



Demi Vollering et
Lotte Kopecky

DOSSIER DE PRESSE

15 AU 17 AOÛT 2025

tourderomandiefeminin.ch

SOMMAIRE

Communiqué de presse du Tour de Romandie	3
Communiqué de l'UCI	4
L'affiche du Tour de Romandie Féminin 2025	6
Parcours 2025	7
Liste provisoire des équipes et coureuses	8-9
Les chiffres du Tour de Romandie Féminin	10
Les dates à retenir	11
L'Étape Gourmande du Tour de Romandie	12
Le Club Maillot Jaune	13
Sponsors 2025	14
Communiqués de presse des sponsors et villes-étapes	16-36



COMMUNIQUE DE PRESSE

DU TOUR DE ROMANDIE

Du 15 au 17 août, la conquête du maillot jaune Groupe Bader promet de belles batailles entre les championnes du WorldTour UCI et des Suissesses d'attaque, emmenées par Elise Chabbey et Marlen Reusser !

Conthey, 7 août 2025 /

La très belle nouvelle pour le cyclisme et le sport féminin est tombée au cœur de l'été : le 4e Tour de Romandie Féminin aura du 15 au 17 août le Groupe Bader SA comme nouveau sponsor maillot jaune. La leader du classement général de la Boucle romande arborera le logo de cette société familiale basée au Mont-sur-Lausanne, spécialisée depuis 1850 dans le recyclage de déchets et les transports. Elle rejoint la caravane avec enthousiasme, alors que les représentantes helvétiques du peloton WorldTour UCI multiplient les beaux résultats. Après les succès de Marlen Reusser, qui figure parmi les favorites, la Genevoise Elise Chabbey est revenue du Tour de France parée du maillot à pois de la montagne. Elle a dit en visioconférence sa motivation à confirmer sur « son » Tour. Avec près d'une dizaine de Suissesses au départ, dont celles de l'équipe Nexetis, les fans auront de quoi vibrer à nouveau pour le sport féminin. Le reste du plateau est exceptionnel, avec Demi Vollering (1ère du TDRF 2023, 2e en 2024), Katarzyna Niewadoma-Phinney (2e en 2023) et Niamh Fisher-Black, soit championnes du top-5 du Tour de France. Sans oublier Sarah Gigante (3e du Giro), Kristen Faulkner (championne olympique sur route 2024) ou encore Ashleigh Moolman Pasio, lauréate du 1er TDRF. Coup d'envoi le vendredi 15 août avec le contre-la-montre en côte entre Huémoz et Villars-sur-Ollon, puis Conthey - La Tzoumaz le samedi, et final en boucles à Aigle le dimanche.

L'arrivée du Groupe Bader SA en tête d'un peloton des sponsors fort de 28 partenaires, et soutenus par les cantons romands, est un beau signe de la cote du cyclisme féminin et de ce Tour de Romandie Féminin. « Cette épreuve d'envergure internationale, met en valeur notre région, renforce son dynamisme et reflète des valeurs de persévérance et d'engagement auxquelles notre groupe est attaché », souligne Jessy Bader, CEO de Groupe Bader SA, arrière-petit-fils du fondateur. A noter aussi l'arrivée de Probat, entreprise générale valaisanne, parmi les partenaires de la Boucle romande femmes.

On saura le 15 août quelle championne endossera le premier maillot jaune Groupe Bader SA de l'histoire, au sortir du contre-la-montre Huémoz - Villars-sur-Ollon (4,4 km). Ce chrono - grande première sur le TDRF -, pourrait sourire à Marlen Reusser, qui appelait de ses vœux un tel CLM. Mais Demi Vollering, gagnante de la Vuelta 2025 et du TDR 2023 (2e en 2024), ou Elisa Longo Borghini, gagnante du dernier Giro devant Marlen Reusser et 3e du TDRF 2022, joueront aussi, entre autres, la gagne. De Conthey à La Tzoumaz le samedi (123 km) puis autour d'Aigle le dimanche (122 km), la bataille pour ce maillot de leader promet d'être belle.

Suivi GPS pour la sécurité

Un test du système de suivi GPS à des fins de sécurité va être conduit en collaboration avec l'Union Cycliste Internationale (UCI) sur l'ensemble des trois étapes. Cette initiative pour améliorer la sécurité entend garantir la localisation en temps réel de tous les coureurs, toutes catégories confondues, en vue des Championnats du Monde Route UCI 2025. Dans le cadre du test,

chaque équipe doit s'assurer qu'un de ses coureurs porte un dispositif de suivi GPS. Chaque équipe va désigner un coureur qui portera ce dispositif pendant toute la durée l'épreuve. Les seules données collectées concernent la vitesse et la position et ne seront utilisées que pendant l'épreuve, par la société de chronométrage et l'UCI. L'objectif est de fournir des données en temps réel aux équipes médicales et aux commissaires UCI lors des Championnats du Monde Route UCI, pour toutes les catégories. Ce système permettra d'assurer une réaction rapide en cas d'incident.

Un jeu sur les performances des Suissesses pour l'engagement des fans et autres nouveautés

Chapitre nouveautés, la course est bien partie ! La signalétique a été modifiée pour améliorer la sécurité. Côté sportif, il y aura comme chez les Messieurs un hot seat réservé lors du contre-la-montre aux coureuses qui seront successivement en tête et le Prix de la combativité Chicco d'Oro sera désormais aussi attribué à la première qui franchira l'arche marquant les 25 km de l'arrivée. Un jeu sur les performances des Suissesses va être lancé pour encourager l'engagement du public. Avec Focuswater, partenaire du #TDRF, sous le titre « La meilleure Suissesse by Focuswater », les fans sont invités à se prononcer sur la performance des coureuses suisses engagées, en sélectionnant jusqu'à quatre Suissesses sur le site du TDRF. Un exercice qui exige une logique d'analyse sportive et du flair !

Pour l'ambiance, il y aura un DJ aux départs et dans le village du Tour et des Golden Ticket seront comme chez les Messieurs distribués par la caravane publicitaire avec des lots spéciaux à la clé.

Côté communication, le #TDRF2025 va se déployer sur les chaînes TV en live et sur les réseaux sociaux, avec aussi un compte TikTok, en plus de la Newsletter lancée cette année.

Le parcours du TDRF2025 est posé. Les protagonistes prêtes à l'attaque. Ne manque plus que la foule aux bords des routes en cette fin de vacances d'été. Et avis aux villes intéressées à figurer au parcours ces prochaines années, pour un départ, une arrivée ou la totale, avec une étape en boucle : il y a des places à prendre pour rayonner avec toute la Romandie !

Service de Presse Tour de Romandie

Chef de presse : Giovanni Sammali
+41 (0)79 842 16 70
presse@tourderomandie.ch

Déclaration de l'UCI sur le test de la technologie GPS de suivi de sécurité lors du Tour de Romandie Féminin

L'Union Cycliste Internationale (UCI), en collaboration avec le Tour de Romandie Féminin et les équipes participantes, testera un système de géolocalisation GPS pour la sécurité des coureuses lors de l'édition 2025 de cette course par étapes inscrite à l'UCI Women's WorldTour (15-17 août).

Cette initiative, qui s'inscrit dans les efforts continus de l'UCI et de SafeR pour renforcer la sécurité des coureuses dans le cyclisme sur route professionnel, verra une coureuse par équipe équipée d'un dispositif de géolocalisation GPS. Cette même technologie sera déployée lors des Championnats du Monde Route UCI 2025 à Kigali (Rwanda), où l'ensemble des coureurs en seront équipés.

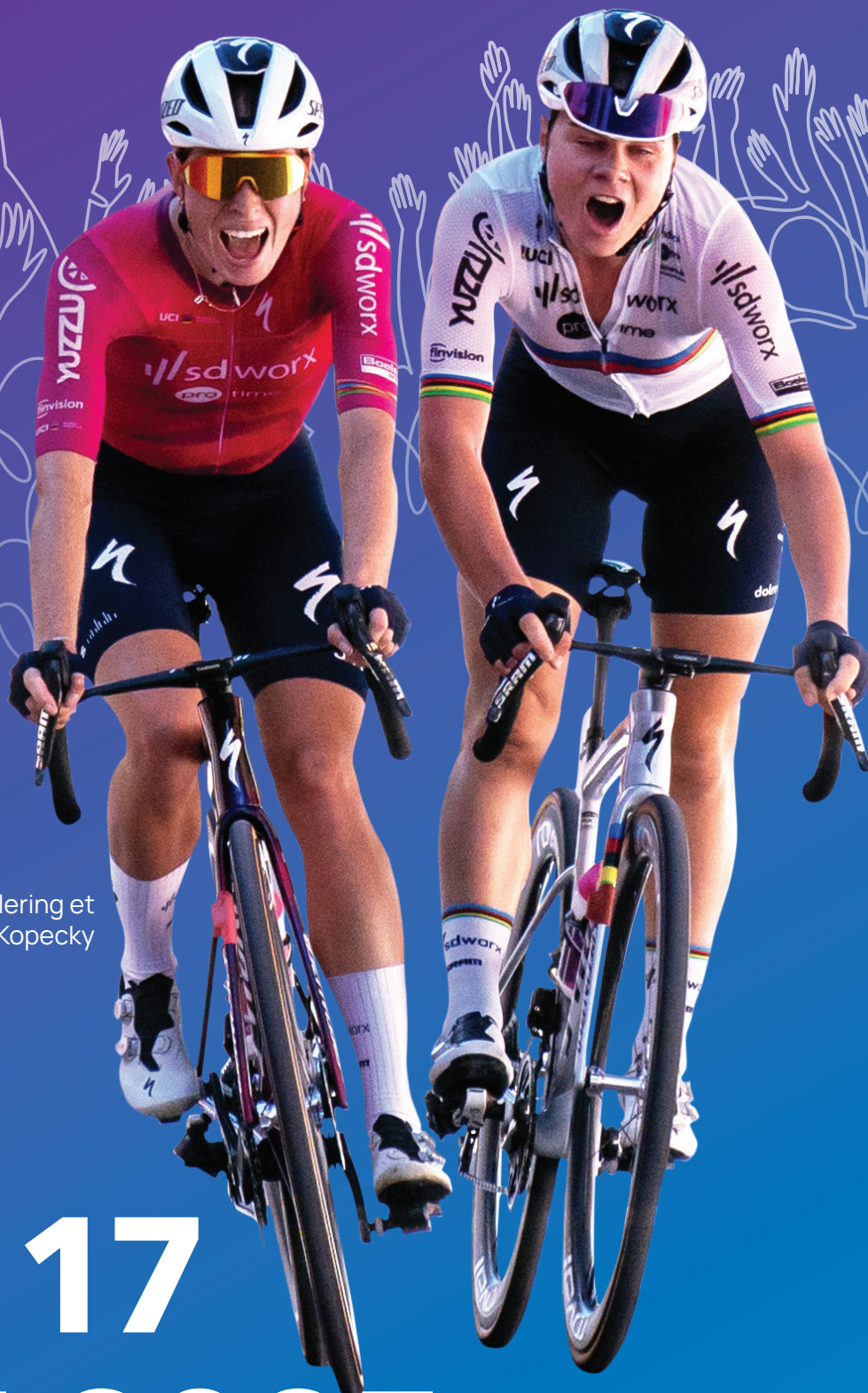
L'objectif de ce test est de perfectionner le logiciel de suivi de l'UCI et de définir des protocoles permettant de transmettre des données en temps réel à la direction de course, aux équipes médicales et aux Commissaires UCI. Ce système renforcera le suivi de la sécurité des coureurs pendant les compétitions et permettra une intervention rapide en cas d'incident.

Il s'agit d'une avancée importante pour la sécurité des coureurs, et l'UCI continuera de travailler en étroite collaboration avec les organisateurs d'événements et l'ensemble des parties prenantes en vue d'un déploiement plus large de cette technologie au cours des prochaines saisons.

Pour plus d'informations :

Service de presse UCI
communication@uci.ch





Demi Vollering et
Lotte Kopecky

15 AU 17
AOÛT 2025

tourderomandiefeminin.ch

PARCOURS 2025

Date	Villes-étape	Etape	Horaire	Distance en km	Dénivelé positif
15.08.2025	Huémoz – Villars-sur-Ollon	Contre-la-montre	12h09 – 14h15	4.39	295 m
16.08.2025	Conthey – La Tzoumaz	En ligne	10h30 – 14h16	123.2	1'657 m
17.08.2025	Aigle	En boucles	10h04 – 13h15	122.1	1'404 m
Total				249.69 km	3'356 m



LISTE PROVISOIRE DES ÉQUIPES ET COUREUSES

Les équipes UCI Women's WorldTour



AGS

AG INSURANCE - SOUDAL TEAM



BENITO	Mireia	ESP
BORGSTRÖM	Julia	SWE
DE SCHEPPER	Lore	BEL
GIGANTE	Sarah	AUS
MOOLMAN PASIO	Ashleigh	RSA
ŽIGART	Urška	SLO



CSZ

CANYON//SRAM ZONDACRYPTO



BAUERNFEIND	Ricarda	GER
BRADBURY	Neve	AUS
KOLESAVA	Anastasiya	BLR
NIEDERMAIER	Antonia	GER
NIEWADOMA-PHINNEY	Katarzyna	POL
TOWERS	Alice	GBR



TFS

FDJ-SUEZ



VOLLERING	Demi	NED
BUIJSMAN	Nina	NED
CHABBEY	Elise	SUI
CURINIER	Léa	NED
KRAAK	Amber	NED
MUZIC	Evita	FRA



FDC

FENIX-DECEUNINCK



KASTELIJN	Yara	NED
ROOIJAKKERS	Pauliena	NED
CASASOLA	Sara	ITA
SCHWEINBERGER	Christina	AUT
WORST	Annemarie	NED
SCHREMPF	Carina	AUT



LTK

LIDL-TREK



FISHER-BLACK	Niamh	NZL
HENDERSON	Anna	UK
MARKUS	Riejanne	NED
REALINI	Gaia	ITA
SPRATT	Amanda	AUS
VAN DIJK	Ellen	NED



LIV

LIV-ALULA-JAYCO



TON	Quinty	NED
GARCIA CAÑELLAS	Margarita	ESP
PATE	Amber lawrie	AUS
ANDERSSON	Sofia caroline	SWE
WYLLIE	Ella marijke	NZL
ROSEMAN-GANNON	Ruby	AUS



MOV

MOVISTAR TEAM



MACKAIJ	Floortje	NED
MARTIN	Sara	ESP
MEIJERING	Mareille	NED
PATIÑO	Paula Andrea	COL
REUSSER	Marlen	SUI
STEELS	Claire anne	GBR



CGS

ROLAND



STIASNY	Petra	SUI
COSTON	Morgane	FRA
PIRRONE	Elena	ITA
DRONOVA	Tamara	RUS
RUFFILLI	Vittoria	ITA
GIULIANI	Giulia	ITA



TPP

TEAM PICNIC POSTNL



CAVALLI	Marta	ITA
LONDOÑO DAVID	Juliana	COL
NELSON	Josie	GBR
CIABOCCO	Eleonora	ITA
STORRIE	Becky	GBR
VINKE	Nienke	NED



SDW

TEAM SD WORX-PROTIME



BREDEBOLD	Mischa	NED
GERRITSE	Femke	NED
HÄBERLIN	Steffi	SUI
HARVEY	Mikayla	NZL
STIGGER	Laura	AUT
MARKUS	Femke	NED



TVL

TEAM VISMA | LEASE A BIKE



DEVRIES	Femke	NED
VAN EMPEL	Fem	NED
OUDEMAN	Maud	NED
REIJNHOUT	Rosita	NED
GEURTS	Mijntje	NED
CHLADANOVA	Viktoria	SLV



UAE

UAE TEAM ADQ



PERSICO	Silvia	ITA
AMIALIUSIK	Alena	BLR
BLASI CAIROL	Paula	ESP
IVANCHENKO	Alena	RUS
MAGNALDI	Erica	ITA
MARTURANO	Greta	ITA

Les équipes Proteam



UXM

UNO-X MOBILITY



GREVE	Alberte	DEN
KOSTER	Anouska	NED
OTTESTAD	Mie bjørndal	NOR
BOILARD	Simone	CAN
ANDERSON	Solbjørk minke	DEN
BEEKHUIS	Teuntje	NED



USA

EF EDUCATION – OATLY



BORGHESI	Letizia	ITA
EWERS	Veronica	USA
JACKSON	Alison	CAN
FAULKNER	Kristen	USA
ROY	Sarah	RSA
BERTON	Nina	LUX



VWE

VOLKERWESSELS



KNIJNENBURG	Anne	NED
MOLENAAR	Laura	NED
SCHOENS	Quinty	NED
VANPACHTENBEKE	Margot	BEL
JANSEN	Eline	NED
STULTIENS	Sabrina	NED

L'équipe continentale



NXT

NEXETIS



LIECHTI	Jasmin	SUI
BOBNAR	Nika	SLO
RUETSCHI	Noelle	SUI
HUTTER	Anina	SUI
IKEDA	Mizukii	JPN
INGOLD	Noelle	SUI

LES CHIFFRES DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



4,3 millions de téléspectateurs en Suisse



Audience moyenne de **23'000** spectateurs, soit une part de marché doublée par rapport à 2023



Retransmission dans **90** pays à travers le monde



65'000 followers sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, Linkedin, Youtube)



6 nouveautés en 2025

- **DJ** présent aux départs et dans le village du Tour
- **Golden Ticket** distribué au sein de la caravane publicitaire
- Modification du **prix de la combativité** Chicco d'Oro
- Ouverture d'un compte **TikTok**
- **Newsletter**
- **Fan engagement** disponible sur notre site internet



3'356 m de dénivelé positif en 2025



249,68 km parcourus en 2025



28 précieux sponsors en 2025

LES DATES À RETENIR

Du 15 août au 17 août 2025

Tour de Romandie Féminin – présentations des équipes 1h10 avant le départ

Du 28 avril au 3 mai 2026

Tour de Romandie

19 juin 2026

Etape Gourmande – Fairmont Le Montreux Palace – dès 11h30
Sur inscription shop.tourderomandie.ch



Étape Gourmande

AU FAIRMONT LE MONTREUX PALACE



*19 juin
2026*



DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



CLUB
MAILLOT
JAUNE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS
DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE
FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR
L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR
LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



1X INVITATION À UN ÉVÈNEMENT ANNUEL SOUS
FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF
DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET
LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR
DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



HIÉRARCHIE SPONSORS 2025

SPONSOR PRINCIPAL



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS

CAMION TRANSPORT



Cyberdefense



CO-SPONSORS



GOBIK®



SPONSORS INSTITUTIONNELS



GENEVA



NEUCHÂTEL
UN CANTON À VIVRE



GRAVÉ DANS MON CŒUR.



SPONSORS MEDIA



e-novision | creative agency



Le Nouvelliste

BROADCAST & MEDIA PARTNER



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS



Emil Frey Crissier
Centre Automobile Romand

V O L V O



FIDUCIAIRE MICHEL FAVRE SA

T+

TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853

2ÈME ÉTAPE TOUR DE ROMANDIE

CHIPPIS - VERCORIN

2:50:16

T+

TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853



COMMUNIQUÉS DE PRESSE DES SPONSORS ET VILLES-ÉTAPES

Groupe Bader SA	17
C-DERMA by Céline	18
Primeo Energie	19
Camion Transport	20-21
FOCUS WATER	22
Loterie Romande	23
SushiZen	24-25
e-novinfo	26-27
Thiriet	28
Decathlon	29
Liaudet Pial	30
Groupe Fiduciaire Michel Favre	31
Villars-sur-Ollon	32
Conthey	33
La Tzoumaz	34
Aigle	35
MG Motor	36



Le Mont-sur-Lausanne, le 28 juillet 2025

Le Groupe Bader SA devient le sponsor principal du Tour de Romandie Féminin 2025

Groupe Bader SA prend le relais en tant que sponsor principal du Tour de Romandie Féminin 2025, affirmant son engagement fort envers le sport, l'égalité et le dynamisme régional. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'histoire de cette course cycliste féminine de renommée internationale.

Le Tour de Romandie Féminin 2025 réunira, comme chaque année, les meilleures cyclistes du monde sur les routes de Suisse romande. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable du sport féminin et un symbole d'excellence, de persévérance et de performance.

En tant que sponsor principal, Groupe Bader SA est fier de soutenir cette manifestation unique. « C'est une grande fierté pour nous d'accompagner les athlètes féminines sur ce parcours d'exigence et de passion. Par ce partenariat, nous réaffirmons notre attachement à des valeurs de dépassement de soi, d'inclusion et de respect. Le Tour de Romandie Féminin incarne une vision ambitieuse que nous partageons pleinement », déclare Jessy Bader CEO du groupe.

Avec ce soutien, Groupe Bader SA renforce son rôle d'acteur engagé dans la vie économique, sociale et sportive de la région.

Contact

Groupe Bader SA

marketing@groupe-bader.ch

+ 41 21 652 03 09

En Budron G1

1052 Le Mont-sur-Lausanne

Présent dans toute la Suisse, le Groupe Bader SA est un acteur clé dans le domaine du transport, de la logistique et du recyclage en. Fort de plus de 350 collaborateurs, le groupe se distingue par son expertise, sa réactivité et son ancrage local. Avec une approche tournée vers l'innovation, la durabilité et le service de proximité, Groupe Bader SA œuvre chaque jour pour offrir des solutions efficaces et responsables à ses clients.

Le nouveau secret d'une belle peau

Créée pour répondre aux besoins des consommateurs exigeants, C-DERMA by Céline se distingue par ses produits naturels, véganes et non testés sur les animaux, formulés à base de CBD allié à des ingrédients d'exception.

Produits en Suisse, les cosmétiques C-DERMA by Céline bénéficient d'une expertise locale et d'un savoir-faire réputé pour offrir des soins de la peau d'exception. Chaque produit est conçu avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement et les animaux. Le CBD, ingrédient clé de la gamme, est reconnu pour ses propriétés apaisantes et régénératrices, offrant une expérience de soin unique.

Les produits de la gamme sont disponibles entre autre chez Manor, Loeb, dans plusieurs pharmacies ainsi que sur plusieurs sites en ligne réputés tels que impo.ch et haar-shop.ch. La marque a également son propre online shop www.cdermabyceline.ch.

C-DERMA

By Céline



Durant son master à l'Université de Fribourg, Céline a décidé de lancer sa propre marque de cosmétique à base de CBD. L'idée lui est venue lorsque plusieurs copines lui ont demandé quels produits elles pourraient utiliser pour leurs problèmes de peau. Etant depuis toute jeune passionnée de maquillage et de cosmétique, Céline a testé énormément de produits. En faisant des recherches elle est tombée sur des études très intéressantes sur le CBD et ses effets sur la peau. Effectivement, le cannabidiol étant très bon pour les problèmes de peau tel que l'acné. En voulant tester des produits cosmétiques à base de CBD, l'étudiante s'est rendue compte qu'il n'y avait pas vraiment de gamme complète qui lui plaisait, tant au niveau du packaging que de l'odeur sur le marché.

L'un dans l'autre Céline créa C-DERMA by Céline.



Tour de Romandie Féminin : Primeo Energie comme partenaire engagé

Primeo Energie est à la pointe du cyclisme. Sous la devise «Vive le Vélo», cette entreprise énergétique basée à Münchenstein (BL) soutient de nombreux événements cyclistes ainsi que des clubs en Suisse et en France – parmi lesquels figure le prestigieux Tour de Romandie Féminin.

Le cyclisme incarne des valeurs clés que partage Primeo Energie : énergie, intensité, esprit d'innovation et émotion. L'entreprise met à profit ces affinités pour positionner ses produits et services dans un environnement dynamique. Ces événements constituent également une plateforme précieuse pour renforcer la notoriété de la marque à l'échelle nationale – un axe central de sa stratégie de croissance.

La Tour de Romandie Féminin, événement phare du cyclisme féminin suisse, présente de nombreuses affinités avec Primeo Energie. D'une part, l'entreprise développe activement ses activités en Suisse romande. Elle y est désormais présente avec des bureaux à Bulle et Genève, d'où elle pilote la décentralisation et la décarbonation de l'approvisionnement énergétique. D'autre part, la promotion des femmes est un engagement fort de Primeo Energie – notamment dans des secteurs encore largement masculins, tels que l'électricité de réseau ou la construction de réseaux de chaleur.

En s'engageant aux côtés du Tour de Romandie Féminin, Primeo Energie affirme non seulement sa passion pour le cyclisme, mais aussi son attachement durable à l'égalité des chances, à la diversité et à l'ancrage régional.

Contact médias: Viktor Sammain, rédacteur RP, Tel. +41 61 415 41 08, Mail presse@primeo-energie.ch

Présentation de Primeo Energie

L'actuelle Primeo Energie a été fondée en 1897 sous le nom de Coopérative Elektra Birseck (EBM). Son siège principal se trouve à Münchenstein, en Suisse. Avec un bilan de 3 milliards de francs, elle approvisionne en énergie de manière fiable une clientèle privée et commerciale en Suisse et en France, via plus de 220 000 points de contrôle. Sous la devise «Unissons nos énergies», l'entreprise se concentre sur la décarbonation de l'approvisionnement énergétique et propose des solutions intelligentes dans les domaines de la maison intelligente, de la mobilité durable et de l'efficacité énergétique. Elles s'adressent à une clientèle privée et commerciale, aux entreprises d'approvisionnement en énergie ainsi qu'aux villes et aux communes. Forte de près de 700 collaboratrices et collaborateurs, Primeo Energie opère tout au long de la chaîne de valeur, de la production et de l'approvisionnement à la distribution, en passant par le négoce et le stockage. Elle s'engage également dans la transmission des connaissances aux enfants et aux jeunes et soutient chaque année plus de 300 projets locaux et manifestations d'utilité publique dans sa zone de desserte



Communiqué de presse

Wil, le 7 août 2025

100 ans avec le vent dans le dos au Tour de Romandie Féminin

Cette année, le Tour de Romandie Féminin débute en août déjà – Camion Transport est de la partie en tant que partenaire logistique depuis la première édition du Tour Féminin. Une année particulière pour l'entreprise familiale: Non seulement elle accompagne à nouveau la course cycliste féminine de Suisse romande, mais elle fête dans le même temps ses 100 ans d'existence.

Dans quelques jours, le 15 août 2025, le signal de départ retentira pour la quatrième course cycliste féminine de Suisse romande. Les organisateurs du Tour de Romandie Féminin et l'équipe de Camion Transport SA forment un duo expérimenté. «Nous avons déjà pu réaliser de nombreux événements de cyclisme avec le Tour de Romandie – masculin et féminin. Le cyclisme incarne de nombreux aspects qui sont également importants pour nous: Endurance, travail d'équipe, fair-play et un esprit durable, souligne Michel Cavin, chef de vente Romandie chez Camion Transport et responsable du partenariat logistique. C'est beau de pouvoir également soutenir le Tour Féminin depuis la première édition et cela correspond à notre engagement.» Le spécialiste de la logistique intervient activement en vue de faciliter l'entrée des femmes dans la branche, range les clichés au placard et balaie les préjugés.

100 ans d'histoire à succès, en Suisse romande depuis 1975

Depuis ses débuts en tant que simple entrepôt, Camion Transport SA s'est développée jusqu'à devenir l'un des acteurs de premier plan dans la branche suisse du transport et de la logistique. Le 9 avril 2025, l'entreprise familiale célébrait un siècle rempli d'innovations, de défis et d'étapes. Une journée qui se plaçait entièrement sous le signe de la fierté et de l'estime – pour ce qui a été accompli, les collaborateurs engagés et l'avenir commun. Camion Transport est une entreprise traditionnelle avec des racines familiales et fait cette année partie des trois finalistes du Family Business Award. Une reconnaissance qui souligne l'engagement de l'entreprise familiale.

Ce qui a débuté en 1975 avec la fondation de la première succursale suisse romande est aujourd'hui un élément central de la culture d'entreprise. «Nous entretenons un lien profond avec la Romandie – pas seulement géographiquement, mais aussi humainement. Ici, nous connaissons les chemins comme nos poches, les gens et la dynamique, relate Michel Cavin. Cette proximité est payante, même lors de grands événements comme le Tour de Romandie Féminin. Notre équipe sait exactement ce qu'il y a à faire – également sous la pression du temps.» Transports de matériel entre les lieux d'étape, dépôt pour l'organisation ou commandes supplémentaires spontanées: La succursale suisse romande de Vufflens-la-Ville travaille avec précision et passion. Pour elle, le Tour est bien plus qu'un mandat – c'est un moment fort dans le calendrier.

Forte d'un siècle d'expérience et le regard résolument tourné vers l'avant, Camion Transport est prête pour les prochains défis: Le Tour de Romandie Féminin est un symbole de ce qui est réalisable lorsque de solides partenariats et des valeurs claires se rencontrent.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale de Wil emploie 1500 collaborateurs de 53 nationalités dans 24 métiers et exploite une flotte de 610 véhicules. Le système de transport dual rails/route constitue la pièce maîtresse de l'organisation du transport. Les surfaces de stockage représentent 205'000 mètres carrés à l'échelle suisse, des solutions de stockage pour substances dangereuses en font également partie. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité récompensé par un prix, l'entreprise de transport et de logistique concilie protection de l'environnement, économie et engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre l'économie et l'écologie et de fournir des prestations de service épargnant le plus possible les ressources. La position de leader dans l'écologie des transports en Suisse constitue l'objectif.

Contacts médias:

Camion Transport SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

Camion Transport SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch

Rothrist, le 21.07.2025



Nous sommes très fiers d'annoncer que FOCUSWATER est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025.

En tant que marque suisse engagée pour un mode de vie actif, rafraîchissant et positif, FOCUSWATER s'associe avec enthousiasme à cette course prestigieuse qui met à l'honneur le talent, l'endurance et l'engagement du sport féminin. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir des événements inspirants, proches des gens, et en parfaite cohérence avec nos valeurs.

Nous nous réjouissons de faire partie de cette belle aventure sportive en Suisse romande, et de contribuer à faire rayonner le cyclisme féminin !

Baptiste Kolly, Live Marketing Manager





7 août 2025
Communiqué de presse

Vivez la passion du cyclisme féminin avec la Loterie Romande

Le Tour de Romandie Féminin 2025 donnera son coup d'envoi le 15 août prochain. La Loterie Romande est fière de soutenir la quatrième édition de cet événement qui met en valeur le sport féminin et participe à sa promotion auprès du grand public en tant que partenaire officiel du Maillot orange.

Du 15 au 17 août, le Tour de Romandie Féminin sillonnera les routes de Suisse romande pour arriver à Aigle, dans le canton de Vaud. Partenaire officiel du Maillot de la meilleure sprinteuse, la Loterie Romande vous donne l'occasion de vivre la passion du cyclisme avec cette quatrième édition du Tour de Romandie Féminin.

Lors des trois étapes, les meilleures cyclistes mondiales vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot orange qui récompense la gagnante de ce classement par points.

La Loterie Romande verse l'intégralité de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Cette année, 258,2 millions de francs bénéficient à près de 5'000 projets dans les domaines de l'action sociale, de la culture, de la santé, du patrimoine, de la recherche, de l'éducation, de l'environnement, du tourisme et du sport.

En 2025, près de 60 millions de francs sont distribués au sport d'élite et amateur : le sport gagne à tous les coups avec la Loterie Romande.

Ne manquez pas ce rendez-vous unique et venez encourager les championnes sur les routes romandes !

Contact

Service de communication, Loterie Romande, 021 348 13 13, rp@loro.ch

« Chez Sushizen, vous allez goûter la différence. »

Née d'une rencontre entre la passion et le savoir-faire.

Depuis plus de 20 ans, Sushizen fait voyager la Suisse avec ses fameux sushis aux recettes traditionnelles ancestrales.



Une enseigne nationale et un gage de qualité.

LAUSANNE | GENÈVE | MORGES | ÉPALINGES | MONTREUX | NYON |
COSSONAY | NEUCHÂTEL | CHAVANNES-DE-BOGIS | VÉSENAZ | VEVEY |
MONTHÉY | BIENNE | FRIBOURG | MARIN-EPAGNIER | SIERRE | SION |
LUGANO | VEZIA

Réputé pour sa qualité irréprochable et sa constance exceptionnelle, Sushizen est implanté dans 25 points de vente à travers le pays, 13 dans les Manors, 8 boutiques et 4 restaurants. Bien que principalement orientées vers la vente à emporter, les boutiques Sushizen disposent également de quelques tables.

En pleine expansion, le groupe lausannois propose également la livraison gratuite à domicile à Lausanne, Genève et Nyon ainsi que des produits exclusifs tels que les gyozen, des gyozas maison et congelés, pour une préparation rapide tout en garantissant un maximum de saveurs.

Pour le dessert, laissez-vous tenter par nos célèbres mochis artisanaux de **The Mochi House**. Entièrement fabriqués en Suisse dans la plus pure tradition japonaise, ces délicieuses bouchées glacées aux parfums insolites (caramel au beurre salé, sésame noir, matcha, fraise-basilic, etc.) sont entourées d'une fine pâte de riz moelleuse.

Une carte entre tradition et produits locaux.

Le menu de Sushizen met à l'honneur les spécialités qui ont contribué au succès de l'enseigne. Les sushis, makis, nigiris et California rolls sont minutieusement préparés par des maîtres sushis sous la supervision bienveillante, mais exigeante du chef japonais Ken Kawakami. L'accent est mis sur la qualité, avec des ingrédients d'une grande fraîcheur tels que des poissons d'exception issus de la pêche durable, du riz cultivé dans trois rizières différentes, ainsi que des légumes locaux fournis par Léguriviera.

Et pour une expérience d'immersion totale, les sushi bars Sushizen de Lausanne et de Bulle et les restaurants Naruto de Lausanne, de Nyon et de Genève-Balexert, spécialisés dans les ramens, les gyozas et les sushis, qui misent toujours sur la qualité des ingrédients et sur le savoir-faire des chefs, vous accueillent dans une ambiance chaleureuse et authentique, entre folklore japonais et exigence culinaire.

Rendez-vous chez Sushizen et Naruto pour une parenthèse japonaise aux quatre coins de la Suisse. Vivez une expérience culinaire alliant tradition et innovation, où chaque bouchée vous transporte.



www.sushizen.ch

[Instagram](#) - [Facebook](#)

Contact Sushizen

Lyna.br@sushizen.ch

+41 79 904 87 70


SUSHIZEN

Groupe e-novinfo & TDRF

Portés par le sport. Guidés par l'excellence.

Le Groupe e-novinfo est fier de poursuivre son engagement aux côtés du Tour de Romandie Féminin. Présent dès la première édition, il accompagne la montée en puissance de cet événement sportif d'exception, devenu aujourd'hui une référence dans le calendrier cycliste international.

Cette année, le Tour de Romandie Féminin s'est vu renouvelé sa licence WorldTour jusqu'en 2028. Une reconnaissance prestigieuse qui salue un travail de fond souvent invisible.

Chez e-novinfo, la mise en lumière de ce travail de l'ombre raisonne particulièrement. Dans le secteur de l'IT et du digital aussi, l'excellence ne s'improvise pas : elle se construit dans la durée, à travers des standards exigeants.

Les certifications ISO 27001 et ISAE 3402 détenues par e-novinfo en sont la preuve concrète. Ces distinctions témoignent d'une organisation rigoureuse, d'une maîtrise éprouvée et d'un engagement permanent envers la qualité. Ce que nos clients perçoivent, la sécurité, la fiabilité, la précision, est le résultat d'un travail exigeant mené dans les règles de l'art. Ces certifications ne sont pas de simples formalités : elles garantissent que chaque projet est conduit avec méthode, responsabilité et professionnalisme.

L'innovation au service de la performance

Le TDRF 2025, c'est 259,79 km, 3'356 mètres de dénivelé et un contre-la-montre historique entre Huémoz et Villars-sur-Ollon. Une première dans l'histoire de l'épreuve féminine, qui vient souligner sa volonté constante d'évoluer.

C'est cette même force d'innovation qui guide e-novinfo depuis 25 ans. En effet, son approche 360° (Cybersecurity, Cloud, Téléphonie, Software et une agence créative nommée e-novision) lui permet de répondre aux besoins de plus de 830 clients à travers toute la Suisse romande.

Suivre la caravane en direct, connaître les horaires de passage, découvrir les profils d'étapes : chaque fonctionnalité intégrée par l'agence e-novision a été pensée pour offrir une expérience riche, à la hauteur de la course.

Excellence, esprit d'équipe, dépassement de soi : voilà ce qui unit le Tour de Romandie Féminin et le Groupe e-novinfo. En continuant de soutenir le TDRF, e-novinfo confirme sa volonté d'encourager la performance et la reconnaissance des talents féminins.

Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

A propos du Groupe e-novinfo

Fondée il y a 25 ans, e-novinfo est une entreprise originaire du canton de Neuchâtel, active dans le secteur des technologies de l'information. Elle emploie aujourd'hui plus de 130 collaborateurs/trices et sert plus de 830 client(e)s.

Présente dans toute la Suisse romande, e-novinfo propose un service 360° dans le domaine du numérique et de l'informatique au travers de ses départements Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting et son agence créative e-novision.

Le Groupe e-novinfo en quelques chiffres

- Plus de 130 collaboratrices et collaborateurs
- CA de l'ordre de 40 millions
- 25 ans d'activité
- Une vision 360° avec 5 branches (Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Creative Agency)
- Plus de 830 client(e)s
- 1500 Terabytes gérés et 1100 serveurs physiques



THIRIET SUISSE, PARTENAIRE DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025

C'est avec un plaisir renouvelé que Thiriet Suisse apporte son soutien au Tour de Romandie Féminin 2025, et adresse ses encouragements à toutes les coureuses.

Vucherens, juillet 2025 – Depuis 1980, Thiriet Suisse sillonne les routes de Suisse romande pour livrer à domicile les meilleurs produits surgelés dont nos glaces emblématiques qui font notre réputation.

Entreprise familiale, Thiriet Suisse est fière de s'associer à l'un des grands rendez-vous du cyclisme international féminin. Ce partenariat reflète des valeurs communes fortes : l'excellence, le goût du challenge, la rigueur, la performance, l'esprit d'équipe et l'engagement.

Nous plaçons la qualité, l'innovation et la proximité au cœur de notre action quotidienne, des principes qui font écho à la précision, la passion et l'effort des athlètes parcourant les routes romandes.

Être partenaire de cette course prestigieuse, c'est soutenir bien plus qu'un événement sportif. C'est célébrer l'engagement des coureuses et des organisateurs, la fidélité des accompagnants, et la générosité des bénévoles sans qui rien ne serait possible.

Venez nous rencontrer !

Tout au long du parcours, notre équipe sera présente au sein de la caravane Thiriet pour faire découvrir (ou redécouvrir) nos glaces et nos nouveautés. Un moment de fraîcheur et de convivialité à vivre en famille ou entre amis !

Thiriet Suisse, seul le bon crée du bonheur

[THIRIET.CH](https://www.thiriet.ch)

**CORNETS À
CROQUER !**
Plûtôt deux fois qu'une !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DECATHLON SUISSE, FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE ROMANDIE FÉMININ 2025



DECATHLON SUISSE est fier d'annoncer son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie Féminin 2025**, qui se tiendra du **15 au 17 août 2025**.

Ce partenariat reflète notre engagement fort en faveur du sport pour tous. Un sport **accessible, exigeant et inclusif** mais aussi notre volonté de soutenir le sport de haut niveau, notamment dans sa dimension féminine.

Nous sommes particulièrement fiers de soutenir cette édition **100 % féminine** du Tour de Romandie. En tant qu'acteur engagé du monde sportif, nous avons à cœur de promouvoir la pratique du sport chez **toutes et tous**, et de contribuer à **la visibilité du sport féminin**, encore trop peu représenté malgré l'engagement exceptionnel de ses athlètes.

En équipant les bénévoles de l'événement et en étant présents sur le village arrivée, nous souhaitons **aller à la rencontre de la population suisse** et partager **notre passion du sport** avec tous les passionnés de cyclisme et de sport en général.

Nous souhaitons beaucoup de succès à toutes les coureuses engagées dans cette belle édition et nous réjouissons de vivre ce moment fort à leurs côtés.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : **concevoir des produits techniques** et **mettre à disposition des services innovants** grâce à nos 2 000 ingénieurs et nos 8 centres de conception en Europe.

Avec **46 magasins en Suisse**, DECATHLON et ses 1 000 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive**.



Le Groupe Liaudet Pial, sponsor officiel du Tour de Romandie Féminin 2025, met à l'honneur Kupfer & Fils SA, expert en assainissement dans le canton de Vaud et du Valais.

À l'occasion de cette édition qui se déroulera du 15 au 17 août, le Groupe met à l'honneur Kupfer & Fils, entreprise familiale spécialisée dans l'assainissement, l'entretien, l'inspection et la réparation de canalisations.

Implantée à Bex et tout récemment à Martigny, cette société incarne un savoir-faire technique pointu, essentiel à la préservation de nos infrastructures et à la protection de l'environnement. Son développement régional témoigne d'un fort attachement au tissu local et d'un engagement durable au service des collectivités comme des particuliers.

Par ailleurs, la marque Wellamo, également mise en avant sur notre stand, reflète notre volonté de favoriser des pratiques plus durables. Spécialisée dans la vente et la location de fontaines à eau, ainsi que de gourdes et gobelets réutilisables, Wellamo agit concrètement pour la réduction du plastique à usage unique.

Nos fontaines seront d'ailleurs présentes sur place pour vous offrir une pause rafraîchissante autour de délicieux sirops, à déguster sans modération.

Communiqué de presse
Lausanne, le 23 juillet 2025

Groupe Fiduciaire Michel Favre, sponsor fournisseurs et partenariats officiels

Le Groupe Fiduciaire Michel Favre, dont le siège principal se trouve à Lausanne, est fier d'accompagner la 4e édition du Tour de Romandie Féminin.

Du 15 au 17 août 2025, les meilleures cyclistes féminines du monde entier se retrouveront en Suisse romande pour disputer cette compétition désormais incontournable du calendrier cycliste international. Trois étapes spectaculaires attendent les participantes : un contre-la-montre, une étape de montagne et une étape en boucle à travers des paysages emblématiques entre Aigle et La Tzoumaz. Cet événement promet à nouveau de captiver un large public tout en mettant à l'honneur l'excellence sportive féminine.

En tant qu'entreprise engagée dans le tissu économique et social romand, le Groupe Fiduciaire Michel Favre est particulièrement fier de soutenir cette manifestation qui incarne des valeurs fortes : performance, engagement, persévérance et dépassement de soi.

Ce partenariat prend un relief particulier cette année, alors que le Groupe Fiduciaire Michel Favre fête ses 50 ans d'existence.

D'une création inspirante par son fondateur à une évolution vers un cercle d'associés pérenne, notre culture d'entreprise et nos valeurs ont traversé le temps : des sociétés de taille humaine, des conseils au plus proche de nos clients, des compétences et une créativité mise à leur service pour les accompagner tout au long de leur parcours, de génération en génération. Nous avons formé et employé des générations de collaborateurs qui ont contribué à notre développement et à notre réputation.

Nous sommes heureux de célébrer ce demi-siècle de succès, rendu possible par la confiance que nous ont accordé nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au fil des décennies.

Il ne s'agit pas seulement d'une date dans le calendrier 2025, mais de l'assurance d'une continuité pérenne et innovante dans la durée.

Notre soutien au Tour de Romandie Féminin s'inscrit pleinement dans cette dynamique : encourager des initiatives porteuses de sens, promouvoir des valeurs partagées et renforcer notre ancrage local auprès des communautés de Suisse romande, à Lausanne comme à Genève.

Contact presse :
Groupe Fiduciaire Michel Favre
Route de Berne 52, 1010 Lausanne / contact@fiduciaire-favre.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tour de Romandie Féminin 2025

15.08.2025 - Un prologue féminin au cœur des Alpes Vaudoises

Fort de l'organisation de courses cyclistes professionnelles telles que le Tour de Romandie, le Tour de Suisse et le Tour du Pays de Vaud, Villars a le plaisir d'accueillir pour la première fois le Tour de Romandie Féminin.

Le vendredi 15 août prochain, L'élite des coureuses cyclistes s'élancera sur un contre-la-montre en côte de 4,4 km entre le Village d'Huémoz et la station de Villars-sur-Ollon. Participantes et spectateurs profiteront d'un parcours dans un cadre alpin, entre villages de montagnes typiques, prairies verdoyantes et vue sur les plus hauts sommets de la région. Cette course sera la première des trois étapes de l'édition 2025 du Tour de Romandie Féminin. Demi Vollering, Marlen Reusser, Noemi Ruegg et Elise Chabbey seront sur la ligne de départ.

L'organisation de cette compétition s'inscrit dans la continuité du développement de l'expérience touristique destinée aux cyclistes à Villars. La discipline contribue à rendre la station attractive et vivante peu importe la période de l'année. Villars souhaite également promouvoir le sport ouvert à tout niveau et tout genre. De cette manière, elle participe à l'expansion médiatique du cyclisme féminin, en lien avec ses valeurs. Villars est le terrain de jeu idéal pour la pratique du vélo sous toutes ses formes. Les cyclistes peuvent emprunter des routes de montagne comme le Col de la Croix, des itinéraires gravel et des pistes de descentes. L'offre est complétée par l'organisation de compétitions populaires, d'établissements labellisés Swiss Bike Hotels, de challenges gravel et route et de nombreuses offres de partenaires.

Villars Loisirs et Tourisme SA

Images correspondantes (mention obligatoire) :

<https://www.swisstransfer.com/d/35f14893-2289-449f-a7c1-e1fec9d4c56>

Personne de contact : Matteo Bertelà

Itinéraires sur route à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/G4067>

Itinéraires gravel à Villars : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/MG303>

Expériences gravel dans les Alpes Vaudoises : <https://www.alpesvaudoises.ch/fr/Z299>

La venue du Tour de Romandie à Conthey n'est pas qu'un simple départ. Tout a été mis en œuvre pour accueillir au mieux tant les curieux que les fans de la petite reine. Ainsi la place de la Salle Polyvalente s'anima dès les premières heures du matin pour offrir une chouette expérience « Tour de Romandie » à tous les spectateurs. Roue de la fortune, coin photo avec le maillot jaune ou challenge de contre la montre vous permettrons de remporter de nombreux lots.

Comme l'étape du jour repassera deux fois sur les terres contheysannes, des courses de draisienne et de vélos pour les enfants sont organisées entre les passages. Pleins de sportifs en herbes qui tenteront de gagner le droit de monter sur le camion podium du tour pour fêter leur victoire. Ces courses promettent de beaux moments et de belles images !

- Course sur herbe de draisienne pour enfants nés entre 2020 et 2022 et course de vélo pour enfants nés entre 2017 et 2020
- Inscriptions sur le lien <https://forms.gle/fZjfSuENgXGUshnm19> avant le 10 août 2025 : 5 CHF à payer sur place à la prise du dossard
- Inscription sur place possible à la prise des dossards le 16 août 2025 jusqu'à 12h : 10 CHF

Voilà donc de quoi bien vous occupez en attendant de regarder la fin de course en direct sur les écrans installés pour l'occasion. Et comme à Conthey on sait bien recevoir, en plus des animations, cantine et restaurations proposées, une raclette sera offerte à toutes les personnes présentes.

Communiqué

Tour de Romandie Féminin 2025

Une célébration sportive et populaire à La Tzoumaz

Le 16 août prochain, La Tzoumaz vibrera au rythme du Tour de Romandie Féminin. Une centaine de coureuses s'affronteront sur une étape de montagne au départ de Conthey. Au terme de 125 km d'efforts, les athlètes s'arracheront la victoire au cœur de la station sous les acclamations du public. Cet événement promet d'être bien plus qu'une compétition sportive : une véritable fête populaire, rassembleuse, ouverte à toutes et à tous.

Programme

La journée débutera dès 9h00 avec un accueil café-croissants et le lancement des animations sur la Place Centrale. Les visiteurs pourront suivre la course sur écran géant et se restaurer. L'arrivée des coureuses est prévue aux alentours de 14h00 devant la télécabine de Savoleyres. Elle sera précédée par le passage d'une dizaine de jeunes cyclistes de la région participant au P'tit Tour.

L'après-midi et la soirée s'annoncent festives grâce à la buvette, aux animations musicales et au très attendu Bal de Titi 2.0. De quoi assurer les prolongations jusqu'au petit matin pour fêter comme il se doit cette première arrivée du Tour de Romandie à La Tzoumaz. « *Quelle chance pour notre station d'accueillir une étape l'année de ses 20 ans ! Cela ne pouvait pas mieux tomber. C'est une belle occasion de célébrer une fois de plus ce jubilé* », se réjouit Mireille Millier-Bourban, responsable de l'Office du Tourisme. Le Tour de Romandie Féminin s'ajoute en effet à la grande Tavolata organisée en juin, à la première du PALP Festival au Lac des Vaux en juillet et au Bal des 20 ans, qui aura lieu une semaine avant le TDRF, le 9 août.

Le terroir en vedette

Pour mettre en avant les produits de la région, des coffrets gourmands intitulés « Les Fables de La Tzoumaz » ont été réalisés. Ils contiennent des produits artisanaux de la région (bières, bricelets salé, vin blanc). Présentés sous forme d'histoires locales, ces coffrets seront offerts aux trois premières athlètes de l'étape et disponibles à la vente sur les sites d'Aigle et de La Tzoumaz. Une belle manière d'emporter un bout de terroir chez soi !

La Tzoumaz

Les organisateurs de cette arrivée d'étape se réjouissent de faire découvrir ou redécouvrir La Tzoumaz à tous les supporters et fans de cyclisme. La Tzoumaz est un véritable paradis pour les amoureux de la nature et les familles, mais aussi pour les amateurs de VTT, d'e-Bike et de vélo de route ! Le tout dans un cadre idyllique offrant un panorama exceptionnel.

Contacts

Chanlika Saxer
Co-présidente du CO
sd@latzoumaz.ch

Mireille Millier-Bourban
Responsable de l'Office du Tourisme
mireille.millier@latzoumaz.ch
+41 78 711 15 85





Communiqué de presse

Aigle, le 7 août 2025

Aigle accueille la 3^{ème} et dernière étape du Tour de Romandie Féminin 2025

Le Tour de Romandie Féminin s'arrête à Aigle le 17 août pour sa 3^{ème} et dernière étape. Au programme, un départ, un passage et une arrivée dans la cité aiglonne, en marge desquels une série d'animations est organisée pour le public.

Dimanche 17 août 2025, la ville d'Aigle, berceau du cyclisme suisse et international abritant le Centre Mondial du Cyclisme et l'Union Cycliste Internationale, vivra au rythme des coups de pédales des athlètes du Tour de Romandie Féminin.

Une journée sportive et festive attend les amatrices et amateurs de la petite reine. L'étape débute sur la Place du Marché avec un départ prévu à 10h10, suivi d'un 1^{er} passage à 11h00 sur la ligne d'arrivée située à l'Avenue des Glariers, à la hauteur du Pont Napoléon. Le Tour de Romandie Féminin s'achève en beauté aux environs de 13h15.

Le public a la possibilité de suivre la course sur écran géant au village officiel du Tour, aménagé sur la Place du Marché. Plusieurs bars et stands y attendent les visiteurs. Des animations destinées plus particulièrement aux familles sont également prévues dans la cour du Collège de la Grande-Eau, comprenant un écran géant, un château gonflable et divers stands.

Durant la manifestation, la zone des Glariers est réservée au stationnement des véhicules. Il est toutefois fortement conseillé de privilégier le train et le vélo pour se rendre sur les différents sites de l'évènement, tous à proximité de la gare.

Contacts

Grégory Devaud, syndic d'Aigle, gregory.devaud@aigle.ch, 079 641 64 37

Fabrice Cottier, municipal en charge des sports, fabrice.cottier@aigle.ch, 079 623 32 92



MG Motor Switzerland est partenaire officiel du Tour de Romandie Féminin 2025

Wallisellen, le 01.08.2025, MG Motor Switzerland a le plaisir d'annoncer son partenariat avec le Tour de Romandie Féminin 2025. En tant que partenaire officiel, MG affirme son engagement fort en faveur du cyclisme féminin et de la mobilité durable en Suisse.

Depuis le retour de la marque emblématique début 2024 sous l'égide d'Astara, MG propose une large gamme de véhicules avec différents types de motorisation – du moteur thermique classique aux modèles hybrides, jusqu'aux véhicules 100 % électriques. MG répond ainsi aux divers besoins de mobilité tout en soulignant son engagement envers l'innovation et la responsabilité environnementale.

MG Motor Switzerland met à disposition du Tour de Romandie Féminin 2025 une sélection de véhicules modernes et performants. Seront utilisés : le **MG ZS Hybrid+**, le **MG HS Plug-in Hybrid** ainsi que le **tout nouveau MGS5** 100 % électrique – des modèles adaptés à différents profils de mobilité.

« Le Tour de Romandie Féminin est un événement qui nous tient particulièrement à cœur. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement soutenir le cyclisme féminin, mais aussi promouvoir une mobilité durable et accessible à tous », déclare Nicole Sahlmann, Directrice de la marque MG chez Astara.

MG Motor Switzerland est fier de soutenir activement le Tour de Romandie Féminin 2025 et de contribuer à la visibilité et à la reconnaissance du cyclisme féminin suisse – un sport qui incarne passion, persévérance et esprit d'équipe. Des valeurs que MG partage pleinement.

Pour plus d'informations : www.mgmotor.ch/fr, [Formulaire de contact](#)

À propos de MG

Fondée en 1924 au Royaume-Uni, MG est synonyme de mobilité abordable au caractère sportif. La marque possède une riche histoire dans l'industrie automobile, notamment grâce à ses roadsters emblématiques qui ont fait sa renommée mondiale. Aujourd'hui, MG allie cet héritage à une technologie innovante et à une orientation claire vers l'électromobilité.

En Suisse, MG est officiellement représentée depuis mars 2025 par l'importateur Astara. La marque propose une gamme de modèles modernes axés sur l'efficacité, la sécurité et la connectivité. MG adopte une approche technologique ouverte : sa gamme comprend des moteurs thermiques, hybrides, hybrides rechargeables ainsi que des solutions entièrement électriques. MG Motor Switzerland vise à rendre la mobilité durable accessible à tous – avec un excellent rapport qualité-prix et des services complets.



Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
info@tourderomandie.ch
www.tourderomandiefeminin.ch