

Demi Vollering and Lotte Kopecky

PRESS KIT

15 TO 17 AUGUST 2025

tourderomandiefeminin.ch

TABLE OF CONTENTS

Press release of the Tour de Romandie	3
UCI press release	4
The poster of the 2025 Tour de Romandie Féminin	6
2025 Route	7
Provisional list of teams and riders	8-9
Tour de Romandie Féminin in figures	10
Dates to remember	11
The Gourmet Stage of the Tour de Romandie	12
The Yellow Jersey Club	13
2025 Sponsors	14
Press releases from sponsors and host cities	16-36



PRESS RELEASE OF THE TOUR DE ROMANDIE

From 15 to 17 August, the battle for the Groupe Bader yellow jersey promises exciting contests between the UCI WorldTour champions and the Swiss attackers, led by Elise Chabbey and Marlen Reusser !

Conthey, 7 August 2025 /

Some great news for cycling and women's sport has dropped in the middle of summer: the 4th Tour de Romandie Féminin will have Groupe Bader as its new yellow jersey sponsor from 15 to 17 August. The leader of the overall classification of the Boucle romande will sport the logo of this family-owned company based in Mont-sur-Lausanne, specialised in waste recycling and transport since 1850. The firm is keen to join the caravan, as the Swiss representatives of the UCI WorldTour peloton continue to achieve impressive results. After the successes of Marlen Reusser, who is among the favourites, Geneva's Elise Chabbey returned from the Tour de France wearing the polka-dot mountain jersey. In a video call she said she was keen to make her mark again in «her» Tour. With nearly a dozen Swiss riders at the start, including those from the Nexetis team, fans will once again have plenty to cheer about in women's cycling. The rest of the lineup looks exceptional, with Demi Vollering (1st in the 2023 TDRF, 2nd in 2024), Katarzyna Niewadoma-Phinney (2nd in 2023), and Niamh Fisher-Black, all top-5 champions from the Tour de France. Not to mention Sarah Gigante (3rd in the Giro), Kristen Faulkner (2024 Olympic road race champion), and Ashleigh Moolman Pasio, winner of the very first TDRF. It all kicks off on Friday 15 August with an uphill time trial from Huémoz to Villars-sur-Ollon, followed by Conthey to La Tzoumaz on Saturday, and a looped finale in Aigle on Sunday.

The arrival of Groupe Bader SA at the head of a group of 28 sponsors, supported by the French-speaking cantons, is a wonderful sign of the popularity of women's cycling and this Tour de Romandie Féminin. "This international event showcases our region, reinforces how dynamic it is and reflects the values of perseverance and commitment to which our group is committed," emphasised Jessy Bader, CEO of Groupe Bader SA and great-grandson of the founder. Also noteworthy is the arrival of Probat, a general contractor based in Valais that features among the partners of the Boucle Romande Femmes.

On 15 August, we will find out the name of the champion who will wear the first Groupe Bader SA yellow jersey in history, at the end of the Huémoz – Villars-sur-Ollon time trial (4.4 km). This brand-new time trial could favour Marlen Reusser, who was hoping to see this sort of opportunity. But Demi Vollering – winner of the 2025 Vuelta and the 2023 TDR (2nd in 2024) – and Elisa Longo Borghini – winner of the last Giro ahead of Marlen Reusser and 3rd in the 2022 TDRF – will also be in contention for the win, among others. From Conthey to La Tzoumaz on Saturday (123 km) and then around Aigle on Sunday (122 km), the battle for the leader's jersey promises to be a thrilling one.

GPS tracking for safety

For safety purposes, a test of the GPS tracking system will be conducted in collaboration with the Union Cycliste Internationale (UCI) across all three stages. This initiative aims to improve rider safety by ensuring real-time location tracking of all riders, across all categories, in preparation for the 2025 UCI Road Wor-

ld Championships. As part of the test, each team must ensure that one of its riders wears a GPS tracking device. Each team will designate a rider to wear the device for the duration of the race. Only data related to speed and position will be collected, and it will be used exclusively during the race by the timing company and the UCI. The goal is to provide real-time data to medical teams and UCI commissaires during the UCI Road World Championships, for all categories. This system will help ensure a fast response in the event of an incident.

A Swiss rider prediction game to keep fans engaged and a few new features

The race is well underway when it comes to new features! Signage has been modified to improve safety. On the sporting side, as with the men's race, there will be a hot seat reserved during the time trial for the riders who maintain a leading position, and the Chicco d'Oro combativity prize will now also be awarded to the first rider to cross the arch marking 25 km to the finish. A prediction game to allow people to predict the performances of the Swiss riders will also be launched to encourage the general public to get involved. With Focuswater, partner of the #TDRF, under the title 'The best Swiss woman by Focuswater', fans are encouraged to predict the performance of the Swiss riders taking part, by selecting up to four Swiss women and guessing their results. An exercise that will require a knack for sporting analysis and a touch of flair!

To create a lively atmosphere, there will be DJs at the start lines and in the Tour village, while Golden Tickets will be distributed by the advertising caravan, as in the men's race, with special prizes to be won.

In terms of communication, #TDRF2025 will be broadcast live on TV channels and social media, with a TikTok account in addition to the newsletter launched this year.

The route for TDRF2025 has been set. The protagonists are ready to attack. All that's missing is the crowds lining the roads at the end of the summer holidays. And for cities looking to be part of the route in the coming years whether for the start, finish or the whole thing, with a loop stage – there are places available to ensure your city shines alongside the whole of Romandie!

Press service of the Tour de Romandie

Head of Press : Giovanni Sammali
+41 (0)79 842 16 70
presse@tourderomandie.ch

UCI statement on the testing of GPS safety tracking technology at the Tour de Romandie Féminin

The Union Cycliste Internationale (UCI), in collaboration with the Tour de Romandie Féminin and participating teams, will conduct a test of a GPS safety tracking system during this year's edition of the UCI Women's WorldTour stage race (15-17 August).

This initiative, part of the UCI's and SafeR's ongoing efforts to enhance rider safety in professional road cycling, will see one rider per team carry a GPS tracking device. The same technology will be deployed at the 2025 UCI Road World Championships in Kigali, Rwanda, where all riders will carry the device.

The objective of this test is to refine the UCI's safety tracking software and establish protocols to provide real-time data to race control, medical teams and UCI Commissaires. This system will strengthen the monitoring of rider safety during races and enable rapid response in case of incidents.

This represents an important step forward in ensuring the safety of riders, and the UCI will continue to work closely with event organisers and all stakeholders on the broader implementation of such technology in the coming seasons.

For more information:

UCI Press Service
communication@uci.ch



Tour de Romandie



Demi Vollering and Lotte Kopecky

15 TO 17 AUGUST 2025

tourderomandiefeminin.ch

2025 ROUTE

Date	Stage towns	Stage	Times	Distance in km	Elevation gain
15.08.2025	Huémoz – Villars-sur-Ollon	Time trial	12h09 – 14h15	4.39	295 m
16.08.2025	Conthey – La Tzoumaz	Road race	10h30 – 14h16	123.2	1'657 m
17.08.2025	Aigle	Looped	10h04 – 13h15	122.1	1'404 m
Total				249.69 km	3'356 m

15 AU 17 AOÛT 2025

3 étapes
249.69 km



PROVISIONAL LIST OF TEAMS AND RIDERS

The UCI Women's WorldTour teams



AGS

AG INSURANCE - SOUDAL TEAM



BENITO	Mireia	ESP
BORGSTRÖM	Julia	SWE
DE SCHEPPER	Lore	BEL
GIGANTE	Sarah	AUS
MOOLMAN PASIO	Ashleigh	RSA
ŽIGART	Urška	SLO



CSZ

CANYON//SRAM ZONDACRYPTO



BAUERNFEIND	Ricarda	GER
BRADBURY	Neve	AUS
KOLESAVA	Anastasiya	BLR
NIEDERMAIER	Antonia	GER
NIEWADOMA-PHINNEY	Katarzyna	POL
TOWERS	Alice	GBR



TFS

FDJ-SUEZ



VOLLERING	Demi	NED
BUIJSMAN	Nina	NED
CHABBEY	Elise	SUI
CURINIER	Léa	NED
KRAAK	Amber	NED
MUZIC	Evita	FRA



FDC

FENIX-DECEUNINCK



KASTELIJN	Yara	NED
ROOIJAKKERS	Pauliena	NED
CASASOLA	Sara	ITA
SCHWEINBERGER	Christina	AUT
WORST	Annemarie	NED
SCHREMPF	Carina	AUT



LTK

LIDL-TREK



FISHER-BLACK	Niamh	NZL
HENDERSON	Anna	UK
MARKUS	Riejanne	NED
REALINI	Gaia	ITA
SPRATT	Amanda	AUS
VAN DIJK	Ellen	NED



LIV

LIV-ALULA-JAYCO



TON	Quinty	NED
GARCIA CAÑELLAS	Margarita	ESP
PATE	Amber lawrie	AUS
ANDERSSON	Sofia caroline	SWE
WYLLIE	Ella marijke	NZL
ROSEMAN-GANNON	Ruby	AUS



MOV

MOVISTAR TEAM



MACKAIJ	Floortje	NED
MARTIN	Sara	ESP
MEIJERING	Mareille	NED
PATIÑO	Paula Andrea	COL
REUSSER	Marlen	SUI
STEELS	Claire anne	GBR



CGS

ROLAND



STIASNY	Petra	SUI
COSTON	Morgane	FRA
PIRRONE	Elena	ITA
DRONOVA	Tamara	RUS
RUFFILLI	Vittoria	ITA
GIULIANI	Giulia	ITA



TPP

TEAM PICNIC POSTNL



CAVALLI	Marta	ITA
LONDOÑO DAVID	Juliana	COL
NELSON	Josie	GBR
CIABOCCO	Eleonora	ITA
STORRIE	Becky	GBR
VINKE	Nienke	NED



TEAM SD WORX-PROTIME



BREDEBOLD	Mischa	NED
GERRITSE	Femke	NED
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HARVEY	Mikayla	NZL
STIGGER	Laura	AUT
MARKUS	Femke	NED



TEAM VISMA | LEASE A BIKE



DE VRIES	Femke	NED
VAN EMPEL	Fem	NED
OUDEMAN	Maud	NED
REIJNHOUT	Rosita	NED
GEURTS	Mijntje	NED
CHLADANOVA	Viktoria	SLV



UAE TEAM ADQ



PERSICO	Silvia	ITA
AMIALIUSIK	Alena	BLR
BLASI CAIROL	Paula	ESP
IVANCHENKO	Alena	RUS
MAGNALDI	Erica	ITA
MARTURANO	Greta	ITA

The ProTeam teams



UNO-X MOBILITY



GREVE	Alberte	DEN
KOSTER	Anouska	NED
OTTESTAD	Mie bjørndal	NOR
BOILARD	Simone	CAN
ANDERSON	Solbjørk minke	DEN
BEEKHUIS	Teuntje	NED



EF EDUCATION – OATLY



BORGHESI	Letizia	ITA
EWERS	Veronica	USA
JACKSON	Alison	CAN
FAULKNER	Kristen	USA
ROY	Sarah	RSA
BERTON	Nina	LUX



VOLKERWESSELS



KNIJNENBURG	Anne	NED
MOLENAAR	Laura	NED
SCHOENS	Quinty	NED
VANPACHTENBEKE	Margot	BEL
JANSEN	Eline	NED
STULTIENS	Sabrina	NED

The Continental Team



NEXETIS



LIECHTI	Jasmin	SUI
BOBNAR	Nika	SLO
RUETSCHI	Noelle	SUI
HUTTER	Anina	SUI
IKEDA	Mizukii	JPN
INGOLD	Noelle	SUI

TOUR DE ROMANDIE FÉMININ IN FIGURES



4,3 million TV viewers in Switzerland



Average audience of **23'000** doubling the market share compared to 2023



Broadcast in **90** countries worldwide



65'000 followers across all social media platforms (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube)



6 new features in 2025

- **DJ** at the start and in the Tour village
- **Golden Ticket** distributed within the publicity caravan
- Chicco d'Oro **Combativity Prize** changed
- New **TikTok** account opened
- **Newsletter**
- **Fan engagement** available on our website



3'356 m elevation gain in 2025



249,68 km route in 2025



28 valuable sponsors in 2025

DATES TO REMEMBER

15 August to 17 August 2025

Tour de Romandie Féminin – team presentations 1 hour and 10 minutes before the start

28 April to 3 May 2026

Tour de Romandie

19 June 2026

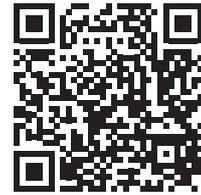
Gourmet Stage – Fairmont Le Montreux Palace – from 11:30 am
Registration required shop.tourderomandie.ch



Gourmet Stage

AT THE FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

Tour de
Romandie



*19 june
2026*



Details on tourderomandie.ch

DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



**EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:**



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS
DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE
FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR
L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR
LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



1X INVITATION À UN ÉVÈNEMENT ANNUEL SOUS
FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF
DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET
LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR
DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



2025 SPONSORS

MAIN SPONSOR



OFFICIAL SPONSORS



C-DERMA
By Centre.



SPONSORS

CAMION TRANSPORT



Cyberdefense



CO-SPONSORS



GOBIK®

SUSHIZEN



INSTITUTIONAL SPONSORS

FRIBOURG
Etat de Fribourg

GENEVA

JURA
L'ORIGINAL

NEUCHÂTEL
UN CANTON À VIVRE

Valais
GRAVÉ DANS MON CŒUR.

VAUD+
ÇA COMMENCE ICI

LOTÉRIE
ROMANDE

MEDIA SPONSORS



e-novision | creative agency

horizon!
local out of home

Le Nouvelliste

BROADCAST & MEDIA PARTNER

RTS

SUPPLIERS & OFFICIAL PARTNERS



DECATHLON



Emil Frey Crissier
Centre Automobile Romand

V O L V O



HENRY
recycling



L'EAU C'EST LIAUDET PIAL



FIDUCIAIRE MICHEL FAVRE SA

T+ 2ÈME ÉTAPE TOUR DE ROMANDIE
TISSOT SWISS WATCHES SINCE 1853 CHIPPIS - MERCORIN
2:50:16 T+ TISSOT SWISS WATCHES SINCE 1853



PRESS RELEASES FROM SPONSORS AND STAGE TOWNS

Groupe Bader SA	17
C-DERMA by Céline	18
Primeo Energie	19
Camion Transport	20-21
FOCUS WATER	22
Loterie Romande	23
SushiZen	24-25
e-novinfo	26-27
Thiriet	28
Decathlon	29
Liaudet Pial	30
Groupe Fiduciaire Michel Favre	31
Villars-sur-Ollon	32
Conthey	33
La Tzoumaz	34
Aigle	35
MG Motor	36



Le Mont-sur-Lausanne, July 28, 2025

Groupe Bader SA becomes the main sponsor of the 2025 Tour de Romandie Féminin

Groupe Bader SA is taking over as the main sponsor of the 2025 Tour de Romandie Féminin, demonstrating its strong commitment to sport, equality and regional vitality. This partnership marks a new chapter in the history of this internationally renowned women's cycling race.

As in previous years, the 2025 Tour de Romandie Féminin will bring together the world's top female cyclists on the roads of French-speaking Switzerland. This event has become a major highlight in the women's cycling calendar, symbolizing excellence, perseverance and high performance.

As main sponsor, Groupe Bader SA is proud to support this exceptional event. « It is a great honour for us to support female athletes along this demanding and passionate journey. Through this partnership, we reaffirm our dedication to values such as self-improvement, inclusion and respect. The Tour de Romandie Féminin embodies an ambitious vision we fully share », says Jessy Bader, CEO of the group.

With this commitment, Groupe Bader SA strengthens its role as a dedicated player in the economic, social and sporting life of the region.

Contact

Groupe Bader SA

marketing@groupe-bader.ch

+41 21 652 03 09

En Budron G1

1052 Le Mont-sur-Lausanne

Active throughout Switzerland, Groupe Bader SA is a key player in the fields of transport, logistics and recycling. With over 350 employees, the group stands out for its expertise, responsiveness and strong local roots. Focused on innovation, sustainability and proximity, Groupe Bader SA works every day to provide efficient and responsible solutions to its clients.

Le nouveau secret d'une belle peau

Créée pour répondre aux besoins des consommateurs exigeants, C-DERMA by Céline se distingue par ses produits naturels, véganes et non testés sur les animaux, formulés à base de CBD allié à des ingrédients d'exception.

Produits en Suisse, les cosmétiques C-DERMA by Céline bénéficient d'une expertise locale et d'un savoir-faire réputé pour offrir des soins de la peau d'exception. Chaque produit est conçu avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement et les animaux. Le CBD, ingrédient clé de la gamme, est reconnu pour ses propriétés apaisantes et régénératrices, offrant une expérience de soin unique.

Les produits de la gamme sont disponibles entre autre chez Manor, Loeb, dans plusieurs pharmacies ainsi que sur plusieurs sites en ligne réputés tels que impo.ch et haar-shop.ch. La marque a également son propre online shop www.cdermabyceline.ch.

C-DERMA

By Céline



Durant son master à l'Université de Fribourg, Céline a décidé de lancer sa propre marque de cosmétique à base de CBD. L'idée lui est venue lorsque plusieurs copines lui ont demandé quels produits elles pourraient utiliser pour leurs problèmes de peau. Etant depuis toute jeune passionnée de maquillage et de cosmétique, Céline a testé énormément de produits. En faisant des recherches elle est tombée sur des études très intéressantes sur le CBD et ses effets sur la peau. Effectivement, le cannabidiol étant très bon pour les problèmes de peau tel que l'acné. En voulant tester des produits cosmétiques à base de CBD, l'étudiante s'est rendue compte qu'il n'y avait pas vraiment de gamme complète qui lui plaisait, tant au niveau du packaging que de l'odeur sur le marché.

L'un dans l'autre Céline créa C-DERMA by Céline.



Tour de Romandie Féminin : Primeo Energie comme partenaire engagé

Primeo Energie est à la pointe du cyclisme. Sous la devise «Vive le Vélo», cette entreprise énergétique basée à Münchenstein (BL) soutient de nombreux événements cyclistes ainsi que des clubs en Suisse et en France – parmi lesquels figure le prestigieux Tour de Romandie Féminin.

Le cyclisme incarne des valeurs clés que partage Primeo Energie : énergie, intensité, esprit d'innovation et émotion. L'entreprise met à profit ces affinités pour positionner ses produits et services dans un environnement dynamique. Ces événements constituent également une plateforme précieuse pour renforcer la notoriété de la marque à l'échelle nationale – un axe central de sa stratégie de croissance.

La Tour de Romandie Féminin, événement phare du cyclisme féminin suisse, présente de nombreuses affinités avec Primeo Energie. D'une part, l'entreprise développe activement ses activités en Suisse romande. Elle y est désormais présente avec des bureaux à Bulle et Genève, d'où elle pilote la décentralisation et la décarbonation de l'approvisionnement énergétique. D'autre part, la promotion des femmes est un engagement fort de Primeo Energie – notamment dans des secteurs encore largement masculins, tels que l'électricité de réseau ou la construction de réseaux de chaleur.

En s'engageant aux côtés du Tour de Romandie Féminin, Primeo Energie affirme non seulement sa passion pour le cyclisme, mais aussi son attachement durable à l'égalité des chances, à la diversité et à l'ancrage régional.

Contact médias: Viktor Sammain, rédacteur RP, Tel. +41 61 415 41 08, Mail presse@primeo-energie.ch

Présentation de Primeo Energie

L'actuelle Primeo Energie a été fondée en 1897 sous le nom de Coopérative Elektra Birseck (EBM). Son siège principal se trouve à Münchenstein, en Suisse. Avec un bilan de 3 milliards de francs, elle approvisionne en énergie de manière fiable une clientèle privée et commerciale en Suisse et en France, via plus de 220 000 points de contrôle. Sous la devise «Unissons nos énergies», l'entreprise se concentre sur la décarbonation de l'approvisionnement énergétique et propose des solutions intelligentes dans les domaines de la maison intelligente, de la mobilité durable et de l'efficacité énergétique. Elles s'adressent à une clientèle privée et commerciale, aux entreprises d'approvisionnement en énergie ainsi qu'aux villes et aux communes. Forte de près de 700 collaboratrices et collaborateurs, Primeo Energie opère tout au long de la chaîne de valeur, de la production et de l'approvisionnement à la distribution, en passant par le négoce et le stockage. Elle s'engage également dans la transmission des connaissances aux enfants et aux jeunes et soutient chaque année plus de 300 projets locaux et manifestations d'utilité publique dans sa zone de desserte



Communiqué de presse

Wil, le 7 août 2025

100 ans avec le vent dans le dos au Tour de Romandie Féminin

Cette année, le Tour de Romandie Féminin débute en août déjà – Camion Transport est de la partie en tant que partenaire logistique depuis la première édition du Tour Féminin. Une année particulière pour l'entreprise familiale: Non seulement elle accompagne à nouveau la course cycliste féminine de Suisse romande, mais elle fête dans le même temps ses 100 ans d'existence.

Dans quelques jours, le 15 août 2025, le signal de départ retentira pour la quatrième course cycliste féminine de Suisse romande. Les organisateurs du Tour de Romandie Féminin et l'équipe de Camion Transport SA forment un duo expérimenté. «Nous avons déjà pu réaliser de nombreux événements de cyclisme avec le Tour de Romandie – masculin et féminin. Le cyclisme incarne de nombreux aspects qui sont également importants pour nous: Endurance, travail d'équipe, fair-play et un esprit durable, souligne Michel Cavin, chef de vente Romandie chez Camion Transport et responsable du partenariat logistique. C'est beau de pouvoir également soutenir le Tour Féminin depuis la première édition et cela correspond à notre engagement.» Le spécialiste de la logistique intervient activement en vue de faciliter l'entrée des femmes dans la branche, range les clichés au placard et balaie les préjugés.

100 ans d'histoire à succès, en Suisse romande depuis 1975

Depuis ses débuts en tant que simple entrepôt, Camion Transport SA s'est développée jusqu'à devenir l'un des acteurs de premier plan dans la branche suisse du transport et de la logistique. Le 9 avril 2025, l'entreprise familiale célébrait un siècle rempli d'innovations, de défis et d'étapes. Une journée qui se plaçait entièrement sous le signe de la fierté et de l'estime – pour ce qui a été accompli, les collaborateurs engagés et l'avenir commun. Camion Transport est une entreprise traditionnelle avec des racines familiales et fait cette année partie des trois finalistes du Family Business Award. Une reconnaissance qui souligne l'engagement de l'entreprise familiale.

Ce qui a débuté en 1975 avec la fondation de la première succursale suisse romande est aujourd'hui un élément central de la culture d'entreprise. «Nous entretenons un lien profond avec la Romandie – pas seulement géographiquement, mais aussi humainement. Ici, nous connaissons les chemins comme nos poches, les gens et la dynamique, relate Michel Cavin. Cette proximité est payante, même lors de grands événements comme le Tour de Romandie Féminin. Notre équipe sait exactement ce qu'il y a à faire – également sous la pression du temps.» Transports de matériel entre les lieux d'étape, dépôt pour l'organisation ou commandes supplémentaires spontanées: La succursale suisse romande de Vufflens-la-Ville travaille avec précision et passion. Pour elle, le Tour est bien plus qu'un mandat – c'est un moment fort dans le calendrier.

Forte d'un siècle d'expérience et le regard résolument tourné vers l'avant, Camion Transport est prête pour les prochains défis: Le Tour de Romandie Féminin est un symbole de ce qui est réalisable lorsque de solides partenariats et des valeurs claires se rencontrent.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale de Wil emploie 1500 collaborateurs de 53 nationalités dans 24 métiers et exploite une flotte de 610 véhicules. Le système de transport dual rails/route constitue la pièce maîtresse de l'organisation du transport. Les surfaces de stockage représentent 205'000 mètres carrés à l'échelle suisse, des solutions de stockage pour substances dangereuses en font également partie. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité récompensé par un prix, l'entreprise de transport et de logistique concilie protection de l'environnement, économie et engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre l'économie et l'écologie et de fournir des prestations de service épargnant le plus possible les ressources. La position de leader dans l'écologie des transports en Suisse constitue l'objectif.

Contacts médias:

Camion Transport SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

Camion Transport SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch



Rothrist, le 21.07.2025

Nous sommes très fiers d'annoncer que FOCUSWATER est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025.

En tant que marque suisse engagée pour un mode de vie actif, rafraîchissant et positif, FOCUSWATER s'associe avec enthousiasme à cette course prestigieuse qui met à l'honneur le talent, l'endurance et l'engagement du sport féminin. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir des événements inspirants, proches des gens, et en parfaite cohérence avec nos valeurs.

Nous nous réjouissons de faire partie de cette belle aventure sportive en Suisse romande, et de contribuer à faire rayonner le cyclisme féminin !

Baptiste Kolly, Live Marketing Manager





7 août 2025
Communiqué de presse

Vivez la passion du cyclisme féminin avec la Loterie Romande

Le Tour de Romandie Féminin 2025 donnera son coup d'envoi le 15 août prochain. La Loterie Romande est fière de soutenir la quatrième édition de cet événement qui met en valeur le sport féminin et participe à sa promotion auprès du grand public en tant que partenaire officiel du Maillot orange.

Du 15 au 17 août, le Tour de Romandie Féminin sillonnera les routes de Suisse romande pour arriver à Aigle, dans le canton de Vaud. Partenaire officiel du Maillot de la meilleure sprinteuse, la Loterie Romande vous donne l'occasion de vivre la passion du cyclisme avec cette quatrième édition du Tour de Romandie Féminin.

Lors des trois étapes, les meilleures cyclistes mondiales vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot orange qui récompense la gagnante de ce classement par points.

La Loterie Romande verse l'intégralité de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Cette année, 258,2 millions de francs bénéficient à près de 5'000 projets dans les domaines de l'action sociale, de la culture, de la santé, du patrimoine, de la recherche, de l'éducation, de l'environnement, du tourisme et du sport.

En 2025, près de 60 millions de francs sont distribués au sport d'élite et amateur : le sport gagne à tous les coups avec la Loterie Romande.

Ne manquez pas ce rendez-vous unique et venez encourager les championnes sur les routes romandes !

Contact

Service de communication, Loterie Romande, 021 348 13 13, rp@loro.ch

« At Sushizen, you will taste the difference. »

Born from the meeting of passion and expertise.

For over 20 years, Sushizen has been taking Switzerland on a culinary journey with its renowned sushi, which is made using traditional, ancestral recipes.



A national brand and a guarantee of quality.

LAUSANNE | GENEVA | MORGES | ÉPALINGES | MONTREUX | NYON |
COSSONAY | NEUCHÂTEL | CHAVANNES-DE-BOGIS | VÉSENAZ | VEVEY |
MONTHÉY | BIENNE | FRIBOURG | MARIN-EPAGNIER | SIERRE | SION |
LUGANO | VEZIA

Renowned for its impeccable quality and exceptional consistency, Sushizen has 25 points of sale across the country, including 13 in Manors, 8 shops, and 4 restaurants. Although mainly focused on takeaway sales, Sushizen shops also have a few tables.

The rapidly expanding Lausanne-based group also offers free home delivery in Lausanne, Geneva, and Nyon, as well as exclusive products such as gyozen,

homemade and frozen gyozas, for quick preparation while guaranteeing maximum flavor.

For a sweet treat, try our famous handmade mochi from **The Mochi House**. Made entirely in Switzerland using traditional Japanese methods, these delicious frozen treats come in unique flavors (salted butter caramel, black sesame, matcha, strawberry-basil, etc.) and are wrapped in a thin layer of soft rice dough.

A menu that combines tradition and local produce.

The menu at Sushizen showcases the specialties that have contributed to the restaurant's success. The sushi, maki, nigiri, and California rolls are meticulously prepared by sushi masters under the watchful but demanding eye of Japanese chef Ken Kawakami. The emphasis is on quality, with the freshest ingredients such as exceptional fish from sustainable fisheries, rice grown in three different rice fields, and local vegetables supplied by L guriviera.

And for a totally immersive experience, the Sushizen sushi bars in Lausanne and Bulle and the Naruto restaurants in Lausanne, Nyon, and Geneva-Balexert, which specialize in ramen, gyoza, and sushi, always focus on the quality of their ingredients and the expertise of their chefs. You'll be welcomed into a warm and authentic atmosphere that blends Japanese folklore with culinary excellence.

Visit Sushizen and Naruto for a taste of Japan in the heart of Switzerland. Enjoy a culinary experience that combines tradition and innovation, where every bite is a journey.



www.sushizen.ch

[Instagram](#) - [Facebook](#)

Contact Sushizen

Lyna.br@sushizen.ch

+41 79 904 87 70

**SUSHIZEN**

e-novinfo Group & TDRF

Driven by sport. Guided by excellence.

The e-novinfo Group is proud to continue its partnership with the Tour de Romandie Féminin. Supporting the race from its very first edition, e-novinfo has stood alongside the remarkable growth of this exceptional sporting event which has become a key fixture on the international cycling calendar.

This year, the Tour de Romandie Féminin renewed its WorldTour licence up to 2028: a prestigious recognition that rewards years of dedicated work that often goes unseen.

At e-novinfo, shining a light on such behind-the-scenes efforts resonates. In both the IT and digital sectors, excellence doesn't happen by chance: it is built over time by meeting high standards.

The ISO 27001 and ISAE 3402 certification held by e-novinfo is tangible proof. This recognition attests to the company's meticulous organisation, proven expertise, and ongoing dedication to quality. What our clients experience – security, reliability, and precision – is the result of demanding work carried out with meticulous care. Much more than mere formalities, this certification ensures that every project is delivered methodically, with accountability and professionalism.

Innovation driving performance

The 2025 edition of TDRF will cover 259.79 km, feature 3,356 metres of elevation gain, and include a historic time trial between Huémoz and Villars-sur-Ollon – a first in the history of the women's race and a clear sign of an ongoing drive for progress.

For the past 25 years, the same innovative spirit has driven e-novinfo. With its 360° offering encompassing cybersecurity, cloud storage, telephony, software, and a creative agency called e-novision, the group meets the needs of more than 830 clients across French-speaking Switzerland.

Tracking the race convoy live, checking stage times, discovering route profiles: every feature developed by the e-novision agency has been designed to deliver a rich experience that lives up to the race's prestige.

Excellence, teamwork, and pushing beyond limits – these are the values shared by the Tour de Romandie Féminin and the e-novinfo Group. By continuing its support of the TDRF, e-novinfo continues its determination to foster strong performance and promote recognition for women's talent.

Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

About the e-novinfo Group

Founded 25 years ago, e-novinfo is a company from the Canton of Neuchâtel, which is active in the IT sector. Today, it employs over 130 people and serves over 830 clients.

Present throughout French-speaking Switzerland, e-novinfo offers a comprehensive service in the digital and IT sectors through its Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting departments, and its creative agency e-novision.

The e-novinfo Group in a few figures

- Over 130 employees
- Turnover of around CHF 40 million
- 25 years of activity
- A comprehensive vision with 5 branches (Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Creative Agency)
- Over 830 clients
- 1500 Terabytes managed and 1100 physical servers



THIRIET SUISSE, PARTENAIRE DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025

C'est avec un plaisir renouvelé que Thiriet Suisse apporte son soutien au Tour de Romandie Féminin 2025, et adresse ses encouragements à toutes les coureuses.

Vucherens, juillet 2025 – Depuis 1980, Thiriet Suisse sillonne les routes de Suisse romande pour livrer à domicile les meilleurs produits surgelés dont nos glaces emblématiques qui font notre réputation.

Entreprise familiale, Thiriet Suisse est fière de s'associer à l'un des grands rendez-vous du cyclisme international féminin. Ce partenariat reflète des valeurs communes fortes : l'excellence, le goût du challenge, la rigueur, la performance, l'esprit d'équipe et l'engagement.

Nous plaçons la qualité, l'innovation et la proximité au cœur de notre action quotidienne, des principes qui font écho à la précision, la passion et l'effort des athlètes parcourant les routes romandes.

Être partenaire de cette course prestigieuse, c'est soutenir bien plus qu'un événement sportif. C'est célébrer l'engagement des coureuses et des organisateurs, la fidélité des accompagnants, et la générosité des bénévoles sans qui rien ne serait possible.

Venez nous rencontrer !

Tout au long du parcours, notre équipe sera présente au sein de la caravane Thiriet pour faire découvrir (ou redécouvrir) nos glaces et nos nouveautés. Un moment de fraîcheur et de convivialité à vivre en famille ou entre amis !

Thiriet Suisse, seul le bon crée du bonheur

[THIRIET.CH](https://www.thiriet.ch)

**CORNETS À
CROQUER !
Plûtôt deux fois qu'une !**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DECATHLON SUISSE, FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025



DECATHLON SUISSE est fier d'annoncer son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie Féminin 2025**, qui se tiendra du **15 au 17 août 2025**.

Ce partenariat reflète notre engagement fort en faveur du sport pour tous. Un sport **accessible, exigeant et inclusif** mais aussi notre volonté de soutenir le sport de haut niveau, notamment dans sa dimension féminine.

Nous sommes particulièrement fiers de soutenir cette édition **100 % féminine** du Tour de Romandie. En tant qu'acteur engagé du monde sportif, nous avons à cœur de promouvoir la pratique du sport chez **toutes et tous**, et de contribuer à **la visibilité du sport féminin**, encore trop peu représenté malgré l'engagement exceptionnel de ses athlètes.

En équipant les bénévoles de l'événement et en étant présents sur le village arrivée, nous souhaitons **aller à la rencontre de la population suisse** et partager **notre passion du sport** avec tous les passionnés de cyclisme et de sport en général.

Nous souhaitons beaucoup de succès à toutes les coureuses engagées dans cette belle édition et nous réjouissons de vivre ce moment fort à leurs côtés.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : **concevoir des produits techniques** et **mettre à disposition des services innovants** grâce à nos 2 000 ingénieurs et nos 8 centres de conception en Europe.

Avec **46 magasins en Suisse**, DECATHLON et ses 1 000 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive**.



Le Groupe Liaudet Pial, sponsor officiel du Tour de Romandie Féminin 2025, met à l'honneur Kupfer & Fils SA, expert en assainissement dans le canton de Vaud et du Valais.

À l'occasion de cette édition qui se déroulera du 15 au 17 août, le Groupe met à l'honneur Kupfer & Fils, entreprise familiale spécialisée dans l'assainissement, l'entretien, l'inspection et la réparation de canalisations.

Implantée à Bex et tout récemment à Martigny, cette société incarne un savoir-faire technique pointu, essentiel à la préservation de nos infrastructures et à la protection de l'environnement. Son développement régional témoigne d'un fort attachement au tissu local et d'un engagement durable au service des collectivités comme des particuliers.

Par ailleurs, la marque Wellamo, également mise en avant sur notre stand, reflète notre volonté de favoriser des pratiques plus durables. Spécialisée dans la vente et la location de fontaines à eau, ainsi que de gourdes et gobelets réutilisables, Wellamo agit concrètement pour la réduction du plastique à usage unique.

Nos fontaines seront d'ailleurs présentes sur place pour vous offrir une pause rafraîchissante autour de délicieux sirops, à déguster sans modération.

Communiqué de presse
Lausanne, le 23 juillet 2025

Groupe Fiduciaire Michel Favre, sponsor fournisseurs et partenariats officiels

Le Groupe Fiduciaire Michel Favre, dont le siège principal se trouve à Lausanne, est fier d'accompagner la 4e édition du Tour de Romandie Féminin.

Du 15 au 17 août 2025, les meilleures cyclistes féminines du monde entier se retrouveront en Suisse romande pour disputer cette compétition désormais incontournable du calendrier cycliste international. Trois étapes spectaculaires attendent les participantes : un contre-la-montre, une étape de montagne et une étape en boucle à travers des paysages emblématiques entre Aigle et La Tzoumaz. Cet événement promet à nouveau de captiver un large public tout en mettant à l'honneur l'excellence sportive féminine.

En tant qu'entreprise engagée dans le tissu économique et social romand, le Groupe Fiduciaire Michel Favre est particulièrement fier de soutenir cette manifestation qui incarne des valeurs fortes : performance, engagement, persévérance et dépassement de soi.

Ce partenariat prend un relief particulier cette année, alors que le Groupe Fiduciaire Michel Favre fête ses 50 ans d'existence.

D'une création inspirante par son fondateur à une évolution vers un cercle d'associés pérenne, notre culture d'entreprise et nos valeurs ont traversé le temps : des sociétés de taille humaine, des conseils au plus proche de nos clients, des compétences et une créativité mise à leur service pour les accompagner tout au long de leur parcours, de génération en génération. Nous avons formé et employé des générations de collaborateurs qui ont contribué à notre développement et à notre réputation.

Nous sommes heureux de célébrer ce demi-siècle de succès, rendu possible par la confiance que nous ont accordé nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au fil des décennies.

Il ne s'agit pas seulement d'une date dans le calendrier 2025, mais de l'assurance d'une continuité pérenne et innovante dans la durée.

Notre soutien au Tour de Romandie Féminin s'inscrit pleinement dans cette dynamique : encourager des initiatives porteuses de sens, promouvoir des valeurs partagées et renforcer notre ancrage local auprès des communautés de Suisse romande, à Lausanne comme à Genève.

Contact presse :

Groupe Fiduciaire Michel Favre

Route de Berne 52, 1010 Lausanne / contact@fiduciaire-favre.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tour de Romandie Féminin 2025

15.08.2025 - Un prologue féminin au cœur des Alpes Vaudoises

Fort de l'organisation de courses cyclistes professionnelles telles que le Tour de Romandie, le Tour de Suisse et le Tour du Pays de Vaud, Villars a le plaisir d'accueillir pour la première fois le Tour de Romandie Féminin.

Le vendredi 15 août prochain, L'élite des coureuses cyclistes s'élancera sur un contre-la-montre en côte de 4,4 km entre le Village d'Huémoz et la station de Villars-sur-Ollon. Participantes et spectateurs profiteront d'un parcours dans un cadre alpin, entre villages de montagnes typiques, prairies verdoyantes et vue sur les plus hauts sommets de la région. Cette course sera la première des trois étapes de l'édition 2025 du Tour de Romandie Féminin. Demi Vollering, Marlen Reusser, Noemi Ruegg et Elise Chabbey seront sur la ligne de départ.

L'organisation de cette compétition s'inscrit dans la continuité du développement de l'expérience touristique destinée aux cyclistes à Villars. La discipline contribue à rendre la station attractive et vivante peu importe la période de l'année. Villars souhaite également promouvoir le sport ouvert à tout niveau et tout genre. De cette manière, elle participe à l'expansion médiatique du cyclisme féminin, en lien avec ses valeurs. Villars est le terrain de jeu idéal pour la pratique du vélo sous toutes ses formes. Les cyclistes peuvent emprunter des routes de montagne comme le Col de la Croix, des itinéraires gravel et des pistes de descentes. L'offre est complétée par l'organisation de compétitions populaires, d'établissements labelisés Swiss Bike Hotels, de challenges gravel et route et de nombreuses offres de partenaires.

Villars Loisirs et Tourisme SA

Images correspondantes (mention obligatoire) :

<https://www.swisstransfer.com/d/35f14893-2289-449f-a7c1-e1fec9d4c56>

Personne de contact : Matteo Bertelà

Itinéraires sur route à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/G4067>

Itinéraires gravel à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/MG303>

Expériences gravel dans les Alpes Vaudoises : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/Z299>

La venue du Tour de Romandie à Conthey n'est pas qu'un simple départ. Tout a été mis en œuvre pour accueillir au mieux tant les curieux que les fans de la petite reine. Ainsi la place de la Salle Polyvalente s'animent dès les premières heures du matin pour offrir une chouette expérience « Tour de Romandie » à tous les spectateurs. Roue de la fortune, coin photo avec le maillot jaune ou challenge de contre la montre vous permettrons de remporter de nombreux lots.

Comme l'étape du jour repassera deux fois sur les terres contheysannes, des courses de draisienne et de vélos pour les enfants sont organisées entre les passages. Pleins de sportifs en herbes qui tenteront de gagner le droit de monter sur le camion podium du tour pour fêter leur victoire. Ces courses promettent de beaux moments et de belles images !

- Course sur herbe de draisienne pour enfants nés entre 2020 et 2022 et course de vélo pour enfants nés entre 2017 et 2020
- Inscriptions sur le lien <https://forms.gle/fZjfSuENgXGUshn19> avant le 10 août 2025 : 5 CHF à payer sur place à la prise du dossard
- Inscription sur place possible à la prise des dossards le 16 août 2025 jusqu'à 12h : 10 CHF

Voilà donc de quoi bien vous occuper en attendant de regarder la fin de course en direct sur les écrans installés pour l'occasion. Et comme à Conthey on sait bien recevoir, en plus des animations, cantine et restaurations proposées, une raclette sera offerte à toutes les personnes présentes.

Communiqué

Tour de Romandie Féminin 2025

Une célébration sportive et populaire à La Tzoumaz

Le 16 août prochain, La Tzoumaz vibrera au rythme du Tour de Romandie Féminin. Une centaine de coureuses s'affronteront sur une étape de montagne au départ de Conthey. Au terme de 125 km d'efforts, les athlètes s'arracheront la victoire au cœur de la station sous les acclamations du public. Cet événement promet d'être bien plus qu'une compétition sportive : une véritable fête populaire, rassembleuse, ouverte à toutes et à tous.

Programme

La journée débutera dès 9h00 avec un accueil café-croissants et le lancement des animations sur la Place Centrale. Les visiteurs pourront suivre la course sur écran géant et se restaurer. L'arrivée des coureuses est prévue aux alentours de 14h00 devant la télécabine de Savoleyres. Elle sera précédée par le passage d'une dizaine de jeunes cyclistes de la région participant au P'tit Tour.

L'après-midi et la soirée s'annoncent festives grâce à la buvette, aux animations musicales et au très attendu Bal de Titi 2.0. De quoi assurer les prolongations jusqu'au petit matin pour fêter comme il se doit cette première arrivée du Tour de Romandie à La Tzoumaz. « *Quelle chance pour notre station d'accueillir une étape l'année de ses 20 ans ! Cela ne pouvait pas mieux tomber. C'est une belle occasion de célébrer une fois de plus ce jubilé* », se réjouit Mireille Millier-Bourban, responsable de l'Office du Tourisme. Le Tour de Romandie Féminin s'ajoute en effet à la grande Tavolata organisée en juin, à la première du PALP Festival au Lac des Vaux en juillet et au Bal des 20 ans, qui aura lieu une semaine avant le TDRF, le 9 août.

Le terroir en vedette

Pour mettre en avant les produits de la région, des coffrets gourmands intitulés « Les Fables de La Tzoumaz » ont été réalisés. Ils contiennent des produits artisanaux de la région (bières, bricelets salé, vin blanc). Présentés sous forme d'histoires locales, ces coffrets seront offerts aux trois premières athlètes de l'étape et disponibles à la vente sur les sites d'Aigle et de La Tzoumaz. Une belle manière d'emporter un bout de terroir chez soi !

La Tzoumaz

Les organisateurs de cette arrivée d'étape se réjouissent de faire découvrir ou redécouvrir La Tzoumaz à tous les supporters et fans de cyclisme. La Tzoumaz est un véritable paradis pour les amoureux de la nature et les familles, mais aussi pour les amateurs de VTT, d'e-Bike et de vélo de route ! Le tout dans un cadre idyllique offrant un panorama exceptionnel.

Contacts

Chanlika Saxer
Co-présidente du CO
sd@latzoumaz.ch

Mireille Millier-Bourban
Responsable de l'Office du Tourisme
mireille.millier@latzoumaz.ch
+41 78 711 15 85





Communiqué de presse

Aigle, le 7 août 2025

Aigle accueille la 3^{ème} et dernière étape du Tour de Romandie Féminin 2025

Le Tour de Romandie Féminin s'arrête à Aigle le 17 août pour sa 3^{ème} et dernière étape. Au programme, un départ, un passage et une arrivée dans la cité aiglonne, en marge desquels une série d'animations est organisée pour le public.

Dimanche 17 août 2025, la ville d'Aigle, berceau du cyclisme suisse et international abritant le Centre Mondial du Cyclisme et l'Union Cycliste Internationale, vivra au rythme des coups de pédales des athlètes du Tour de Romandie Féminin.

Une journée sportive et festive attend les amatrices et amateurs de la petite reine. L'étape débute sur la Place du Marché avec un départ prévu à 10h10, suivi d'un 1^{er} passage à 11h00 sur la ligne d'arrivée située à l'Avenue des Glariers, à la hauteur du Pont Napoléon. Le Tour de Romandie Féminin s'achève en beauté aux environs de 13h15.

Le public a la possibilité de suivre la course sur écran géant au village officiel du Tour, aménagé sur la Place du Marché. Plusieurs bars et stands y attendent les visiteurs. Des animations destinées plus particulièrement aux familles sont également prévues dans la cour du Collège de la Grande-Eau, comprenant un écran géant, un château gonflable et divers stands.

Durant la manifestation, la zone des Glariers est réservée au stationnement des véhicules. Il est toutefois fortement conseillé de privilégier le train et le vélo pour se rendre sur les différents sites de l'évènement, tous à proximité de la gare.

Contacts

Grégory Devaud, syndic d'Aigle, gregory.devaud@aigle.ch, 079 641 64 37

Fabrice Cottier, municipal en charge des sports, fabrice.cottier@aigle.ch, 079 623 32 92



MG Motor Switzerland est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025

Wallisellen, le 01.08.2025, MG Motor Switzerland a le plaisir d'annoncer son partenariat avec le Tour de Romandie Féminin 2025. En tant que partenaire officiel, MG affirme son engagement fort en faveur du cyclisme féminin et de la mobilité durable en Suisse.

Depuis le retour de la marque emblématique début 2024 sous l'égide d'Astara, MG propose une large gamme de véhicules avec différents types de motorisation – du moteur thermique classique aux modèles hybrides, jusqu'aux véhicules 100 % électriques. MG répond ainsi aux divers besoins de mobilité tout en soulignant son engagement envers l'innovation et la responsabilité environnementale.

MG Motor Switzerland met à disposition du Tour de Romandie Féminin 2025 une sélection de véhicules modernes et performants. Seront utilisés : le **MG ZS Hybrid+**, le **MG HS Plug-in Hybrid** ainsi que le **tout nouveau MGS5** 100 % électrique – des modèles adaptés à différents profils de mobilité.

« Le Tour de Romandie Féminin est un événement qui nous tient particulièrement à cœur. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement soutenir le cyclisme féminin, mais aussi promouvoir une mobilité durable et accessible à tous », déclare Nicole Sahlmann, Directrice de la marque MG chez Astara.

MG Motor Switzerland est fier de soutenir activement le Tour de Romandie Féminin 2025 et de contribuer à la visibilité et à la reconnaissance du cyclisme féminin suisse – un sport qui incarne passion, persévérance et esprit d'équipe. Des valeurs que MG partage pleinement.

Pour plus d'informations : www.mgmotor.ch/fr, [Formulaire de contact](#)

À propos de MG

Fondée en 1924 au Royaume-Uni, MG est synonyme de mobilité abordable au caractère sportif. La marque possède une riche histoire dans l'industrie automobile, notamment grâce à ses roadsters emblématiques qui ont fait sa renommée mondiale. Aujourd'hui, MG allie cet héritage à une technologie innovante et à une orientation claire vers l'électromobilité.

En Suisse, MG est officiellement représentée depuis mars 2025 par l'importateur Astara. La marque propose une gamme de modèles modernes axés sur l'efficacité, la sécurité et la connectivité. MG adopte une approche technologique ouverte : sa gamme comprend des moteurs thermiques, hybrides, hybrides rechargeables ainsi que des solutions entièrement électriques. MG Motor Switzerland vise à rendre la mobilité durable accessible à tous – avec un excellent rapport qualité-prix et des services complets.



Foundation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
info@tourderomandie.ch
www.tourderomandiefeminin.ch