un parcours dans un cadre alpin, entre villages de montagnes typiques, prairies verdoyantes et vue sur les plus hauts sommets de la région. Cette course sera la première des trois étapes de l'édition 2025 du Tour de Romandie Féminin. Demi Vollering, Marlen Reusser, Noemi Ruegg et Elise Chabbey seront sur la ligne de départ.

L'organisation de cette compétition s'inscrit dans la continuité du développement de l'expérience touristique destinée aux cyclistes à Villars. La discipline contribue à rendre la station attractive et vivante peu importe la période de l'année. Villars souhaite également promouvoir le sport ouvert à tout niveau et tout genre. De cette manière, elle participe à l'expansion médiatique du cyclisme féminin, en lien avec ses valeurs. Villars est le terrain de jeu idéal pour la pratique du vélo sous toutes ses formes. Les cyclistes peuvent emprunter des routes de montagne comme le Col de la Croix, des itinéraires gravel et des pistes de descentes. L'offre est complétée par l'organisation de compétitions populaires, d'établissements labellisés Swiss Bike Hotels, de challenges gravel et route et de nombreuses offres de partenaires.

Villars Loisirs et Tourisme SA

Images correspondantes (mention obligatoire) :

<https://www.swisstransfer.com/d/35f14893-2289-449f-a7c1-e1fec9d4c56>

Personne de contact : Matteo Bertelà

Itinéraires sur route à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/G4067>

Itinéraires gravel à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/MG303>

Expériences gravel dans les Alpes Vaudoises : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/Z299>

La venue du Tour de Romandie à Conthey n'est pas qu'un simple départ. Tout a été mis en œuvre pour accueillir au mieux tant les curieux que les fans de la petite reine. Ainsi la place de la Salle Polyvalente s'anima dès les premières heures du matin pour offrir une chouette expérience « Tour de Romandie » à tous les spectateurs. Roue de la fortune, coin photo avec le maillot jaune ou challenge de contre la montre vous permettrons de remporter de nombreux lots.

Comme l'étape du jour repassera deux fois sur les terres contheysannes, des courses de draisienne et de vélos pour les enfants sont organisées entre les passages. Pleins de sportifs en herbes qui tenteront de gagner le droit de monter sur le camion podium du tour pour fêter leur victoire. Ces courses promettent de beaux moments et de belles images !

- Course sur herbe de draisienne pour enfants nés entre 2020 et 2022 et course de vélo pour enfants nés entre 2017 et 2020
- Inscriptions sur le lien <https://forms.gle/fZjfSuENgXGUshn19> avant le 10 août 2025 : 5 CHF à payer sur place à la prise du dossard
- Inscription sur place possible à la prise des dossards le 16 août 2025 jusqu'à 12h : 10 CHF

Voilà donc de quoi bien vous occupez en attendant de regarder la fin de course en direct sur les écrans installés pour l'occasion. Et comme à Conthey on sait bien recevoir, en plus des animations, cantine et restaurations proposées, une raclette sera offerte à toutes les personnes présentes.

Communiqué

Tour de Romandie Féminin 2025

Une célébration sportive et populaire à La Tzoumaz

Le 16 août prochain, La Tzoumaz vibrera au rythme du Tour de Romandie Féminin. Une centaine de coureuses s'affronteront sur une étape de montagne au départ de Conthey. Au terme de 125 km d'efforts, les athlètes s'arracheront la victoire au cœur de la station sous les acclamations du public. Cet événement promet d'être bien plus qu'une compétition sportive : une véritable fête populaire, rassembleuse, ouverte à toutes et à tous.

Programme

La journée débutera dès 9h00 avec un accueil café-croissants et le lancement des animations sur la Place Centrale. Les visiteurs pourront suivre la course sur écran géant et se restaurer. L'arrivée des coureuses est prévue aux alentours de 14h00 devant la télécabine de Savoleyres. Elle sera précédée par le passage d'une dizaine de jeunes cyclistes de la région participant au P'tit Tour.

L'après-midi et la soirée s'annoncent festives grâce à la buvette, aux animations musicales et au très attendu Bal de Titi 2.0. De quoi assurer les prolongations jusqu'au petit matin pour fêter comme il se doit cette première arrivée du Tour de Romandie à La Tzoumaz. « *Quelle chance pour notre station d'accueillir une étape l'année de ses 20 ans ! Cela ne pouvait pas mieux tomber. C'est une belle occasion de célébrer une fois de plus ce jubilé* », se réjouit Mireille Millier-Bourban, responsable de l'Office du Tourisme. Le Tour de Romandie Féminin s'ajoute en effet à la grande Tavolata organisée en juin, à la première du PALP Festival au Lac des Vaux en juillet et au Bal des 20 ans, qui aura lieu une semaine avant le TDRF, le 9 août.

Le terroir en vedette

Pour mettre en avant les produits de la région, des coffrets gourmands intitulés « Les Fables de La Tzoumaz » ont été réalisés. Ils contiennent des produits artisanaux de la région (bières, bricelets salé, vin blanc). Présentés sous forme d'histoires locales, ces coffrets seront offerts aux trois premières athlètes de l'étape et disponibles à la vente sur les sites d'Aigle et de La Tzoumaz. Une belle manière d'emporter un bout de terroir chez soi !

La Tzoumaz

Les organisateurs de cette arrivée d'étape se réjouissent de faire découvrir ou redécouvrir La Tzoumaz à tous les supporters et fans de cyclisme. La Tzoumaz est un véritable paradis pour les amoureux de la nature et les familles, mais aussi pour les amateurs de VTT, d'e-Bike et de vélo de route ! Le tout dans un cadre idyllique offrant un panorama exceptionnel.

Contacts

Chanlika Saxer
Co-présidente du CO
sd@latzoumaz.ch

Mireille Millier-Bourban
Responsable de l'Office du Tourisme
mireille.millier@latzoumaz.ch
+41 78 711 15 85





Communiqué de presse

Aigle, le 7 août 2025

Aigle accueille la 3^{ème} et dernière étape du Tour de Romandie Féminin 2025

Le Tour de Romandie Féminin s'arrête à Aigle le 17 août pour sa 3^{ème} et dernière étape. Au programme, un départ, un passage et une arrivée dans la cité aiglonne, en marge desquels une série d'animations est organisée pour le public.

Dimanche 17 août 2025, la ville d'Aigle, berceau du cyclisme suisse et international abritant le Centre Mondial du Cyclisme et l'Union Cycliste Internationale, vivra au rythme des coups de pédales des athlètes du Tour de Romandie Féminin.

Une journée sportive et festive attend les amatrices et amateurs de la petite reine. L'étape débute sur la Place du Marché avec un départ prévu à 10h10, suivi d'un 1^{er} passage à 11h00 sur la ligne d'arrivée située à l'Avenue des Glariers, à la hauteur du Pont Napoléon. Le Tour de Romandie Féminin s'achève en beauté aux environs de 13h15.

Le public a la possibilité de suivre la course sur écran géant au village officiel du Tour, aménagé sur la Place du Marché. Plusieurs bars et stands y attendent les visiteurs. Des animations destinées plus particulièrement aux familles sont également prévues dans la cour du Collège de la Grande-Eau, comprenant un écran géant, un château gonflable et divers stands.

Durant la manifestation, la zone des Glariers est réservée au stationnement des véhicules. Il est toutefois fortement conseillé de privilégier le train et le vélo pour se rendre sur les différents sites de l'évènement, tous à proximité de la gare.

Contacts

Grégory Devaud, syndic d'Aigle, gregory.devaud@aigle.ch, 079 641 64 37

Fabrice Cottier, municipal en charge des sports, fabrice.cottier@aigle.ch, 079 623 32 92



MG Motor Switzerland est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025

Wallisellen, le 01.08.2025, MG Motor Switzerland a le plaisir d'annoncer son partenariat avec le Tour de Romandie Féminin 2025. En tant que partenaire officiel, MG affirme son engagement fort en faveur du cyclisme féminin et de la mobilité durable en Suisse.

Depuis le retour de la marque emblématique début 2024 sous l'égide d'Astara, MG propose une large gamme de véhicules avec différents types de motorisation – du moteur thermique classique aux modèles hybrides, jusqu'aux véhicules 100 % électriques. MG répond ainsi aux divers besoins de mobilité tout en soulignant son engagement envers l'innovation et la responsabilité environnementale.

MG Motor Switzerland met à disposition du Tour de Romandie Féminin 2025 une sélection de véhicules modernes et performants. Seront utilisés : le **MG ZS Hybrid+**, le **MG HS Plug-in Hybrid** ainsi que le **tout nouveau MGS5** 100 % électrique – des modèles adaptés à différents profils de mobilité.

« Le Tour de Romandie Féminin est un événement qui nous tient particulièrement à cœur. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement soutenir le cyclisme féminin, mais aussi promouvoir une mobilité durable et accessible à tous », déclare Nicole Sahlmann, Directrice de la marque MG chez Astara.

MG Motor Switzerland est fier de soutenir activement le Tour de Romandie Féminin 2025 et de contribuer à la visibilité et à la reconnaissance du cyclisme féminin suisse – un sport qui incarne passion, persévérance et esprit d'équipe. Des valeurs que MG partage pleinement.

Pour plus d'informations : www.mgmotor.ch/fr, [Formulaire de contact](#)

À propos de MG

Fondée en 1924 au Royaume-Uni, MG est synonyme de mobilité abordable au caractère sportif. La marque possède une riche histoire dans l'industrie automobile, notamment grâce à ses roadsters emblématiques qui ont fait sa renommée mondiale. Aujourd'hui, MG allie cet héritage à une technologie innovante et à une orientation claire vers l'électromobilité.

En Suisse, MG est officiellement représentée depuis mars 2025 par l'importateur Astara. La marque propose une gamme de modèles modernes axés sur l'efficacité, la sécurité et la connectivité. MG adopte une approche technologique ouverte : sa gamme comprend des moteurs thermiques, hybrides, hybrides rechargeables ainsi que des solutions entièrement électriques. MG Motor Switzerland vise à rendre la mobilité durable accessible à tous – avec un excellent rapport qualité-prix et des services complets.



Stiftung Tour de Romandie

c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
info@tourderomandie.ch
www.tourderomandiefeminin.ch